

РЕЦЕНЗИЯ

От проф. д.ф.н. Милко Димитров Петров, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийския университет “Св. Климент Охридски”, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност професор, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (връзки с обществеността и политически комуникации), обявен в “Държавен вестник”, брой 64 от 16 август 2016 година, с единствен кандидат доц. д-р Десислава Любомирова Бошнакова, щатен преподавател в НБУ, департамент “Масови комуникации”.

I. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. В настоящия конкурс за заемане на академичната длъжност професор в НБУ към департамент “Масови комуникации” доц. д-р Десислава Бошнакова представя монографичен труд, озаглавен „Колективната мъдрост: краудсорсинг”. По своята същност трудът поставя във фокуса си едно сравнително ново явление, чието систематично изследване и прилагане започва след 2006 година, когато и терминът “краудсорсинг” е въведен. Изследването на предпоставките за появата и утвърждаването на понятието краудсорсинг в 21. век въвеждат към задълбочения преглед и анализ на основните научни изследвания в тази нова област. Интересна е връзката, която кандидатът прави не само с развитието на технологии и новите възможности за комуникация, а и с управление на общностите, които се създават онлайн, както и връзката с новата форма на доброволчество – онлайн доброволчеството. Доц. д-р Десислава Бошнакова прецизно разглежда научния понятиен апарат и прави връзки със сродни понятия като аутсорсинг (възлагане на работа на външни подизпълнители) и групово финансиране (краудфъндинг). В унисон с досегашните й научни интереси тя пренася натрупания опит в сферата на краудсорсинга към областите медии, маркетинг, ПР, специални събития и образование. Интересен е възгледът за съвременната роля на журналистите като “куратори” (с. 194) на съдържанието, което гражданите-журналисти създават от мобилните си устройства постоянно. Истината е, че медиите и в частност журналистите се озоваха в ситуация, в която все по-трудно могат да оцелеят, ако не се променят, с цел да се адаптират към

новата среда. По всяка вероятност краудсорсингът и ролята на куратори ще са част от промените, които ще възвърнат достойнството на професията и на медиите, без които ПР, рекламата, маркетингът и специалните събития все по-трудно достигат до своите потребители. Практическото приложение на теорията и принос на автора е изведеният модел за планиране и управление на кампании, насочени към приложение на краудсорсинга в области като медии, маркетинг, ПР, специални събития и образование. Моделът стъпва на добре познатия модел за планиране на ПР кампании, който е доказал своята ефективност в практиката. Практическото приложение на краудсорсинга е във фокуса на втората част на труд, където се разглеждат както теорията, така и реалното му използване в полето на комуникацията и образованието. Примерите от практиката, които допълват теоретичните основни на краудсорсинга, превръщат монографичния труд в полезен компендиум за научните среди и за практиците.

Факт е, че медиите, маркетингът, рекламата, ПР, специалните събития и образованието все по-често се обръщат към онлайн тълпата и я превръщат в участник в своята дейност. Трудът е актуален, навременен и поставя основите за бъдещите изследвания на краудсорсинга у нас. Независимо, че още в началото ясно се посочва практическата насоченост на труда, разглеждането на краудсорсинга и през призмата на познатите и утвърдени теории за тълпите, би го превърнал в още по-изчерпателен и стойностен.

2. Кандидатът доц. д-р Десислава Бошнакова прилага списък в общо 16 публикации, направени след назначаването на академичната длъжност „доцент“. От тях ясно личи сериозният научен интерес към комуникацията в новата дигитална среда. Съавторството в книгата “The 21st Century Meeting and Event Technologies” е едно от докатоствата, че новите технологии променят не само начина на комуникация, но и дават нови възможности за научно сътрудничество – книгата е резултат от усилията на трима преподаватели от различни култури и националности. Ако внимателно се вгледаме в публикациите, ще видим, че заявката за хабилитационния труд е подадена още със студията “Кампаниите на хората” (Годишник на департамент “Масови комуникации”, НБУ, 2011). Тематиката на публикациите дава и отговор на въпроса защо в хабилитационния труд фокусът е върху приложението на краудсорсинга именно в областите на медиите, рекламата, маркетинга, ПР, специалните събития и образованието.

