

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Милко Димитров Петров, СУ "Св. Климент Охридски", професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки* върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „редовен професор“ в НБУ, професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки* (политически комуникации, социология на медиите), обявен в ДВ, бр.26/28.03.2017г., със заповед № З-РК-223/26.04.2017 г. на Ректора на *Нов български университет* с единствен кандидат доц. д-р Росен Костадинов Стоянов.

Първо. Изследователска (творческа) дейност и резултати.

1. Оценка на монографичния труд, на научните и научно-приложни приноси на автора.

Доц. д-р Росен Костадинов Стоянов има публикувани две научни монографии: „*Конфликтен дискурс, масмедии и политика*”(2009) и „*Комуникационна демокрация*”(2016). За участие в този конкурс доц. д-р Росен Стоянов представя като основен хабилитационен труд „*Комуникационна демокрация*”(2016). Както и два учебника: „*Медиа бележки*”(2011) и „*Политически комуникационни практики*”(2016). И **16 научни статии** и **6 електронни научни статии**, публикувани в периода 2011-2016г.

Основният монографичен труд на доц. д-р Росен Стоянов „*Комуникационна демокрация*”, с който той участва в този конкурс, продължава научните му търсения в областта на политологията, политическата комуникация и дигиталните комуникационни практики.

Кои са основните научни и практико-приложни приноси на представения хабилитационен труд?

- **Научният анализ е осъществен върху много широко приложно поле.** Задълбочено се изследва *комуникацията на публичността-убеждаващата комуникация- легитимността на медиите- политическото въздействие върху словото-социалните теории за медиите и комуникациите-видовете комуникационни демокрации-общественото мнение, публиките и обществото на младите.* Доц. д-р Росен Стоянов разглежда този широк кръг от научни проблеми с научна и професионална компетентност. Той цитира и коментира различни теоретични позиции, многобройни научни теории и гледища на световно утвърдени автори в областта на медиите, комуникациите, дигиталната мрежова демокрация. За това говори и представената библиография в хабилитационния труд, която съдържа **188**

източника, от които **138-** на латиница и **50-** на кирилица. Представената отделно библиография към 7-те глави на монографията съдържат **37 актуални научни изследвания**, чрез които е реализиран съвременен прочит на този сложен научен проблем;

- **Монографията е създадена с помощта на интегрална методология.**

Авторът използва *методи и индикатори*, взети от *медиазнанието; политологията, политическата комуникация, социологията на медиите, политическия маркетинг в условията на избори, ювентологията*. Този интегрален подход на хабилитационния труд разширява кръга на неговите читатели- **експерти по политология, медиазнание, теория на комуникациите, социология на медиите, политически маркетинг, студенти** от различни специалности по *медии и политология, маркетинг и реклама*, **просветени читатели**, които живо се интересуват от съвременните научни изследвания.

- **В монографията е предложен оригинален подход** при анализа на *комуникацията на публичността*, която в наши дни претърпява решителни промени с появата на интернет и бързото развитие на социалните мрежи. Той анализира кардиналната промяна на личната и публичната комуникация в новата глобална комуникационна среда. И най-вече-заличаването на границата между медии и потребители, което води до превръщането на всеки потребител- *в медия*.

- **Авторът предлага оригинален контент анализ** при употребата на понятията *управник, държавник, политик*. Той ги дефинира най-вече чрез мрежовата комуникация, която им предлага непознати по мащаб и бързина *влияние и известност, популярност и знаменитост*. Дигиталната комуникация все повече превръща сферата на политическото и неговите основни агенти- *в глобално шоу*, в елемент от световния развлекателен политически бизнес.

- **Обстойно е представена убеждаващата комуникация**, която се разглежда като инструмент за управление с помощта на религията, митологизиране, сакрализиране и стереотипизиране на управника и новият култ към личността.

- **В монографията интернет се анализира като нова комуникационна среда**, която произлиза от нейната комуникационна природа, а не от информационните ѝ възможности.

- **Авторът предлага подробна систематизация** на десетки съвременни теории за медиите и комуникациите, които критично анализира и осмисля. Доказана е необходимостта от създаване на интегрална теория на комуникациите и медиите. Този

сравнителен анализ е полезен за теоретици на медиите и комуникациите, политолози, политически маркетинголози и студенти.

Всичко това показва, че монографичният труд има необходимите научни качества на един хабилитационен труд. Той предлага нови творчески идеи и виждания **в областта на медиазнанието** (легитимността на медиите, социалните теории за медиите и комуникациите), **в областта на политическата комуникация** (комуникация на публичността, убеждаваща комуникация и управлението) и в **обществото на младите** (общественото мнение, публиките и „петата власт“).

