

# Деница Атанасова- Гергова

арти-  
директор  
на Галерия  
VIVACOM ART  
HALL Oborishte 5,  
управлятел  
на The Gallery  
of Modern Art

## Тя е...

Водещ и  
създавател на  
телевизионно  
предаване „Пътеки“  
по БНТ1. Специализи-  
рала е в аукционните  
къщи Christie's Education  
и Sotheby's Institute of  
Art. Завършила е масови  
коммуникации в Нов бъл-  
гарски университет.



Тряб-  
ва да  
продъл-  
жаваме да  
се стремим и  
да работим в  
полза на развитието  
на ценни културни  
продукти и ини-  
циативи!

## Q&A

**Да си представим, че присъстваме на събитие във Vivacom Art Hall през 2034 г. Кои ще са ключовите промени спрямо днес?**

Интересен въпрос! Аз съм pragматичен и заземен човек и се опитвам да съм тук и сега. Трудно моята фантазия може да стигне 2034 г. Надявам се тогава да продължим да опазваме културни богатства и емблематични сгради, каквато е и сградата на „Оборище“ 5. Вярвам, че тогава хората ще продължат да ценят и пазят части от историята си. Салонната зала на Vivacom Oborishte 5 е изпълнена с елементи от 20-те години на XX век, които ние успешно реставрирахме и търсихме взаимовръзката с тях и съвременните форми на живот.

### Какво ще бъде бъдещето на изкуството?

Не мога да предположа какво ще бъде бъдещето на изкуството, но силно вярвам, че то ще продължи да играе роля в човешкия живот. Даже вярвам, че ще бъде и по-силна. Колкото повече си задоволен от ежедневните нужди, започващ да изпитваш нужда от по-смислено задоволяване на по-интелектуално и емоционално ниво. Изкуството в нашия живот, в домовете ни дава това удовлетворение и душевна наслада. Научно доказано е влиянието

на изкуството върху хората, които са в силно технологична среда и прекарват по-голямата част от ежедневието си пред екрани и на изкуствено осветление. Неслучайно и IT, и банковата индустрия са сред най-големите любители и колекционери. Технологиите вече намират място и в изкуството. Знаете за NFT-ита, в момента се разработват 3D Mapping шоута. Присъствах на изложба за деса изключително и само с дигитални видео инсталации. Така че и това вероятно е бъдещето.

**Кое е най-голямото предизвикателство при комбинирането на изкуството и събитийния мениджмънт? Как се поддържа балансът между комерсиалния успех и културното съдържание?**

Благодарение на този баланс успяваме да предложим добро културно съдържание. Без тази колаборация е трудно една институция без подкрепа от държавата да създава културно съдържание. Ние от Vivacom Oborishte 5 вярваме, че именно комбинацията от изкуство и събитийния мениджмънт до голяма степен прави мястото ни предпочитано от компании и бизнеси за техните най-важни събития. Изкуството по време на събития допринася за приятната атмосфера и дава нов живот с всяка смяна на пространствата.

## Vivacom Art Hall Oborishte 5

е частна зала галерия, наследник на Modern Art Gallery, създадена през ноември 2009 г. в София. Разполага с две изложбени зали – „Салонната зала“ и „Зала Галерия“. В тях посетителите могат да разглеждат изложби, да присъстват на джаз или класически концерти, да организират събития, коктейли, артбазари, развлекателни и културни мероприятия.

## Галерия Vivacom Art Hall Oborishte 5

прогава творби на водещи имена от световната артсцена като Pablo Picasso, Salvador Dali, Andy Warhol, Damien Hirst, Connor Brothers, Christo и гр.

## Game ON

• *Ако имахте възможност да създадете изложба с неизчертаем ресурс от произведения, какви бихте подбрали, така че да предадете посланията си на обществото? Какво би ви се искало да му кажете?*

• *Прекрасен въпрос! Даже в момента ми се случва нещо подобно. Галерията и аз, като артдиректор, бяхме избрани от световен хотелиерски бранд, който влиза на българския пазар, да съзгадим за тях частна артколекция. Тя ще бъде част от интериора на хотела в София. Бюджетът за нея е сериозен и подборът, който направихме с моите колеги, е изцяло от българско съвременно изкуство.*

• *Що се касае за Галерията, за 2025 г. подгответъм силни световни изложби на големи имена. Там ресурсът е необходим и посланията са силни. Вярвам в добрия отговор на българското общество.*

• *Ние трябва да продължаваме да се стремим и да работим в полза на развитието на ценни културни продукти и инициативи!*