Всичките публикации, които са реферирани и в рецензирани издания, са в издания на Нов български университет.

3. Справката за цитиране на кандидата от други автори се състои от 11 цитирания и 2 самоцитирания, или общ брой 13. Цитиранията са основно от преподаватели, докторанти и студенти от Нов български университет.

4. Участията на кандидатът доц. д-р Десислава Бошнакова като лектор в различни по своята същност научни и практически събития показват тясната връзка между теорията и практиката и приложимостта на теорията в практиката. Доказват и трайния интерес към новите технологии и тяхната роля в процеса на комуникация и образование. Като ценен международен опит и принос мога да открия ръководството на българския екип, участващ в разработването на международния стандарт ISO/FDIS 20121 “Системи за управление на устойчиви събития-изисквания с указания за употреба” и работата към Център за изследвания на планирани събития към университета “Кралица Маргарет”, Шотландия. Сериозна част от участията са в международни събития, което показва още веднъж актуалността на научните интереси на кандидата и практическата стойност на научните изследвания.

Ясно личи ангажираността към усъвършенстването и развитието на курсове и програмите в департамент “Масови комуникации” на НБУ. Кандидатът участва активно и в програмите и курсовете, които се предлагат на английски език.

II. Учебна и преподавателска дейност

1. Прегледът на аудиторната и извънаудиторната заетост показва, че през последните години кандидатът надхвърля сериозно изискванията за нормативна заетост от 180 аудиторни и 60 извън-аудиторни часа годишно. Сериозна част от водените курсове са на английски език.

Според подадените документи е видно, че кандидатът полага сериозни усилия за осигуряване на достатъчно на брой учебни материали в електронния обучителен модул “MOODLE – НБУ” и използва системата за работа със студентите извън самите лекции.

В периода 2011-2015 година доц. д-р Десислава Бошнакова е била научен ръководител на общо 58 дипломанта и на една докторска дисертация. Броят е значителен и показателен за желанието на студентите да работят с този научен ръководител, както и отзивчивостта на същия този научен ръководител към развитието на самите студенти, което ни отвежда до използваните възможности за осигуряване на

студентски практики и стажове на студентите в ПР и рекламни агенции, медии и вътрешни отдели по комуникации на компании. Фактът, че последните две атестации на кандидата са с оценки над средните за университета, говори, че се отнася с нужната отговорност към работата със студентите.

2. Работата на кандидата с Еразъм-студентите е съсредоточена основно в курсовете на английски език, които води и със студентите, които са в магистърската програма на английски език “Международни бизнес комуникации” (на английски език).

3. Оценките от анкетите на студентите за последните две учебни години са над 4.00 по петобалната система, което е над средното за преподавателите в НБУ. Този факт, говори, че кандидатът се отнася с нужната отговорност към работата със студентите.

III. Административна и обществена дейност

1. От предоставените документи става ясно, че в посочения период на атестацията доц. д-р Десислава Бошнакова е вземала активно участие на различни нива в колективните органи за управление на НБУ. Активно е работила като член на съвета на департамент “Масови комуникации” и като член на факултетния съвет към Бакалавърския факултет в НБУ. В периода 2011-2012 година доц. д-р Десислава Бошнакова е заемала позицията заместник-ректор по ПР и международна дейност, която много точно отговаря на нейното образование и подготовка, както и на интересите ѝ.

В годините кандидатът редовно е бил член на държавни изпитни комисии, както и член на научно жури за защита на докторска дисертация, председател на комисия за избор на главен асистент и доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки. Взема участие и в приемните изпитни комисии към магистърските програми на департамент “Масови комуникации”.

