

## СТАНОВИЩЕ

### ЗА КОНКУРС ЗА ДОЦЕНТ В НБУ

от доц. д-р Теодора Радоева Петрова, Факултет по журналистика и масова комуникация-СУ „Св. Кл. Охридски”, доцент по научно направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

върху научните трудове, научно-изследователската и преподавателската дейност на гл.ас. **д-р Стойко Илиев Петков**, кандидат в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент”, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, БФ, департамент „Масови комуникации“, обявен в ДВ бр. 33/14.04.2018 г.

Гл. ас. д-р Стойко Петков има докторска степен /на ВАК/ по „Кинознание, киноизкуство и телевизия” от 2009 г. От 2001 г. той е щатен преподавател на трудов договор към Бакалавърски факултет на НБУ. От 2010 година до сега той е главен асистент към Бакалавърския факултет на НБУ и има с пълна натовареност за щатен преподавател в НБУ. Гл. ас. д-р Стойко Петков е подал документи за обявения конкурс. Той е единствен кандидат. Комисията по атестирането е дала положителна оценка за изследователската работа на гл. ас. д-р Стойко Петков и смята, че той има качества за участие в конкурса. Научното жури по конкурса е определено със заповед на Ректора на НБУ № 3-РК-282/23.05.2018

Според представената биографична справка, обучението и областта на завършеното висше образование на г-н Петков са в областта на конкурса - той е магистър по „Управление на масовите комуникации” на НБУ и бакалавър „Масови комуникации”, специалност – „Продуцентство в средствата за масова комуникация”. Според мен, д-р Стойко Петков има образование в съответната професионална област, преподавателски стаж и докторска степен, което отговаря на изискванията на конкурса и това го прави напълно подходящ кандидат за обявения конкурс.

**Изследователска и творческа дейност. Оценка на монографичния труд, другите публикации, представени за конкурса. Оценка на творческите изяви на кандидата.**

За целите на конкурса е представен монографичен труд „*Аудио-визията. Производство, разпространение, показване*”, посветен на проблеми, свързани с развитието на обществените комуникации и информационни науки и развитието на

аудио-визията в дигитална среда. Книгата е издадена от РОЙ Комюникейшън на НБУ през 2017г. Обемът е 240 страници. Трудът е рецензиран от двама рецензенти. През 2013 година д-р Петков издава и учебно помагало, озаглавено „*Творческият триъгълник (продуцент, сценарист, режисьор)*”, издадено също от НБУ. Представеното учебно помагало също е в областта на конкурса.

Монографията поставя актуални проблеми от развитието на медиите в дигиталните мрежи за разпространение на съдържание. Другата голяма тема на този труд е свързана с производството и разпространението на видеосъдържание в мрежата. Прави се преглед на технологичното развитие, конвергенцията в медийната среда и смесването на различен тип съдържание в компютърните технологии, както и на промяната на потребителските навици на зрители и потребители на съдържание. В книгата е дефинирано понятието „аудио-визия” и се коментират документи, в които това понятие се използва. Въведено е понятието „показване“, като автора търси нов прочит в новите условия на това понятие. Авторът е избрал историческия подход при хронологичното представяне на развитието на техниката в областта на производството и разпространението на видеопродукти и аудио-визуална продукция. Разгледан е процеса на т. нар. „споделяне на съдържание” в интернет. Разгледани са промените в производството и разпространението на медийно съдържание в медийната индустрия в условията на дигиталните платформи. Приемам един от общите изводи на автора, който може да бъде обобщение на книгата, и той е, че „Увеличеното предлагане на съдържание по отношение на количество и разнообразие води до промяна на бизнес модела. Потребителите на медийно съдържание стават все по-фрагментирани, сред все по-голям диапазон на платформи”. В текста на книгата е направен теоретичен преглед на специализирана литература по темата от български и чужди автори. Текстът би могъл да има също и практико-приложен характер. Мога да кажа, че приемам формулираните от автора научни приноси на монографията.

### **Оценка на приносите в останалите приложени публикации, представени за рецензиране от научното жури.**

Кандидатът е представил списък с 12 публикации за рецензиране. Част от тях са публикувани в Годишник на департамент “Масови комуникации”, НБУ, в Научен електронен архив на НБУ, сборници на Лятна школа по връзки с обществеността, НБУ.

Много от тях отразяват научното развитие на кандидата и работата му като преподавател. Според мен, всички от представените публикации са в областта на конкурса и областта, в която кандидатът работи и отговарят на обявения конкурс. Сред тях са заглавия като: *Крос-медийна комуникация, От „програмен поток” към „поток от зрители” , Каналът „Аз“ и персонализираното програмиране, Конвергенция на разпространението на медийно съдържание, Многоканалните видео мрежи в Youtube, Предизвикателства при използването на социалните медии и мрежи за целите на конструктивен междурелигиозен диалог. Цифровизация на филморазпространението и покази* и други. Намирам тези публикации за интересни от научна и професионална гледна точка и смятам, че те допълват изследванията на промяната на аудио- визуалната среда, производството и разпространението на аудио-визуална продукция.

Представен е списък от 17 доклада за участие в конференции, част от които са организирани от НБУ. Кандидатът е бил част от екип на национални и международни проекти- общо 5 в периода 2012-2017г.

Публикациите на гл. ас. д-р Стойко Петков са в областта на научните му интереси – обществени комуникации и информационни науки, аудио-визия и дигитални медии. Той има постепенно изграждане на научната и преподавателската си кариера, която е в областта на обявения конкурс. Не на последно място ще изтъкна практическия опит, който той има в областта на производството на аудио-визуална продукция. Според предадената справка, установени са общо 7 отделни позовавания на публикации от автора.

