

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Теодора Радоева Петрова, ФЖМК-СУ, /ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки/

за научно-изследователската и преподавателската дейност на доц. д-р Десислава Бошнакова, кандидат в конкурса за заемане на академична длъжност „професор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в НБУ, обявен в ДВ бр. 64/16.08.2016 г.

I. Изследователска (творческа) дейност и резултати.

Конкурсът е обявен за нуждите на НБУ- Департамент „Масови комуникации” - НБУ /ДВ бр. 64/16.08.2016 г./. Съгласно Заповед № 3-РК-23/28.10.2016 г. на Ректора на НБУ, като член на Научно жури по конкурса за „професор” в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки /връзки с обществеността и политически комуникации/ на Департамент „Масови комуникации“, след заседание на Научното жури, и след като се запознах с подадените по конкурса документи от кандидатката доц. д-р Десислава Бошнакова, представям следното **Становище**.

Кандидатката в конкурса доц. д-р Д. Бошнакова е подала Заявление за заемане на академичната длъжност и е предоставила всички необходими документи за участие в конкурса. Документите са получени от членовете на Научното жури и са обект на обсъждане от страна на членовете на журито. **Доц. д-р Десислава Бошнакова е единствен** участник в конкурса. Представените документи отговарят на изискванията на закона, те са в обем, необходим за изискванията по обявения конкурс. Тя е представила копия от публикациите си, Авторска справка за приносния характер на трудовете си, в комплекта документи е представена и справка за цитиранията и оценката на студентите за курсовете, които тя води в НБУ.

Доц. Д. Бошнакова **участва в конкурса** с основен монографичен труд **„Колективната мъдрост /краудсорсинг/**. Книгата издадена от Roi комюникейшънс /С 2016/, с н.ред. проф. Вл. Михайлов. Смятам, че представената книга е иновативна за българските изследвания. Смятам, също така, че книгата има и практико-приложен характер. В монографията се анализира понятието „краудсорсинг”, представени са основните изследвания и трактовки на това понятие, което е необходима част за такъв род изследвания. Смяя да твърдя, че както изследванията, така и самите практики, които доц. д-р Бошнакова анализира, **са нови и сравнително скоро навлезли в употреба**,

както у нас, така и в много други страни по света. Обект на това нейното изследване е нова област, което прави задачата ѝ иновативна.

В книгата са систематизирани основните научни публикации, изведен е понятиен апарат, направени се връзки на понятието „краудсорсинг“ със сродни понятия като „аутсорсинг“ - възлагане на работа на външни подизпълнители и „краудфъндинг“ - групово финансиране, практики навлези скоро в нашата икономика. Авторката насочва вниманието си и към описание и изследване на приложението на краудсорсинга в областта на маркетинга, ПР-а, промоцирането и организирането на специални събития в областите на краудсорсинга. Не на последно място вниманието ѝ е привлечено от сферата на образованието и прогнозите за развитие на краудсорсинга. Представен е модел за планиране и управление на кампании, свързани с краудсорсинга. Смятам, че **приносни моменти** в монографията са изследване на ролята на потребителите, на българските практики, описанието на работата на български институции в областта на краудсорсинга.

Според мен, **авторката коректно е описала приносите си** в представената Справка за приносите. Тя е очертала приносите и приносните монети на монографичния си труд.

Приложенията за нуждите на конкурса **доклади, статии и други публикации са в следните области:**

- ПР практики, история и развитие на ПР-а в България и Източна Европа
- Развитие и приложението на социалните мрежи като комуникационен канал;
- Български и чужди практики на компании, използващи новите комуникационни платформи;
- Практики по използването на новите комуникационни платформи в бизнеса и политиката;
- Управление на събития;
- История и развитие на комуникациите.

Те са част от научно-изследователската и публикационна дейност на кандидатката и смея да твърдя, че са **пряко свързани с обявения конкурс**.

Десислава Бошнакова е автор още на книгите “PRоговорки: Принципите на ПР съхранени и увековечени от българските пословици и поговорки”, С 2009;

“Политическите комуникации в мрежата 2.0”, НБУ, С 2009, и съавтор в The 21st Century Meeting and Event Technologies”, Apple Academic Press, USA, 2016. Част от нейните публикации, както споменах, са свързани и с развитието на българските медии: „Какво се крие зад съдържанието на вестниците”, в „За какво се пише в нашите всекидневници: Една година България в ЕС”, София, НБУ, „Темата за Европейския съюз привлича медиите”, в „Първа година европейска България: Избори и образи”, „Взаимоотношения с медиите: Теория срещу практика”, НБУ, 2007, и други.

Десислава Бошнакова има публикации и е участвала в конференции български и на английски език, някои от които са публикувани като части от сборници, а други са публикувани в интернет: /„Landscape of PR in Bulgaria”, ИПРА,2007; „May Internet Transform Political Apathy into Civic Action”, International Conference, Greece, 2005; „Visual persuasion and intercultural business communication”, with Jaakko Lehtonen, Julia Jolos & Minna Simonen, , Salzburg, Austria,2007; „Медиите по време на криза – начин на употреба”, ФЖМК, София, 2002; Конференция за дигитални технологии WebIt Bulgaria, 2012; Международна конференция „Медии, интернет, демокрация”, НБУ, 2012; лектор на Годишния конгрес на Асоциацията за професионално управление на конгреси /PCMA/, Бостън, САЩ, 2014 и др. Някои от посочените конференции са организирани от НБУ. Представените доклади далеч надхвърлят изискванията за какъв конкурс. Според представената Самооценка „има поне 10 рецензирани публикации в България или поне 10 участия в международни форуми, извън тези, с които е станал доцент”.

