

# СПРАВКА ЗА ОРИГИНАЛНИТЕ НАУЧНИ ПРИНОСИ

от

Жюстин Томс Джадала Мария

по конкурс за доцент в ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки  
(Дигитални комуникации) Държавен вестник бр. 69/16.08.2024 г.

Справката е изготвена във връзка с изискванията на чл. 26, ал. 1 от Закона за развитие на академичния състав

Жюстин Томс има значителен принос към развитието на дигиталната индустрия и академичната среда в България, особено в областите на дигиталния маркетинг, комуникациите и новите медии. Нейната работа се характеризира със съчетание от теоретични изследвания и практическа приложимост, което я прави ценен авторитет в академичните среди. Ето по-детайлен преглед на нейните академични приноси от последните 15 години:

## 1. Въвеждане и утвърждаване на дисциплината „Дигитален маркетинг“ в университетите

- Жюстин Томс е сред първите академични преподаватели в България, които въвеждат курсове и програми, посветени на дигиталния маркетинг и онлайн комуникациите.
- Тя разработва учебни програми, които интегрират съвременни теории и практики, предоставяйки на студентите актуални знания за дигиталната трансформация на комуникациите и бизнеса.

## 2. Научни изследвания и публикации

- Жюстин Томс е автор и съавтор на множество научни статии и изследвания, които разглеждат теми като:
  - Влиянието на интернет върху комуникационните модели.
  - Ролята на съдържанието в дигиталната ера.
  - Развитието на брандовете в контекста на дигиталната среда и социалните мрежи.
  - Поведенческите аспекти на онлайн потребителите.
- Нейните научни публикации често съчетават емпирични изследвания с анализ на глобалните тенденции, което ги прави ценни за изследователи и практики.
- Сред ключовите ѝ приноси са монографиите ѝ в областта на съдържанието онлайн с акценти корпоративните блогове, подкастите и маркетинга на съдържанието.
- В дисертационния труд на Жюстин Томс са идентифицирани основните характеристики, функционалните специфики и потенциала за развитие на

корпоративните блогове. Изведени са тенденции, характерни за блоговете, списвани на български език. В дисертационният труд коректно се посочват значими разработки на изтъкнати български и чуждестранни автори, изследвали развитието на корпоративните комуникации в онлайн среда, както и конкретно блоговете като корпоративен комуникационен инструмент. Основните приноси моменти в дисертационния труд могат да се обособят в две групи: научни приноси и научно-приложни приноси. Те са както следва:

#### **Научни приноси**

1. Предложен е първи по рода си исторически обзор на българоезичната блогсфера и генезис и развитие на блоговете на български език;
2. Анализирана е ролята на блоговете в екосистемата на корпоративно онлайн присъствие;
3. Предложена е авторова класификация на блоговете;
4. Предложена е авторова формулировка на структура и съдържание на корпоративния блог.

#### **Научно-приложни приноси**

1. Направено е предложение за прилагане на добри дистрибуционни практики и метрики за проследяване успеха на корпоративните блогове;
  2. Разработена е схема за основните компоненти на блог публикация и архитектура на блога;
  3. Съставен е Наръчник за успешно списване на корпоративен блог, който дава стъпка по стъпка основните етапи при създаване и поддържане на корпоративен блог.
- В монографията „Подкастите – гласът на Интернет“ Жюстин Томс си поставя задача да анализира българското подкаст пространство, като това е първо по рода си задълбочено изследване на темата. Направен е исторически преглед на развитието на подкастите и подкаст културата по света и в България. Проведен е задълбочен анализ на българските подкасти от самото им създаване до 2022-ра година, проведени са интервюта със създатели на водещи подкасти, както и с комуникационни експерти за ролята и мястото на подкастите в комуникационния микс. Проведено е и първо по рода си проучване за нагласите и очакванията на потребителите на подкаст-съдържание у нас. Към монографията е разработен и Наръчник за създаване на подкаст.

---

### **3. Участие в академични конференции и проекти**

- Томс редовно участва в национални и международни (Европа, Азия, Африка) научни конференции, където представя свои изследвания в областта на дигиталния маркетинг, медии и комуникации.
- Тя е признат лектор и модератор на дискусии, свързани с развитието на новите медии и тяхното въздействие върху обществото.
- Жюстин Томс е част от редица международни научно-изследователски проекти, част от които са EUMEPLAT (2020-2024), Information Matters (2022-2024), ERUA и други.

---

### **4. Автор на книги и учебни материали**

- Жюстин Томс е автор на учебни пособия и ръководства, които се използват в университетското обучение. Те обхващат ключови аспекти на дигиталните медии.
  - Нейните трудове са написани на достъпен език, с акцент върху практическото приложение на теоретичните концепции.
- 

## **5. Подготовка на студенти за академична и професионална реализация**

- Като преподавател, тя играе ключова роля в подготовката на студенти за академична кариера и професионална реализация. Много от нейните студенти са постигнали успехи в дигиталния маркетинг, медийните технологии и бизнес стратегиите.
  - Томс насърчава интердисциплинарния подход в обучението, стимулирайки студентите да комбинират знания от различни области.
- 

## **6. Развитие на научната общност в България**

- Жюстин Томс активно работи за създаването на силна общност в областта на дигиталния маркетинг, като организира семинари, уъркшопи и дискусии за обмен на знания. Тя е идеолог и организатор на конкурсите БГ Сайт (1998-2015 г.) и Сайт на годината (2018 до момента).
  - Тя подкрепя съвместни изследвания между университети и бизнес организации, като по този начин допринася за интеграцията на академичната наука с индустриалните практики.
- 

Академичният принос на Жюстин Томс е съсредоточен върху утвърждаването на дигиталния маркетинг като научна дисциплина, която съчетава теоретични основи и практически умения. Нейните изследвания и преподавателска дейност оказват значително влияние върху развитието на комуникационните науки и бизнес обучението в България.