



Силвия
Чанарова-
Алексиева

маркетинг директор,
Sofia Ring Mall

Q&A

Как ще се промени вашата работа в бъдеще? Колко голяма част от нея ще бъде поверена на технологиите?

С развитието на технологиите работата ми със сигурност ще претърпи промени. Въпреки че те могат значително да подобрят ефективността и да автоматизират част от процесите, вярвам, че трябва да бъдат използвани разумно и с премерен подход. Част от задачите ми вероятно ще бъдат улеснени чрез нови инструменти и системи, но също така смятам, че елементът на човешкото присъствие и емоция остава незаменим. Например при взаимодействие с хора нито един алгоритъм или софтуер не може да замести истинската емпатия и разбиране, които само човек може да предложи.

Как тези промени ще се отразят върху потребителите?

Умереното интегриране на технологии може да подобри качеството на услугите и да осигури по-бързо и лесно обслужване за потребителите. От друга страна, прекомерната автоматизация може да доведе до липса на персонален подход, който много клиенти ценят. Затова моят стремеж е да намерим баланс – да използваме технологиите за улеснение на

процесите, но в същото време да запазим топлия и личен елемент в комуникацията с клиентите. В крайна сметка потребителите търсят не само ефективност, но и истинска връзка с хората, с които работят.

Подкрепяте редица благотворителни кампании. Как подбирате каузите, зад които заставате?

Винаги се стремя да подкрепям проекти, които имат реален, дългосрочен ефект върху живота на хората. За мен е важно тези инициативи да бъдат насочени към социални, образователни или здравни въпроси, които променят не само настоящето, но и бъдещето на общностите. Често се ръководя и от лични преживявания и убеждения – каузи, които докосват лично сърцето ми, винаги са на преден план, когато правя избор.

Нито един алгоритъм или софтуер не може да замести истинската емпатия и разбиране.

Тя е...

част от екипа на Sofia Ring Mall от 2016 г. Има богат опит в маркетинга. Била е маркетинг мениджър на The Mall, Mall Veliko Tarnovo, Assos Capital, Attica Media Bulgaria. В настоящата си роля успешно стартира и управлява различни кампании и събития, които повишават познаваемостта на мола, трафика и лоялността на клиентите. Цени работата в екип, креативността и високите постижения. Завършила е връзки с обществеността, PR и маркетинг в Нов български университет.

Game ON

Ако имахте неограничени възможности да създадете кампания, с която да насочите вниманието на обществото към нещо, което намирате за наистина важно, върху какво бихте се фокусирали и защо? Какъв би бил подходът ви?

Бих се фокусирала върху кампания, насочена към психичното здраве и емоционалното благополучие на хората. Силно вярвам, че в днешния динамичен и често стресиращ свят грижата за психичното здраве е нещо, което заслужава сериозно внимание. Кампанията би се основавала на изграждане на подкрепяща общност, предоставяне на достъп до ресурси и информация, както и на насърчаване на хората да говорят открито за емоциите и предизвикателствата си. Бих използвала комбинация от технологии за информираност и социални събития за свързване на хората, но отново с фокус върху човешкия контакт и взаимопомощ.

Sofia Ring Mall

е предпочитана дестинация за живеещите в София и посетителите на града. В него намират място стотици брандове, внимателно подбрани, така че да удовлетворят всяка нужда, независимо дали става дума за почивка, пазаруване, хранене, или забавления като скачане на батут и каране на картинг.