2. Обществената активност на доц. д-р Десислава Бошнакова е една от силните ѝ страни. Тя активно участва в живота на професионалната гилдия на ПР практиците у нас, била е член на журито за професионални награди по ПР на Българското дружество за връзки с обществеността (2011, 2012). Получава признание от професионалната общност и наградите на БДВО - Награда за преподавател по ПР, БДВО (2014) и Почетен член на БДВО (2015). Експертизата и интересите на кандидата позволяват да участва

активно в живота и онлайн общността като член на журито в конкурса за най-добър “БГ сайт” – 2011, 2012, 2013, 2014. Участието в журито на Международна награда за най-добра дипломна работа - Eurpera Jos Willems Awards дава на доц. д-р Десислава Бошнакова възможност да следи тенденциите и уменията на най-добрите студенти в областта на публичните комуникации в европейските университети и е достойно представяне на българските преподаватели в журито.

Както ясно е посочено в хабилитационния труд (с.258) кандидатът е “силно пристрастна към конференцията TED” и е “част от тълпата ѝ като преводач, носител на лиценз за TEDxNBU, лектор на TEDxAUBG и стипендиант на фондацията „Бил и Мелинда Гейтс“ за участие в TEDActive 2015”. Така че не е изненадващо, че именно доц.д-р Десислава Бошнакова организира първото университетско събитие по модел на конференцията TED у нас и го прави всяка година от 2011 г. насам. В организацията на събитието вземат участие достатъчно студенти от департамент “Масови комуникации”, което е повод за създаване на умения за работа в екип и възможност за приложение на теорията в практиката, в средата на Нов български университет.

Очевидно доц. д-р Десислава Бошнакова умее да съчетава темите на курсовете с привличане на събития в НБУ, които да дават възможност на студентите да приложат на практика знанията и умения. Срещите от типа Pecha Kucha позволяват студентите да покажат уменията си да презентират от курс PRNB010 Тактики и техники за презентиране пред публика и изправени пред формат от 20 слайда по 20 секунди на слайд.

Освен тези два примера доц. д-р Десислава Бошнакова работи със студентите по различни тематични събития, които обогатяват живота на НБУ и дават възможност на студентите да приложат наученото на практика.

3. Въпреки че никъде не е изведено изрично, с всички свой активности – участие в професионалния живот, участие в конференции и семинари, в професионално жури и с текстове в специализирани издания, доц. д-р Десислава Бошнакова работи за утвърждаването на НБУ и за привличане на студенти в програмите, предлагани от департамент “Масови комуникации”. Тя е едно от имената, които тясно се свързват с програмите по ПР на НБУ.

IV. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

Познавам доц. д-р Десислава Бошнакова от 1993 година, когато ѝ преподавах в курс “История и теория на пресата”. Оттогава измина много време, тя премина успешно през своето образование и стана преподавател. Нейните интереси са ясно фокусирани и водят научните и практическите ѝ занимания в една посока.

V. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Представените документи за участие в конкурс за професор на НБУ от доц. д-р Десислава Бошнакова, показват ясно, че това е логичен етап от израстването ѝ в научните среди. Тя започва своето следване в НБУ през 1992 година и оттогава е тясно свързана с институцията, което говори както за отдаденост, така и за принадлежност към общността на НБУ. Монографичният труд, с който се явява на настоящия конкурс, е доказателство, че търсенията ѝ продължават да я отвеждат към пресечната точка на технологиите, бизнес-комуникациите и медиите. В нейните текстове се открива изключително силна привързаност към практиката, което ѝ помага да прави по-лесен преходът от теория към практика.

Тъй като научната област е една от сферите, в които доц. д-р Десислава Бошнакова се развива успешно, бих искал да ѝ препоръчам да потърси по-разнообразни реферирани и рецензирани издания за публикация. Така студиите ѝ ще достигнат до по-различна аудитория и по този начин ще се увеличи броят на цитиранията ѝ. Бих искал да видя и реализирани съвместни проекти между ФЖМК и департамент “Масови комуникации”, за което кандидатът би могъл да допринесе.

В заключение давам положителна оценка на академичната дейност на кандидата – доц. д-р Десислава Бошнакова, която участва в конкурс за заемане на академичната длъжност професор, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (връзки с обществеността и политически комуникации) и предлагам да бъде допусната до избор от Академичния съвет на НБУ.

Дата: 21.12.2016

Подпис: _____
проф. д.ф.н. Милко Петров