Несъмнено това е професионално аргументиран, интересен научен прочит на медиите, политическата комуникация, комуникацията на дигиталната публичност, съвременният медиен образ на държавника, политическия лидер, който все повече се изгражда „вътре” в социалните мрежи, и до голяма степен зависи от тях.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации, направени след назначаването на академичната длъжност "доцент".

Представените общо **22 научни статии**, както и двата учебника, които са публикувани след хабилитацията на д-р Росен Стоянов като доцент, се разполагат в същата научна област. Те обстойно разглеждат масмедииите и политиката, конфликтният дискурс, който съпътства всяка политическа комуникация, съвременните комуникационни практики в областта на политическата комуникация. Научните статии и двата учебника на доц. д-р Росен Стоянов показват неговите теоретични познания и професионална компетентност в областта на медиазнанието, теория на комуникацията и политологията. Те изцяло отговарят на изискванията към научните публикации при хабилитация за заемане на академичната длъжност „професор”.

3.Цитиране от други автори.

Доц. д-р Росен Стянов е представил **19 позовавания** на негови научни трудове- **14 цитирания и 5- самоцитирания.**

4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

Доц. д-р Росен Стоянов има участия в **пет научно-изследователски проекти.** Те показват неговата научна зрялост и фокусиране на усилията му върху точно определени научни проблеми. Той е научен ръководител, по линия на НФНИ, на проект на тема: **”Комуникация на националната идентичност и историческа памет.** Консултант е по Проект на тема: **„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви**

връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”. Участва в дейността на *Консултативен съвет– София, Ноу хау център за алтернативни грижи за деца – НБУ*. Работи по *Проект на Софийско гражданско сдружение „Щастливеца“* в партньорство с граждански и неправителствени организации и представители на академичните среди. Ръководител е на *студентски проект – консултиране по рекламна политика, връзки с медиите и медианепланване*. Доц.д-р Росен Стоянов работи по Проблеми на комуникацията между поколенията в европейска България-*„Разбиране на новите медии и новата комуникационна действителност – проблеми на „младите” и „старите” потребители“*.

Доц. д-р Росен Стоянов работи активно и в областта на научното редакторство и съставителство. В периода 2011-2016г. той е член на редакционната колегия, годишник на департамент Масови комуникации. С., НБУ; член на редакционна колегия, сборник XVII Лятна школа по ПР – *„Да не се боим от разнообразието в ПР и журналистиката”*, С., НБУ; член на редакционна колегия, сборник от XVI Лятна школа по връзки с обществеността *„Комуникация и култура“*, С., НБУ; член на редакционна колегия, сборник от XV Лятна школа по връзки с обществеността *„Избори и ПР и ПР при избори“*, С., НБУ; научен редактор, сборник от XIV Лятна школа по връзки с обществеността *„В мрежата (Мрежата) на ПР“*, С., НБУ; редактор и съставител, сборник XIII лятна школа по ПР – *„iPR в практиката и образованието. ПР образование в България – 20 години по-късно”*, С., НБУ.

Доц. д-р Росен Стоянов активно участва в създаването на междудепартаментен и интердисциплинарен изследователски център *„Институт за изследване на медиите и комуникацията“*, в чийто основни цели влизат свързване на университета с обществената среда и бизнеса; насърчаване на междудепартаментното сътрудничество; развитие на предприемчивостта на студентите и преподавателите. Този център осъществява академични изследвания с интердисциплинарен характер, маркетингови анализи, медиамониторинг, изследване на свобода на печата, свобода на словото, собственост на медиите, медийна среда, както и докторантски четения. Той има своя издателска дейност, организира научни конференции и кръгли маси, както и разнообразни обучения, както и консултантска дейност с вътрешни и външни за НБУ потребители.

Научно-изследователска дейност на доц.д-р Росен Стоянов се отличава с активна работа по изследователски проекти и други научни инициативи, стремеж за

систематизиране на практически опит, съчетан с теоретично осмисляне на проблемите на политическата комуникация в дигитална среда.

Второ. Учебна и преподавателска дейност.

