

Рецензия

на дисертация за присъждане на
образователна и научна степен „Доктор”

на

Евелина Антонова Христова,
докторант към Департамент „Масови комуникации”
Нов български университет

Тема на дисертацията: “Вътрешноорганизационни комуникации в
България и политика на Европейския Съюз”

В началото на своя дисертационен труд докторант Евелина Христова пише, че “изборът на темата е мотивиран от нарастващата значимост и актуалност на проблема”, без да добавя, че самата тя от години проявява задълбочени интереси по темата, които в една или друга степен разви и представи при защита на бакалавърската си теза. Така освен откровената нужда от сериозни научни разработки по темата е на лице и един сериозен научен интерес на докторантката по изследвания проблем.

Безспорно настоящият дисертационен труд поставя основата на научните изследвания в България по темата, като задава насоките и поставя една сериозна основа за бъдещите изследвания. Казвам бъдещи, защото безспорен факт е, че вътрешно фирмените комуникации ще стават все по-решаващ фактор за успеха или провала на организациите – на национално и глобално ниво.

В настоящия дисертационен труд докторант Евелина Христова е успяла да приложи три важни подхода – исторически, комплексно-теоретичен и емпиричен.

За най-безспорния принос на дисертационния труд категорично мога да определя избора за използване и начина на използва не емпиричния подход, а именно проведените за целите на дисертацията изследвания – количествено и качествено. На базата на анализа да проведените досега у нас и по света изследвания докторант Евелина Христова съставя анкета за количествено изследване, чрез която може ясно да се очертаят тенденциите, в сравнение с резултати от предишни изследвания.

Изключително адекватно и прецизно е проведено и качествено изследване чрез полуструктурирани интервюта. Именно това качествено изследване и по-точно резултатите от него ще бъдат поставени в основата на изграждането на прецизна картина на състоянието на практиката на вътрешноорганизационните комуникации у нас. Не случайно именно емпричината част на дисертацията смело мога да определя като най-сериозния научен принос на докторант Евелина Христова.

Определянето на най-сериозният научен принос на дисертацията, съвсем не бива да се приема като недооценяване на целия дисертационен труд. Точно напротив. Всички части преди емпиричната логично водят до точния завършек. Структурата на дисертацията ясно показва уменията на докторанта да анализира, систематизира, прецизира и обяснява сериозни научни и исторически факти, които за мнозина са без ясна връзка помежду си.

За нуждите на своята дисертация докторант Евелина Христова не просто разглежда теорията в сферата на вътрешноорганизационните комуникации, но поставя тази част от дейността на съвременните организации в по-големия контекст на Европейския съюз и мястото на българските организации в по-голямото семейство на европейските страни. На политиките на ЕС и връзката им с вътрешноорганизационните комуникации е посветена първа част на дисертацията, в която се прави задълбочен и сериозен анализ на политиките на ЕС и регулативната рамка на политиката на ЕС по отношение на вътрешноорганизационните комуникации. За всеки бъдещ специалист тази част ще бъде изключително полезна, тъй като разглежда историята, принципите, демокрацията и политиките на ЕС през призмата на влиянието им и значението им за вътрешноорганизационните проблеми. И ако за неспециалист би изглеждала на пръв поглед малко в страни от основната тема на дисертацията, първа глава поставя контекста на дисертационния труд и показва изключителната лекота, с която докторант Евелина Христова успява не просто да се ориентира, но и да анализира и систематизира суха и слабо позната засега материя сред специалистите по ПР.

Втората част на дисертацията разглежда големия въпрос (проблем) за мястото, ролята и значението на комуникацията в организациите. Тази част на свой ред показва задълбочените познания и интереси по темата, които

позволяват да се разгледа в трета част вътрешноорганизационната комуникация като отделен аспект на широката научна област на корпоративните комуникации. Темата освен актуална става все по-важна, с нарастването на комуникациите в социалните медии и ролята на служителите, като водещ фактор за успеха на комуникациите в онлайн среда. Логичният завършек на трета част и плавен преход към емпиричния подход в работата докторант Евелила Христова прави чрез систематизиране и анализиране на проведените досега изследвания по проблема у нас. Изследванията не са много, което само засилва важността и необходимостта от емпиричния подход в част четвърта на дисертацията. Започнах с твърдото си убеждение, че именно емпиричната част на настоящата дисертация е най-сериозният научен принос. Към високото си мнение ще добавя и изключителната прецизност и систематичност в събирането, обработването и анализирането на данните от количественото и качествено изследване. Прецизност към детайла, която лесно може да бъде уловена в цялата дисертация. И въпреки, че в самото начало можем да прочетем уговорката, че “проблемът е многоизмерен и комплексен”, уверено мога да кажа, че независимо от верността на твърдението, в настоящата дисертация проблемът е разгледан от почти всички приложими в бизнеса измерения, както и в неговата комплексност.

Разбира се, през призмата на личните ми научни интереси и в интерес на абсолютната завършеност на настоящия труд би ми се искало да бъде разгледано мястото и функциите на социалните медии при организирането на вътрешноорганизационните комуникации, но предполагам, че това не е направено, прати факта, че в сферата на социалните медии научните изследвания за прекалено малко, а още по-малка част от тях могат да се съотнесат към вътрешните комуникации. Несъмнено обаче въпросът за вписването на социалните медии в инструментариума на специалистите по вътрешноорганизационна комуникация ще става все по-важен и актуален и съм убедена, че докторантката вече е насочила своите научни търсения и в тази посока.

Настоящата дисертация е един логичен завършек на едно отдаване на света на научните изследвания на докторант Евелина Христова. Сериозните знания и умения, приложени както към теорията, така и към практиката на вътрешноорганизационните комуникации показват, че

докторант Евелина Христова не само уснено се е справила с поставената от самата нея задача, но притежава всички необходими знания и умения, да се превърне във водеща фигура в сериозните научни изследвания в сферата на комуникациите вътре в организациите. На базата на задълбочения прочит на настоящата дисертация и въз основа на факта, че познавам научното израстване на докторанта в продължение на повече от десет години, с абсолютна увереност и сигурност се обръщам към многоуважаемото научно жури с предложението да присъди образователната и научна степен “Доктор” на Евелина Христова за разработването на дисертационната ѝ теза на тема “Вътрешно организационните комуникации в България и политика на Европейския съюз”.

01.06.2011 г.

Член на научното жури:
Доц. д-р Десислава Бошнакова
Департамент “Масови комуникации”
Нов български университет