Представена е **Справка за цитирания** от други автори от Библиотеката на НБУ. В Справката е написано, че са установени са „общо 13 отделни позовавания на публикации от автора”.

II. Учебна и преподавателска дейност.

Доц. Бошнакова е университетски преподавател и води курсове в НБУ от 1999 г.. Тя преподава дисциплини, които са свързани с обявения конкурс. Те са в областта на комуникациите, управлението на комуникациите, управление и организация на специални събития, новите медии, творческо писане. Тя води курсовете по: “Управление на връзки с обществеността”, „Връзки с обществеността в маркетинга”, „Управление и маркетинг на специални събития”, „Тактики във връзките с

обществеността”, „Управленски аспекти на връзките с обществеността в интернет”, „Творчеството във връзките с обществеността”. Представена е справка за проучване на студентското мнение за няколко години. Средната оценка от студентското мнение за Десислава Бошнакова до есенния семестър на 2015/16 е отличен 4.67 по петобалната скала.

Представената Самооценка показва, че кандидатката има 100% аудиторна и извънаудиторна заетост, курсовете ѝ са в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ". Преподава на студенти от бакалавърската и магистърската програма на Департамента, член на Департаментен съвет на департамент Масови комуникации, НБУ, зам. ректор по ПР и международна дейност /2011-2012/, член на научни журита за защита на докторски дисертации на НБУ, има защитен докторант като научен ръководител. Десислава Бошнакова участва в екип създаването на магистърска програма на НБУ по Връзки с обществеността. От 2009 г. води курсове в НБУ на английски език в международната програма “Международна комуникация”. Има преподавателски опит на английски и испански езици, бих споменала още работата ѝ в екипа, работещ по съвместен проект на европейски университети и НБУ.

III. Административна и обществена дейност.

Десислава Бошнакова е един от активните колеги по отношение на професионални изяви и членство в професионални организации на специалистите по връзки с обществеността. Тя е ръководител на екип от специалисти, който разработи Единен етичен кодекс на специалистите по връзки с обществеността в България, член на Международната асоциация по връзки с обществеността (IPRA), на Международното общество по специални събития (ISES), на УС на Българското дружество по връзки с обществеността (БДВО). Професионалната ѝ дейност е свързана с консултантска дейност и вътрешнофирмено обучение на фирми и компании по връзките с обществеността, организирането на специални събития, управление на репутационни кризи и работа с медиите. Тя е авторитетен член на журита при връчването на професионални награди, преводач и редактор на издания в сферата на връзки с обществеността, член на съвета на учените и консултантите към Международния център за изследване на планираните събития към университета „Кралица Маргарет”, Единбург, Великобритания и др.

IV. Лични впечатления от кандидата (ако има такива).

Десислава Бошнакова е завършила Гимназия с разширено изучаване на испански език, нещо, което не знаех, има бакалавърска и магистърска степен по „Връзки с обществеността” на НБУ. Познавам я като успешно защитил докторант на НБУ. Тя е активен преподавател и изследовател в **областта на комуникациите**, измерване на ефективността на комуникациите, анализи на медиите и медийните практики. Тя е един от активно пиещите колеги в областта на **новите медии и социалните мрежи**. Напоследък се занимава и публикува за креативността и **креативното мислене**. **Познавам я и като редактор в БНТ** и в списание „Медиа свят”. Затова твърдя, че цялата ѝ професионална и преподавателска дейност е свързана с медиите, комуникациите и връзките с обществеността.

Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Към всеки научен труд, и към този могат да се отправят някои препоръки и критични бележки. Моята главна препоръка е за известно разширяване на научно - изследователския подход в контекста на социалните и културни промени, настъпили и в резултат на присъствието на социалните мрежи у нас. Тази препоръка е пожелателна и не намалява научната стойност на извършените от кандидатката научни изследвания. Специално искам да отбележа научния професионален език, на който пише Десислава Бошнакова.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените научни изследвания, както и основният хабилитационен труд, показват приноса на доц. д-р Десислава Бошнакова в развитието на българските изследвания в областта на връзките с обществеността и комуникациите. Приложените материали по конкурса са достатъчни и показват една висока публикационна дейност на авторката. Смятам, че статиите, така и книгата, са полезни не само за изследователите, експертите, но и на студенти по медии и комуникации.

В резултат на всичко казано до тук, препоръчам на уважаемите членове на научното жури да присъдим на доц. д-р Десислава Бошнакова академичната длъжност „професор” в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и

информационни науки и да бъде предложено на АС да „избере“ Десислава Бошнакова за „професор“ на НБУ.

София, 09.01.2017 г.

Доц. д-р Теодора Петрова

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name of the signatory.