1. Аудиторна и извънаудиторна дейност, работа в електронния обучителен модул "MOODLE-НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

Учебната работа на доц.д-р Росен Стоянов е осъществена чрез активното използване на електронната система на НБУ Moodle. Той е съставител на Магистърска програма „*Политически комуникации*” в департамент Политически науки на НБУ и на Докторска програма „*Медии и обществени комуникации*”. Доц. Стоянов организира и стажове на студенти в: *BG On Air, 168 часа, Ф2Ф Студио ООД, Таунхол Продъкшънс, Агенция България Спорт ООД, Медийна група България, Телеман ЕООД, Пиеро 97, Медийна група България холдинг, Медийна академия Българиион ООД.*

Доц. д-р Росен Стоянов има активна учебно-преподавателска дейност. За учебната 2016-2017г. той води **14 аудиторни** и **14 извънаудиторни курсове**. **От аудиторните курсове** бих отбелязал: *Политически комуникации в медийната среда; Практики на убеждаващата комуникация; Имиджмейкинг; Медии, общество и политика; Медии и политика; Политически комуникации и кампании онлайн*. **От извънаудиторните курсове** се открояват: *Конфликтни комуникации в политиката; Журналистика и интернет; Политически кампании онлайн др*. Тези учебни курсове са много актуални и модерни, поради което предизвикват интерес от страна на студентите.

След 2011г. той е бил научен ръководител на **56** успешно защитили бакалаври и магистри и **2** успешно защитили докторанти. Освен това е бил научен ръководител на **4 докторанти**.

2. Работа с Еразъм- студенти.

В представената документация не е отбелязана негова работа със студенти по програма Еразъм, но убеден съм, че това му предстои.

3. Оценки от анкетите на студентите.

Доц. д-р Росен Стоянов има средна оценка от студентското мнение за последните десет семестъра **отличен 4.74** за удовлетвореност от курс и преподавател. Този резултат показва, че той има необходимите знания и опит в учебната дейност, които му позволява да преподава ефективно, което високо се оценява от студентите.

Трето. Административна и обществена дейност.

1.Участие в колективни органи на управление на НБУ.

Доц.д-р Росен Стоянов има активно участие в колективните органи на НБУ. Той има активно участие с мнения и предложения във всички **департаментски съвети**. Той активно участва и във всички общоуниверситетски конференции на НБУ. Той взема участие в пролетната и есенната медийна конференция на департамента, лятна школа по връзки с обществеността, семинари, обучения и др. Той е член на департаментен съвет на департамент „*Масови комуникации*”. Приемани са негови предложения за стартиране на нови бакалавърски курсове, за старт на нова докторска програма по „Медии и обществени комуникации”. В периода 2012-2016г. той е Декан на Магистърски факултет, председател на факултетния съвет на Магистърски факултет и член на *Комисията по качеството* към НБУ.

2.Обществена активност.

Доц. д-р Росен Стоянов, като представител на НБУ, е член в международната организация EUPRERA. А също на *Българската политологична асоциация*. В периода 2011-2015г. той има участия в постоянен семинар „*Знания за ПР практики и журналисти*“. Има редица участия в научни журита за присъждане на научната и образователна степен „доктор” и за получаване на академичните длъжности „доцент” и „професор”. Има публикации в сп. *Образование и Web Café*, както и редица участия в национални телевизионни и радио програми. От името на НБУ той е създател и администратор на страници групи във Facebook.

3.Привличане на студенти в програмата.

Доц. д-р Росен Стоянов изпълнява нормата за учебна заетост. От учебната 2011/12г. досега той е водил общо **131 учебни курса**. От тях - **64 аудиторни курса** и **67 извънаудиторни курса**. През учебната 2016/17г. той е водел общо **28 учебни курса**. Доц. д-р Росен Стоянов има голям брой обучавани студенти, което е надежден показател за научната му подготовка и компетентност като университетски преподавател.

Четвърто. Лични впечатления от кандидата.

Нямам преки лични впечатления от доц. д-р Росен Стоянов, но ценя неговите научни изследвания и се отнасям с уважение към професионалния му опит като университетски преподавател.

Пето. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата.

Моята основна препоръка е да да продължи научните си изследвания върху дигиталната комуникация , в контекста на *мрежовите манипулации, пост-истината и фалшивите новини*.

Заключение.

Като имам предвид научно- изследователската и преподавателска дейност на доц. д-р Росен Стоянов, научните му публикации и проектна дейност, участието му в научни конференции и семинари, неговата обществена дейност и медийна активност, **убедено** препоръчам на уважаемите членове на научното жури да присъдят академичната длъжност „професор” в НБУ на доц. д-р Росен Костадинов Стоянов, професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки* (политически комуникации, социология на медиите).

1 август 2017г.

Проф. дфн Милко Петров

СУ ”Св. Климент Охридски”