

СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Стойко Илиев Петков,

департамент Медии и комуникация, Нов български университет,

професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки,
върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност доцент,
по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки
(Дигитални комуникации), факултет ФБО, департамент „Медии и комуникация“, обявен в
Държавен вестник бр. 69/16.08.2024 г., с кандидат ас. д-р Жюстин Томс Джадала Мария

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Кандидатът е представил по настоящия конкурс материали, които отговарят и надхвърлят националните минимални изисквания на действащия Закон за развитие на академичния състав, изискванията на Правилника за приложение на закона, както и на Наредбата за развитието на академичния състав в Нов български университет.

За група показатели А д-р Жюстин Томс е представила докторска дисертация на тема "Корпоративна комуникация с външни публики чрез собствени медии. (Корпоративни блогове в условията на социални мрежи)", потвърдена с диплома № 400, 08. 04. 2021 г., достъпна на страницата на Националния център за информация и документация на адрес: <https://ras.nacid.bg/dissertation-preview/68484>

За група показатели В е представена монографията "Подкастите. Гласът на Интернет", издадена през 2022 г. от Рой Комюникейшън, с ISBN: 978-954-9335-50-7. Научен редактор на монографията е проф. д-р Д. Бошнакова, рецензенти са доц. д-р Стойко Петков, НБУ и доц. д-р М. Манлихерова, СУ „Св. Климент Охридски“. Информацията за монографията е достъпна на сайта на платформата КОБИСС на адрес <https://plus.cobiss.net/cobiss/bg/bg/bib/58561544#full>.

За група показатели Г са предоставени материали над изискуемия минимум, като сред тях са книгата "Блоговете умряха. Да живеят блоговете", Рой Комюникейшън, 2021, ISBN: 978-954-9335-47-7; статии и доклади, публикувани в реферирани и индексирани научни издания публикувани в редактирани колективни томове, както и глава от колективна монография.



Публикациите са научни и разглеждат теми от направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, с фокус върху дигиталните комуникации.

За група показатели Д д-р Томс е представила цитирания, които категорично надхвърлят изискуемия минимум.

За група показатели Е са представени доказателства за участие в международен образователен проект Information Matters, Horisont 2020, Global libraries, 2022-2024 и издаденото през 2012 година учебно помагало, което дава основни знания и умения за проектиране и създаване на уеб страници, посредством използване на езика HTML и каскадните стилови формати (CSS). "Програмиране на Web дизайн", изд. Нови знания, 2012 - учебник за 10-11 клас, 120 стр. ISBN: 978-954-2907-220.

За група показатели Ж кандидатът е приложил необходимата научно-изследователска програма и доказателства за членство в борда на IAB Bulgaria. Представени са доказателства за прилагането в практиката на резултати от научни изследвания и други продукти на интелектуалната собственост, участие в усъвършенстване на програма и развитие на курсове към програми; организиране и провеждане на научни семинари и конференции, както и доказани професионални приложни умения в съответната научна област и професионално направление.

За група показатели З са представени доказателства за общо 120 точки, за дейности като водене на обучение на чужд език, осигуряване на практики и стажове на студенти, съвместна работа със студенти в изследователски проекти и др.

За група показатели И също са описани дейности, добавящи 65 точки в самооценката на кандидата.

Дейностите, осъществени в съответствие с минималните национални изисквания и с изискванията на НБУ, определени в Приложение 2 от Наредбата за развитието на академичния състав на НБУ събират общо 955 точки по групите показатели.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Монографията "Подкастите. Гласът на Интернет" се състои от четири основни части, като в нея са цитирани 48 научни и професионални източника на български език и 19 на английски език. Освен основополагащото представяне на характеристиките на подкаста и



кратката им история в световен мащаб, монографията е едно от първите изследвания на подкастите в България. Изследователите на интернет средата, обикновено насочват своите анализи към блоговете, социалните медии и мрежи или платформите за споделяне на съдържание, но дигиталното присъствие на аудио формата, чрез двете му основни аудио форми – аудио книгите и подкастите, са сравнително рядко разглеждани. Научният труд на д-р Томс запълва едно бяло поле в професионалната литература на български език. Заедно с другите приноси на монографията, предложеният „Наръчник за успешен подкаст“ има открояваща се практико-приложната стойност.

