

СТАНОВИЩЕ

От доц. доктор Мануела Миронова Манлихерова,
Софийски университет „Св. Климент Охридски“, професионално направление 3.5.
Обществени комуникации и информационни науки върху научните трудове за участие в
конкурс за заемане на академичната длъжност доцент, по професионално направление 3.5
Обществени комуникации и информационни науки, Дигитални комуникации), факултет
ФБО, департамент „Медии и комуникация“, обявен в ДВ бр. 69/16.08.2024 г.

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Видно е, че кандидатът ас. д-р Жюстин Томс изпълнява условията и изискванията по Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), както и отговаря на допълнителните изисквания на НБУ за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки. Д-р Жюстин Томс е представила документи, с които удостоверява, че е придобила образователна и научна степен „доктор“. Представила е монография със заглавие „Подкастите – гласът на интернет“, публикувана през 2022 г. От справка-самооценка на кандидата и доказателствата към нея става ясно, че тя е заемала длъжността асистент в НБУ повече от две години и отговаря на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ, а също и на допълнителните условия на НБУ по чл. 58, ал. 1 от Наредбата за развитие на академичния състав в НБУ. Няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове на кандидата. Кандидатурата на ас. д-р Жюстин Томс съответства на минималните национални изисквания и изисквания на НБУ, а по редица показатели са събрани повече от необходимите точки.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Работата на ас. Жюстин Томс в областта на онлайн комуникацията, комуникацията на науката, дигиталния маркетинг, медийната грамотност несъмнено дават необходимата практическа база на преподавателската ѝ дейност и на научно-приложния характер на настоящето изследване, посветено на подкастите. Бих добавила, колегата е формиран изследовател и преподавател, съчетаващ умело практическия опит на водещ експерт в областта на дигиталните медии и комуникациите, отличаващ се с отдаденост и креативност в работата си. И като човек с богат опит в медиите и комуникациите д-р Томс дава един задълбочен и многоизмерен поглед върху аудиоформатите в момент, в който видеосъдържанието завладява почти на сто процента онлайн аудиторията. Тук фокусът е върху аудиото и слушането, слушането като първа и неотменна част от добрата комуникация, но с подчертано критичен поглед към създателите на съдържание, повлияни от социалните мрежи, за които създаването на продукт е просто коментар на собствената версия на случилото се. В тази връзка авторката на изследването поставя ясно въпроса за

отговорността, за стандартите при създаването на подкасти като подчертава, че едно е да си източник на информация – да разкажеш своята или на група съмишленици гледна точка, съвсем друго е да си създател на медийна информация – задълбочена, многопластова и най-вече проверена. Както самата тя казва, днес можем да задържим малко и много вниманието на дигиталния човек, но зависи от подхода и най-вече какво е съдържанието. Като изследователка на българското интернет пространство Жюстин Томс вярно констатира пренасищането с подкасти, което както знаем може да доведе до хомогенизиране на аудиторията. Именно чрез примерите тя дава този критичен поглед към съдържателната страна на подкастите като апелира за качествено съдържание.

Важен приносен момент за мен е идентификацията на българските подкасти на фона на световната практика. Българският аудиоформат на подкастите е около и над 30 минути и прави впечатление, че най-популярните сред българската публика подкасти достигат до 3 – 4 часа.

Постижение на това изследване на д-р Томс е именно връзката аудио съдържание – младежка публика, която се изгражда на основата на отложеното слушане, възможност на подкастите в сравнение с стрийминга в реално време на аудио, като по този начин младите хора възприемат аудио съдържанието като нещо естествено, защото те имат многофункционално медийно поведение като потребители. Напълно съм съгласна с Ж. Томс, че подкастите надграждат радиослушането или просто казано аудиосъдържанието се създава и потребява в дигитална среда. Бих искала да отбележа още, че в дигитална среда аудиото започна да изживява своя Ренесанс, което много вярно е уловено от Жюстин Томс. Самата авторка подчерта отликите на подкастите – съдържанието, дистрибуцията на това съдържание в платформи, потреблението чрез различни устройства и това създава тази интимност, присъща за радиото, като в същото време се разгръща театъра на въображението, което и най-важната отличителна черта на аудиосъдържанието. Бих искала да подчертая, че за мен бизнес ориентираната част от книгата е най-съществена, отговаряйки на въпроса защо подкастите могат да бъдат част от маркетинг микса, който винаги търси нови и иновативни форми. Подкастите могат да бъдат част от т.нар. маркетинг на съдържанието, ключов елемент за бизнесите в дигитална среда, както отбелязва д-р Томс, но още по-значимо е тяхното присъствие в екосистемата – сайт- блог- подкаст, разяснявайки и инвестиционна страна. Затова аз смятам, че сравнението блог – подкаст /прилики и разлики/ е от съществено значение за всеки, който би пристъпил към осъществяване на такава дейност. Да не забравяме, че блогът също може да е в аудиовариант, съчетаващ текст с говор. Принос на авторката е, че води читателя последователно разкривайки му предимствата, помагайки му да се ориентира бързо и лесно. В допълнение предлагайки му много възможности – подкаст съдържание се представя и като влог във видеоформат, видеосъдържание може да бъде съпроводено и само с аудио вариант на даден видео епизод. Целият анализ, който д-р Жюстин Томс предоставя, помага на читателя да формира и критичен усет за разпознаване на радио съдържание, видео съдържание или специално създадено аудио съдържание като подкаст. Селекцията на съдържанието е важна, както е подчертано нееднократно в книгата, което я устойчивостява многократно като научно изследване.

