

ПРОГРАМА

Есенна научна конференция

Можем ли да “продаваме” с позитивно говорене

12 и 13 декември 2019

Аудитория „Проф. Васил Стоилов“ 409, Корпус 1



Снимката е взета от: <https://meedia.de/>



12 декември (четвъртък)

09.30 – 10.00 ч. Регистрация на участниците

10.00 ОТКРИВАНЕ

I сесия: 10.00 – 11.30 ч., водещ - проф. д-р Десислава Бошнакова

Специален гост на конференцията

Георги Ненов, "Единственият начин да продаваш вдъхновение в България"

Виктория Павлова, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Мария Чолакова, "Мисията на обществената телевизия в борбата с фалшивите новини и езика на омразата".

Иван Папанчев, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Георги Александров, Позитивна или негативна е успешната политическа кампания

Александра Димитрова, Предимствата на позитивното говорене

Габриела Топалова, Какви са предимствата на позитивното

говорене?

Михаела Стаменова, Да бъдеш позитивен

Дискусия

Кафе-пауза – 11.30 – 11.45 ч.

II сесия: 11.45 – 13.30 ч., водещ – гл. ас. д-р Десислава Данкова

Петър Ачев, Теодора Маркова, Какви са предимствата на позитивното говорене?

Толя Стощова, "И усмивката може да бъде заповед"

Васил Станишев и Марианти Папастатова, Какви са предимствата на позитивното говорене

Георги Михайлов, Мястото на доброто в човешките отношения

Николая Димитрова, Добрите новини на България

Даниел Москов, Позитивна или негативна е успешната политическа кампания

Величка Славкова, Какви са предимствата на позитивното говорене

Славина Славчева и Станислава Гавазова, "Колко новини остават "скрити", защото са позитивни" .

Александра Черешева, "Защо позитивните новини са в отделна

рубрика?"

Ивелина Тодорова, Михаела Илиева **Позитивна или негативна е успешната политическа кампания**

Дискусия

Обедна почивка – 13.30 – 14.30 ч.

III сесия: 14.30 – 15.00 ч., водещ – Жюстин Томс

Теодора Кацарова, **Защо само при лошите новини се споменават имената на организациите в медиите у нас**

Яна Методиева и Николета Кирова, **Колко новини остават "скрити", защото са позитивни.**

Станислава Караиванова, **Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие**

Виолета Симеонова, Вяра Костова, **Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие и колко е важно да се стараем да представим нещата от по-добрата светлина.**

Дискусия

15.00–16.00 ч. Работилница – водещи проф. д-р Десислава Бошнакова и Жюстин Томс



13 декември (петък)

09.30 – 10.00 ч. Регистрация на участниците

IV сесия: 10.00 – 11.30 ч., водещ – доц. д-р Стойко Петков

Альона Пелня, Какви са предимствата на позитивното говорене

Марина Александрова, Теодор Динев, Позитивният език, има ли по-голям шанс за въздействие?

Ваня Господинова, Лошите новини и споменаването на имената на организации в медиите у нас

Анна Ангелова и Алекс Златанов, Защо само при лошите новини се споменават имената на организациите в медиите у нас

Анна Ценова, Какви са предимствата на позитивното говорене?

Карина Марангозова, Лилия Ганкова, Какви са предимствата на позитивното говорене

Пламена Господинова, Какви са ползите от позитивното говорене

Росица Кочева, Какви са предимствата на позитивното говорене

Давид Стоянов, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Виктория Димитрова, Силата на позитивното мислене

Дискусия

Кафе-пауза – 11.30 – 11.45 ч.

У сесия: 11.45 – 13.45 ч., водещ – гл. ас. д-р Десислава Данкова

Специален гост на конференцията

Ива Дойчинова, "Усмивката помага"

Александра Георгиева, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Емануила Гавраилова, Позитивни послания в телевизията

Мирослава Седова, Защо само при лошите новини се споменават имената на организациите в медиите у нас?

Симеон Миронов, Катерина Вангелова, Позитивните ефекти от ходенето на кино

Гергана Кузманова, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Антония Лазарова, Как PR успяват да говорят за добрите дела на клиентите си?

Пламена Кацарова, Защо само при лошите новини се споменават имената на организациите в медиите у нас

Снежана Симеонова, "Конструктивна журналистика: използване на позитивността за увеличаване на ангажираността на потребителите на медийна информация"

Христо Златков, Позитивен ли е езика в политическата кампания
Зия Рихауи, Позитивният език има ли по-голям шанс за въздействие

Дискусия

Обедна почивка – 13.45 – 14.40 ч.

14.40 – 16.00 ч. Работилница – водещи: проф. д-р Десислава Бошнакова и Жюстин Томс

Десислава Бошнакова, Защо имаме нужда от живи герои?

Жюстин Томс, Как да говорим леко, без да е лековато?

Десислава Данкова, Предай нататък сМисъл

Стойко Петков, Кой ще създава позитивни новини?

Евелина Христова, Силата на позитивните послания в комуникация на благотворителността

Петя Александрова, Проблеми и предимства на българските късометражни игрални филми

ЗАКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА

Научен ръководител: проф. д-р Десислава Бошнакова

Координатори: гл. ас. д-р Десислава Данкова, Жюстин Томс

masscom@nbu.bg

