

СЪДЪРЖАНИЕ

Студии на преподаватели

Край или пауза в историческото развитие на масмедииите?

Проф. Владимир Михайлов, доктор на изкуствознанието

Журналисти и блогъри за ПР-а в България

Илияна Александрова, Диана Попски, проф. Толя Стоицова, доктор на психологическите науки

Как и на какво да учим журналистите в края на първото десетилетие на 21. век

Доц. д-р Александър Ангелов

Комуникационни аспекти на ефективното преподаване

Доц. д-р Невяна Кръстева

Стратегически комуникации-интерактивни модели

Доц. д-р Руси Маринов

Изразни средства на камерата

Доц. д-р Михаил Мелтев

Правна същност и регулация на медийната дейност

Доц. д-р Райна Николова

Социалните медии в инструментариума на съвременния комуникатор

Ст. ас. д-р Десислава Бошнакова

Чуруликайки цензурата в 140 знака

Д-р Пламен Павлов

Интерактивна, персонализирана и социална телевизия

Ст. ас. д-р Стойко Петков

За културата в контекста на цивилизацията на образите

Ст. ас. д-р Росен Стоянов,

Еманципация на ПР пред медиите и необходимостта тя да се случи

Д-р Александър Христов

Държавникът Иван Евстратиев Гешов като публицист, журналист и издател

Тодор Панайотов, преподавател

Филмовото производство в БНТ: ценностни ориентири и подходи за администриране

Борил Мечков, преподавател

Студии на докторанти

Икономически предпоставки за дигитализацията на филмовата индустрия
Христо Бонев

Организационни и професионални модели. Организационни модели – на свободния пазар, на обществената отговорност, авторитарен модел
Ралица Филипова

Регулиране на вътрешно-организационните комуникации в контекста на ЕС
Евелина Христова

Интернет като книга за похвали и оплаквания
Елена Цонева

Хабилитационен труд

Политическите комуникации в мрежата 2.0
Ст. ас. д-р Десислава Бошнакова

Избрани текстове от пролетна и есенна конференция

Уводни думи
По-свободен достъп до по-разнообразна информация
Васил Диков, студент

Принципите на журналистиката в епохата на новия медиен и ПР потребител
Цанка Донкова, студентка

Музика. Онлайн комуникация с крайния потребител
Васил Иванов, студент

Повярвах си, че са значими
Златина Иванова, студентка

Малко избързахме с авторството
Иво Йотов, студент

Bluetooth Marketing приложения
Жасмина Къосева, студентка

Пристрастяване към интернет
Христина Петрова, студентка

Границата между автор и потребител в интернет
Лора Ранкова, студентка

Поколение 3.0
Ралица Филипова, докторант

Вътрешни публики на организациите - нови медийни потребители
Евелина Христова, докторант

По-лични и същевременно по-публични
Сиана Башиновска, студентка

Блогове и блогове... Какви са критериите за качествен блог?
Петър Владимиров, студент

Динамична система, която създава и развива хармония в обществото
Перуника Гочева, студентка

Съдържанието е цар, но какъв цар?
Слава Динкова, студентка

Интернет – място за всякаква информация
Светла Димитрова, студентка

Журналистите правят журналистиката
Цанка Донкова, студентка

Истинският комплимент към журналиста
Елена Енчева, студентка

Потребителят да реагира като гражданин, а не като консуматор
Златина Иванова, студентка

Медия, която е ориентирана около личността на комуникатора
Елена Карамитева, студентка

Това не е място за правене на добра журналистика
Надежда Кичикова, студентка

Какво стои зад понятието професионалист?
Антония Кондова, студентка

Посредник в публичното говорене
Вяра Михайлова, студентка

Кой уби журналистиката?
Ралица Филипова, докторант

Вътрешните публики на организацията и блоговете като комуникационен инструмент
Евелина Христова, докторант

Всяка минута се създават нови девет блога
Мила Христова, студентка

ПР като поезия

Мадлен Христозова, студентка

Лятна школа 2009

XI Лятна школа по Пъблик Рилейшънс

Изкуство и медийно пространство

Изкуство и медийно пространство

Весела Христова-Радоева

Колекционерът - Портрет на Юго Вутен

Десислава Ангелова, студентка

Историите на Недко Солаков (или нещо като пътепис)

Йоан Василев, студент

Защо хората гледат Пикасо?

Люба Маноилова, студентка

Да материализираш живота

Наталия Такова, студентка

Випуск 2009

Нови книги

РРоговорки: Принципите на ПР, съхранени и увековечени от българските пословици и поговорки

Ст. ас. д-р Десислава Бошнакова

Конфликтен дискурс, масмедии и политика

Ст. ас. д-р Росен К. Стоянов

Международна дейност

Международна дейност на департамент “Масови комуникации”

Summary