### **Оценка на аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул**

Годишна аудиторна натовареност през академична 2017 – 2018 година – общо 270 часа. Той чете курсове в НБУ, които са в областта на конкурса, като част от тези курсове са на английски език. Някои от тези курсове са: Реклама и специални събития; Реклама и връзки с обществеността; Стратегическо управление и комуникационно планиране; Дигитално съдържание. Рекламата в комуникационния процес; Комуникационно планиране и мениджмънт; Особености на обществените електронни медии /БНТ и БНР/; Продуктово позициониране; Нови медии; Крос-медийни комуникации; Рекламата в комуникационния процес; Творческият триъгълник продуцент, сценарист и режисьор;

Мултимедийни продукти и медийна комуникация; Изследване на комуникациите в новите медии и други. Кандидатът има необходимата натовареност и чете курсове в областта на конкурса.

Участвал е в екипа за нова магистърска програма „Международни бизнес комуникации” (на английски език); нова бакалавърска програма „Журналистика”, нова майнър програма „Журналистика”; нова бакалавърска програма „Връзки с обществеността” и други, разработил е съответно нови курсове към съответните бакалавърски програми и магистърска програма. При спазване на изискванията и стандартите на НБУ са проведени занятията в аудиторните и извънаудиторни курсове към трите факултета. По време на занятията студентите са консултирани по време на лекции и онлайн. Средната оценка от студентското мнение за гл. ас. д-р Стойко Илиев Петков е отличен 4.70.

Учебната работа на гл. ас. Петков е осъществена чрез използване на електронната система на Нов български университет Moodle, като са изпълнени изискванията съгласно Наредбата за заетостта на редовните преподаватели. През периода е извършвано текущо оценяване по всички водени курсове като неотменна част от оценяването. Обновена е информацията за всички водени от него курсове в Е-Каталог. За периода 2013-2015 е функционален експерт и академичен наставник в проект „Студентски практики“. За периода 2016-2017 е функционален експерт в проект „Студентски практики“. Освен това гл. ас. Петков е Еразъм координатор за департамент „Масови комуникации“ и работи активно с Еразъм-студенти (изходяща и входяща мобилност).

Д-р Стойко Петков има научни ръководства на дипломни работи в Бакалавърски и магистърски факултет на НБУ, автор е на рецензии за дипломни работи в двата факултета. През 2017 е бил член на Комисията за защита на дипломни работи на бакалавър и магистър. Представена е справка за тази негова дейност.

#### **Оценка на участието на кандидата в организационната и обществена работа на университета**

В периода 2011 – 2017 г. гл. ас. д-р Стойко Петков участва във всички общоуниверситетски конференции на НБУ. Той взема участие в пролетната и есенната медийна конференция на департамента, в семинари и обучения, участва в департаментните съвети в периода от 2011 до 2017 г. Член е на департаментен съвет на департамент

„Масови комуникации“ от 2010 г. до 2017 г. Гл. ас. Стойко Петев е участвал в програмата за обучение на преподавателския и административния състав на НБУ. От 2017 година е избран за Директор на програмния съвет в департамент „Масови комуникации“. Член е на изпитни комисии за прием на студенти. Член на Държавни изпитни комисии по защита на бакалаври и магистри, департамент Масови комуникации – февруари 2017 г. Участие в организационния екип на независимата конференция TEDxNBU по модела на TED през 2011 година. Член на международната организация EUPRERA, Съюз на българските журналисти и Националния филмов център. Администратор и участник в дискусиите на страници във Facebook: департамент „Масови комуникации“, МП „Международни бизнес комуникации (на английски език)“ и МП „Журналистика и ПР“. Преподавателската дейност на д-р Стойко Петков има висока оценка от студентите .

### **Заклучение**

Представените научни публикации, както и основният хабилитационен труд, показват професионалното присъствие на гл. ас. д-р Стойко Петков в медийните изследвания и доказват изброените от него научни приноси. Предоставените за конкурса публикации са в областта на изследванията на комуникациите, в производството и разпространението на телевизионна продукция и разпространението на съдържание чрез мултимедийните платформи. Публикациите на гл.ас. д-р Стойко Петков са в областта на конкурса, което го прави изцяло достоен кандидат за този конкурс. Академичната му дейност като преподавател при създаването и утвърждаването на лекционни курсове и неговата преподавателска дейност при обучението на студенти в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ в НБУ и, както и продуцентска дейност в създаване на телевизионна и видеопродукция, доказват неговите професионални и преподавателски качества, и са още едно доказателство за това, че той е достоен кандидат за обявения конкурс.

Моята основна препоръка към гл. ас. д-р Стойко Петков е да продължи своите изследвания и анализи за производството и разпространение на аудиовизуално съдържание в условията на дигиталните платформи и промяната на зрителските стереотипи за достъпа до и потребление на медийно и видеосъдържание.

Като изхождам от действителните качества на научните публикации на гл. ас. д-р Стойко Петков и особено неговите приноси, очертани в хабилитационния му труд, от цялостната му дейност като преподавател, доказаните качества на курсовете, които той води като преподавател, убедено препоръчам на уважаемите членове на научното жури да присъдят академичната длъжност „доцент” на гл.ас. д-р Стойко Петков в НБУ, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, БФ, департамент „Масови комуникации“ на НБУ.

София, 22.08.2018г.

Член на научното жури:

(Доц. д-р Теодора Петрова)