

СТАНОВИЩЕ

От проф. дн Иванка Мавродиева-Георгиева, относно процедурата по конкурс за „професор“ съгласно Заповед на Ректора на НБУ № 3-РК-223 от 26.04.2017 г., на основание на Решение на АС 08/18.04.2017 г. за назначаване на научно жури по обявен конкурс за академична длъжност професор в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (политически комуникации и социология на медиите), с кандидат доц. д-р Росен Костадинов Стоянов.

1. Изследователска (творческа) дейност и резултати

Научните публикации на кандидата доц. д-р Росен Стоянов са в няколко области: политически науки, обществени комуникации, информационни науки, политология, социология.

Монографията „Комуникационна демокрация“ е с обем 177 страници, тя е рецензирана от двама рецензенти (проф. Толя Стоицова и проф. Христо Тодоров) и има посочен научен редактор (проф. Христо Тодоров). Текстът на монографията е разделен на 7 глави, всяка обособена към отделни тематични области, като се спирам на главата „Политическо въздействие върху словото“ – стр. 61 – 75, в която се проучват процеси и явления, сред които са политически коректният език, факторите за създаването му и влиянието му върху хората, като е защитена формулировката „Словото като политически акт“. В случая не говорим за атрактивност на заглавието или за сензационно обръщане на думите, а за опит да се представят от различен ъгъл анализ на убеждаването и убеждаващата комуникация. Авторът познава както базови автори от различни школи, така и българската научна публикационна традиция. Оценявам като добре изведени следните понятия „персонализирана политика“, „лайфстайл политика“, „визуална политика“ и други – с. 125. Макар Росен Стоянов да не достига до таксономия, той дава параметрите на тези понятия. В монографията са представени таблици и диаграми, като те надхвърлят функцията да визуализират обобщенията, те са резултат от уменията на автора да систематизира знания, да съпоставя и да дава авторова позиция чрез интерпретации, запазвайки академичната коректност и неутралност, като се имат предвид сложността на явленията и процесите в медиите и политиката, които са обект на проучване от Стоянов. В книгата има систематизация и на съществуващи вече теории за комуникациите, политиката, партиите (Бандура, Ховланд, Шериф, Тибо, Кели, Хоманс, Лавиолет, Бакстър, Бърк, Фишер, Хос,

Шорт, Дафт, Уълтър, Кац, Блумлър и други). Той представя и модели, сред които *спираловидният модел на комуникацията на Данс* – с. 98, *моделът на комуникацията на Берло* – с. 99, като в широкообхватния обзор и в интерпретациите проличават компетентността и уменията на Стоянов за критичен анализ и систематизация. Авторът обобщава явления и процеси в табличен вид, например тази на с. 83 относно събитията, дигитализация и протестите в редица държави от 2004 до 2014 г.

Доц. Стоянов като автор на научни статии и доклади показва устойчив интерес към няколко научни области. Откроявам статиите „Черен ли е „черният ПР“ (PR ли е черният ПР – за понятията и практиките“ (2011), „Съществува ли „политически PR“ (в България)?“ (2012), „Имиджът на политиците и имиджът на политиката“ (2013), „Политически брандинг“ (2014), в които се представят изследвания относно връзките с обществеността. В областта „политическа комуникация“ отличавам следните научни текстове „Пропаганда и памет“ (2013), „Политическите митове – нова религия, нова комуникация?“ (2015), „Пъблик афеърс като начини на употреба“ (2015), „Политическите дебати – между доброто и грозното“ (2016). Анализирайки медиите и онлайн медиите и промените в тях, Стоянов публикува редица статии, като сред тях са „For Digital Knowledge, Digital Culture and Digital Literacy“ (2013), „Субкултурите в дигиталната реалност“ (2014), „Всички сме медии, всички сме „личности“ (2015).

Приемам повечето от формулираните от кандидата Росен Стоянов приноси, като оценявам като съществени следните два. Първо, дефинирането на понятието „комуникационна демокрация“ и извеждане на термини, тематично свързани с него, както и установяване на ролята ѝ спрямо развитието на обществената и политическата система, което дава основание да се направи изводът за актуализиране на категориално-понятийния апарат не само в науките за комуникацията. Второ, като цялостно постижение в монографията и статиите, се достига до обосноваване на необходимостта от „създаване на интеграционна, систематизираща/системна теория на комуникациите и медиите“, както е формулирано от кандидата. Макар да не се стига до широкомащабно актуализиране на знание в различни научни области, доц. Стоянов обосновано достига до извода за реконцептуализация на научното знание.

