

ПРОГРАМА
Есенна научна конференция
Алгоритъмът на комуникацията
4-5 декември 2025
зала 305, корпус 2, НБУ

4 декември (четвъртък)

9:30 -10:00 ч. Регистрация на участниците

10:00 - 10:15 ч. Откриване на конференцията

проф. д-р Десислава Бошнакова
доц. д-р Владислав Димитров
гл. ас. д-р Диана Кулчицкая



Сесия I - 10.15 – 11.30 ч., водещ - доц. д-р Владислав Димитров

проф. д-р Десислава Бошнакова Подаръкът в комуникацията на Коледа

Адриана Михайлова (*Imp-Act Agency*) Успешни проекти в градската комуникационна среда

доц. д-р Жюстин Томс Дигитално лидерство и алгоритми: Стратегически предизвикателства и етични измерения в ерата на изкуствения интелект

доц. д-р Евелина Христова Информация при избор на частно училище в София

Константин Вълков Успехът вече не се измерва в брой гледания, а в качество на вниманието – новите алгоритми на YouTube

Дена Христова Комуникационни алгоритми и политическа мобилизация: анализ на кампанията на Зохран Мамдани

Дискусия

Кафе-пауза – 11. 30 – 11. 45 ч.

Сесия II - 11.45 – 13.30 ч., водещ – гл. ас. д-р Диана Кулчицкая

Кремена Кунева Алгоритъмът на доверието: езиковите модели на човека и AI в здравната комуникация

Ева Николова Изследователска рамка за анализ на трансформацията в професията на комуникатора в епохата на изкуствения интелект

Йоана Кръстева От приятелство до ангажираност: как Gen Alpha използват социалните мрежи

Елена Николова Алгоритми и социални движения:
дигиталната логика зад съвременния активизъм

Ивана Трифонова, Ивона Георгиева Алгоритмите и
радикализацията

Валерия Терзиева Как българските медии използват
чатботове за информиране на аудиторията

София Павлова Как медийното пространство моделира и
променя PR стратегиите?

Димитрия Дудин Алгоритъмът на комуникацията в
дигиталната среда

Людмила Александрова Дигитализацията: еволюция на
комуникацията или загуба на контрол?

Десислава Койтарова Комуникацията като шифър: професии
и социални медии

Дискусия

Обедна почивка 13:30 - 14:30 ч.

Сесия III - 14.30 – 16.30 ч., водещ - гл. ас. д-р Ралица Филипова

Камелия Станчева От лозунгите по плакатите - до лайковете
в мрежата: Как алгоритмите станаха новите митинги

гл. ас. д-р Ралица Филипова От родопските ливади до
поляната в Пиза и обратно

Йоана Станиславова Как работи комуникацията: от модел до
алгоритъм

Ралица Георгиева Алгоритъм на влияние: Моделът F.A.T.E.
като формула на ефективна комуникация

Михаела Петкова Комуникационни практики в условията на
алгоритмична селекция: случаят TikTok

Надя Друмева Бизнес комуникация в сферата на здравния
туризъм

Симона Настанлиева От пресконференцията до сторито -
новите канали на обществено доверие

Даная Красиминова Алгоритмите на социалните медии като
инструмент за пропаганда и радикализация

Ивана Василева От TikTok до Instagram: ролята на
алгоритмите в оформянето на идентичността и
комуникацията на Gen Z

Тереза Иванова Алгоритъм на комуникациите в социалните
мрежи

Любомира Тодорова Facebook отвътре: Тайната рецепта на
алгоритъма

Мартина Василева Алгоритъм на работа на репортер в
предаването "На кафе"

Дискусия



5 декември (петък)

Сесия IV - 10.00 – 11.30 ч., водещ –доц. д-р Евелина Христова

Ива Стойкова (Българска национална телевизия) Алгоритъмът на войната - дипломатия и комуникация през призмата на международните новини

Кристиан Начев Национални и културни особености в комуникацията относно електрическите автомобили след 2015 г.

Ясен Костов Дигиталният човек: оформен от заобикалящия го алгоритъм

Малина Драганова От информация до въздействие: структурата на ефективното съобщение

Милена Иванова "Dove Real Beauty" - Алгоритъм на промяна на обществените стандарти

Анита Чолакова Видимост срещу незабележимост: битката между големите и малките дигитални медии

Мариела Ангелова Вербалната и невербална комуникация в наши дни

Ралица Янкова Основни етапи в процеса на комуникация

Дискусия

Кафе-пауза – 11. 30 – 11. 45 ч.

Сесия V- 11.45 – 13.30 ч., водещ – доц. д-р Стойко Петков

Диляна Янкулова Емпатията като алгоритъм: изкуство или практика?

Ангел Малешков Комуникацията в средното образование в ерата на дигиталните медии” или защо учителите имат нужда от преводачи в час

Бистра Томова, Симон Михайлова Алгоритмични влияния върху инфлуенсър комуникацията в социалните мрежи.

Анжела Георгиева От Родопите до Патагония: Фолклорът като комуникационен алгоритъм на българската диаспора в Аржентина

Ема Райчева Тик Ток алгоритъм

Анна Макриева Грамотност в медиите и връзките с обществеността

Наталия Иванова Как AI променя алгоритъма на общуването между хората

Симона Андонова Комуникацията през призмата на съвременното медийно пространство

Антония Янева Алгоритъм на невербалната комуникация

Дискусия



Сесия VI - 14.30 – 16.00 ч., водещ – доц. д-р Владислав Димитров

Валентина Бояджийска Вербална и невербална комуникация като части от комуникационния алгоритъм

Андреа Стоянова Структуриране на комуникационните процеси чрез алгоритмично мислене

Димитринка Кацова Ролята на алгоритмите в медийната комуникация

Матиас Бонжев Алгоритъмът на дигиталното убежище: "ехо камери" и поляризация

Ина Александрова Ролята на препоръчващите системи при формирането на медийни балони и echo chambers

Нина Младенова Бъдещето на комуникацията

Венцислав Бъчваров Е-комуникации и изкуствен интелект: Нови възможности и предизвикателства пред PR специалистите

Дискусия

ЗАКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА

След закриването на конференцията ще има представяне на книгата "НеДа" на проф. д-р Десислава Бошнакова. Събитието ще се състои в 16:00 в книжарницата на НБУ. Каним всички участници да се присъединят.

Научен ръководител: доц. д-р Владислав Димитров

Координатор: гл. ас. д-р Диана Кулчицкая

За контакти:

masscom@nbu.bg

dkulchitskaya@nbu.bg

v.dimitrov@nbu.bg