Монографията е с практически принос, тя извежда типични казуси и разглежда ситуации, обобщава практики и подходи. Книгата е резултат от съчетанието на професионална рефлексия и дълбочинно изследване на този феномен и би била полезна не

сама за академичната студентска общност, но и за по-широк кръг от читатели като практически наръчник.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „гл.асистент“или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.

Приложените от кандидата в конкурса 16 научни статии показват експертността в онлайн комуникацията разисквайки въпроси, свързани със съдържанието, медийната грамотност, подобряване на уменията за критично мислене, комуникацията на науката чрез инструменти на интернет – блогове и подкасти. Наред с това Жюстин Томс представя и публикации, в които засяга въпроси, свързани с равнопоставеността на половете. Видно е от приложените от кандидата доказателства, публикациите на д-р Жюстин Томс са цитирани в голям брой монографии и колективни томове с научно рецензиране (36), както и в нереферираны издания с научно рецензиране (5).

3. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

По показателя участие в международни научни и образователни проекти от приложената справка се удостоверява, че Жюстин Томс участва като експерт в работата по проекта Information Matters, финансиран по програма Еръзъм на Европейската комисия и изпълняван от фондация „Глобални библиотеки – България“ в партньорство с организации от Австрия, Белгия и Румъния. В периода 01/01/2023-30/03/2024 г. д-р Томс участва в разработването на лекционни и образователни материали за обучения на обучители и обучаеми и в срещи с група учени от страните партньори по медийна грамотност. Към настоящият момент д-р Томс обучава обучители по медийна грамотност от България.

В творческата научно-изследователска дейност до 2025 година Жюстин Томс си поставя за цел да проучва комуникацията чрез съдържание в социалните мрежи и онлайн пространството. Проучването е съпроводено с провеждане на задълбочено изследване на научната литература по темата и практическо проучване с анкетен метод и дълбочинни интервюта. Кандидатът има амбициозната задача да направи и сравнителен анализ България/Европа по темата за хумора в дигиталната епоха.

III. Учебна и преподавателска дейност

1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

Кандидатът е създавател на редица авторски програми с осигурен информационен ресурс в електронния обучителен модул Moodle по дисциплините: Управление на общности в социалните медии и мрежи, Дигитален маркетинг, Управление на онлайн репутацията, Създаване на съдържание за уеб, Уебдизайн, Блог и блогъри, Онлайн пространство и Връзки с обществеността. Приложената справка дава ясно доказателство за редовно провеждане на учебните занимания. Кандидатът работи активно в творческия дебат: Дебати за студенти журналисти на НБУ, 2015. Осъществява две научни ръководства на бакалавърски тези и две на магистърски тези. Рецензент е на редица дипломни разработки. Участва в създаване и провеждане на студентски стажове в медиите за студенти от

бакалавърската степен. Съдейства за осигуряване на професионална реализация на студентите след завършване на образованието им.

Обучава се в обучителните семинари за преподаватели, организирани от НБУ. Член е на екипа по организиране и провеждане на пролетни и есенни конференции на департамент "Медии и комуникации" 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 г.

IV. Административна и обществена дейност

1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.

Д-р Жюстин Томс участва в Програмния съвет на Департамент „Масови комуникации“ на НБУ в годините, в които е хоноруван преподавател в ролята на експерт от практиката.

2. Обществена активност.

Многоролева е обществената и административната дейност на кандидата от създател и ръководител на конкурса сайт на годината през 1999 година, поредица от авторски книги с практическа насоченост, авторски подкаст за дигитално присъствие в България, първата у нас детска книга, посветена на безопасното сърфиране на децата в интернет. Професионалното признание на д-р Жюстин Томс се изразява в редица членства в национални и международни професионални организации като Съюза на българските журналисти, Асоциация на европейските журналисти, Българска асоциация на КСО специалистите, Обществен съвет към Национален съвет по безопасен интернет, IAB България.

3. Привличане на студенти в програмата.

Активна е преподавателската работа на д-р Жюстин Томс. Наред с редовните курсове в бакалавърските и магистърските програми, тя преподава и в европейския проект EUMERPLAT 2021-2022.

V. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

От преките си впечатления от асистент Томс мога да кажа, че тя взе активно участие в присъединяването на Департамента по Медии и Комуникации на НБУ към голямата европейска академична мрежа на Асоциация за обучение на журналисти EJTA.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Познавам отдавна работата на Жюстин Томс в сферата на онлайн медиите и онлайн маркетинга, в радиото – RFI. Познавам умението да изгражда контакти и афинитета ѝ да развива иновативни и устойчиви практики и със задоволство отбелязвам безспорните научни приноси, които носи всяко нейно изследване. Смятам, че нейната кандидатура е един отличен пример за интеграция на теория и практика.

Заклучение

На основа на гореизложеното смятам, че д-р Жюстин Томс покрива изцяло изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ в НБУ. Изразявам своята висока положителна оценка за нейната преподавателска, учебна, административна и обществена дейност, както и за научните ѝ приноси в представения монографичен труд и останалите приложени публикации, с които кандидатства в настоящия конкурс. В заключение предлагам на Научното жури да вземе положително решение и Академичният съвет на НБУ да избере ас. д-р Жюстин Томс Джадала Мария на академичната длъжност

„доцент“ на Нов български университет в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Дата: 28 ноември 2024 г.

.....

Подпис 