От представената справка се установява, че има посочени 19 позовавания, от които цитиранията от други автори са 14.

Участията на Росен Стоянов в изследователски проекти на университетско и национално равнище са ефективни, като те имат практическа приложимост областта на медиите, социалните мрежи, политиката.

2. Учебна и преподавателска дейност

Доц. Росен Стоянов преподава следните учени дисциплини: *Комуникационни модели и практики, Въведение в политическите комуникации, Политически комуникационни практики, Политически комуникации и кампании онлайн, Политическа реклама и връзки с обществеността* и други. Аудиторната му натовареност е съгласно изискванията и надвишава броя часове, които се изискват като норматив. Той организира учебния процес по начин, който създава условия студентите да усвояват както съвременни научни знания, така и да се информират за базови автори и научни школи в областите политически комуникации, връзки с обществеността, медии, социални мрежи. Материали са представени и системата Мудъл, като те се актуализират. Доц. Стоянов съчетава традиционни и съвременни методи при преподаването в НБУ. Той е автор на текстове, които са в помощ на студентите: „Медия бележки“ (2011) и „Политически комуникационни практики“ (2016).

Кандидатът Стоянов има преподавателски опит в ОКС „бакалавър“ и „магистър“. През 2015 г. става автор на магистърската програма „Политически комуникации“ в Департамента „Политически науки“ на НБУ. Доц. Стоянов работи активно в ОКС „доктор“ не само при реализиране на проекти с оглед повишаване качеството на обучението. Той е автор на нова докторска програма „Медии и обществени комуникации“, Департамент „Масови комуникации“.

За качеството на неговата учебна и преподавателска дейност говорят и фактите: той е научен ръководител на общо 56 студента бакалаври и магистри, които защитават дипломни работи и магистърски тези. Доц. Росен Стоянов е бил научен ръководител на 4 докторанти и на 2 защитили докторски дисертации.

3. Административна и обществена дейност

Росен Стоянов заема административната длъжност Декан на Магистърския факултет в НБУ; той е: член на Комисията по качество и на Факултетния съвет към Центъра за продължаващо обучение, член на Департаментния съвет в Департамент „Масови

комуникации“, член на научни журита и други. Тези факти дават основание да се говори за активна дейност на административно ниво, лоялност при поемане на ангажименти относно обучението в НБУ, както и професионално и отговорно реализиране на задачи за периода от 2007 г., когато е гл. асистент в Бакалавърския факултет и досега.

Доц. Стоянов участва в обучения на политици в България, представя свои експертни оценки и резултати от анализи в различни медии от позицията на специалист в областта на политическата комуникация.

4. Лични впечатления от кандидата

Доц. Росен Стоянов участва активно в научни форуми, организирани от НБУ и от други университети; той представя резултати от научни изследвания, демонстрира стремеж към научно израстване и оповестяване на теоретични знания и анализи пред научни общности от областите политическа комуникация, политическа реклама, политически ПР, комуникация в интернет, тоест широкоспектърно обхваща тематиките и интерпретира процеси и явления в политиката. Член е като представител на НБУ в международната организация EUPRERA. Той участва в медийни предавания, представяйки анализи като експерт.

5. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Препоръките са в три посоки. Първо, в научните текстове е възможно да се позовава повече на български учени, отчитайки научните постижения и традиции у нас. Второ, научната продукция в бъдеще да се ориентира към публикационна дейност в престижни научни издания и реферирани списания. Трето, екипната изследователска работа ще спечели, като организира изследователите и предаде опита си от проектната дейност в областите медии, ПР, комуникации, на младите при използване на традиционни и съвременни изследователски методи и методики. Доц. Стоянов има богат опит, като посочвам само един факт: Изследователският център „Институт за изследване на медиите и комуникацията“.

Заклучение

В заключение представената монография „Комуникационна демокрация“, научните статии, проектната дейност, административните ангажименти, участията в научни форуми, преподавателската дейност, реализираните научни изследвания са убедителни доказателства за това, че кандидатът доц. Росен Стоянов е професионалист в академичната сфера; той съчетава в научното си израстване теоретичната подготовка, изследователската дейност, мениджърски ангажименти спрямо учебния процес и качеството на образованието в НБУ.

Давам положителна оценка на кандидата доц. д-р Росен Костадинов Стоянов, тъй като той отговаря на условията за заемане на академичната длъжност „професор“ и правя предложение към членовете на научното жури да вземат решение тя да му бъде присъдена.

Дата: 1 август 2017 г.

Подпис:

Проф. дн Иванка Мавродиева