- 2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „гласистент“ или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.**

Приложените към документацията по конкурса публикации са основно в сферата на дигиталните комуникации и са публикувани в съответстващите на научното поле издания. Публикуваните текстове на д-р Жюстин Томс са както като самостоятелен изследовател, така и в съавторство.

- 3. Цитиране от други автори**

От приложените от кандидата доказателства за цитирания, подбрани за целите на настоящия конкурс, са видни 36 цитата в колективни томове с научно рецензиране, 5 цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране и едно цитиране в монография.

- 4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.**

Заедно с д-р Томс бяхме част от екипа на НБУ в проекта „EUMEPLAT: Европейски медийни платформи: оценка на положителните и отрицателните външни ефекти на европейската култура“, финансиран по програма „Хоризонт 2020“ на ЕС за научни изследвания и иновации. Там тя не само изпълни отговорно своите задължения, но включи и доразви някои от резултатите в своята изследователска и преподавателска дейност. С нейно участие е публикувана и книга с резултатите от работата по трети работен пакет от проекта.

III. Учебна и преподавателска дейност



1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

В системата "Мудъл" на НБУ авторските учебни материали на кандидата са за:

1. COMM505 Управление на общности в социалните медии и мрежи; 2. BAMB542 Дигитален маркетинг; 3. COMM216 Управление на онлайн репутацията; 4. COMM508 Създаване на съдържание за уеб; 5. NJRN705 Уебдизайн; 6. COMM602 Блог и блогъри; 7. NPRN505 Онлайн пространство и връзки с обществеността.

За периода 2011 -2021 г. д-р Томс декларира, че е провела:

Научни ръководства на бакалавърски тези - 2;

Научни ръководства на магистърски тези - 2

Рецензии на бакалавърски тези - 9

Рецензии на магистърски тези - 3

За студенти от Бакалавърска програма "Журналистика" в периода 2012 -2020г. е създала възможност и е осигурила провеждането на стажове в БНР и други медии.

Подсигурила е работа на студенти от бакалавърски и магистърски програми на департамент Медии и комуникация.

2. Оценки от анкетите на студентите.

Средна оценка за кандидата от анкетите за удовлетвореност на студентите от курс и преподавател е **4,69**.

IV. Административна и обществена дейност

1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.

В годините, в които е хоноруван преподавател в НБУ, участва в Програмния съвет на Департамент „Масови комуникации“, в ролята си на специалист от практиката.

От 2023 година участва и в Департаментния съвет на департамент Медии и комуникация.

2. Обществена активност



Жюстин Томс е разпознаваемо лице и специалист с много добра репутация в професионалната общност на комуникаторите в България. Един от показателите за нейната активна обществена роля е членуването ѝ в професионални организации:

- Съюза на българските журналисти.
- Асоциация на европейските журналисти.
- Българска асоциация на КСО специалистите.
- IAB България
- Обществен съвет към Национален съвет по безопасен Интернет

Лектор е на различни събития и ментор на млади хора. Учредител и организатор на наградите „Сайт на годината“.

V. Лични впечатления от кандидата

Запознах се с д-р Жюстин Томс при нейните първи участия в научните конференции на департамент Масови комуникации в НБУ. По това време, академичната 2007/2008г., тя започна и да преподава като хоноруван преподавател в БП Връзки с обществеността в НБУ. През годините на съвместна работа се убедих, че е инициативен човек, който работи с ентузиазъм по поставените задачи и се отнася с необходимото внимание към студентите. Имах честта да бъда и един от рецензентите на монографията ѝ "Подкастите. Гласът на Интернет", като това затвърди у мен положителното ми мнение за нея, като изследовател.

В заключение, изразявам положителната си оценка за академичната дейност на кандидата и считам, че монографичният труд и представените статии са в съответствие с минималните национални изисквания на ЗРАС и ППЗРАС и изискванията на Нов български университет за спечелването на конкурса за заемане на академичната длъжност доцент, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Дигитални комуникации), обявен в Държавен вестник бр. 69/16.08.2024 г. Препоръчвам на научното жури да предложи на Академичния съвет на НБУ да избере ас. д-р Жюстин Томс Джадала Мария за „доцент“ в посоченото професионално направление.

гр. София

18 ноември 2024 г.

.....

доц. д-р Стойко Петков