

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Михаил Босилков Мелтев

3.5 Обществени комуникации и информационни науки, преподавател в НБУ,

Върху научните трудове и представените доказателствени материали по конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, обявен от Нов български университет обявен в ДВ бр. 13/12.02.2019 г. с единствен кандидат гл. асистент д-р Евелина Антонова Христова

Общи данни по конкурса

Главен асистент д-р Евелина Антонова Христова е представила за участие в конкурса изискваните по чл. 26, чл. 24 и чл. 26 от ЗРАСРБ документи и доказателствени материали за съответствие с минималните национални изисквания към научната, преподавателската и художествено-творческа дейност: монография „Комуникация на благотворителността“ с резюме и приноси; автобиография; шест списъка: на публикации, на участие в проекти, на участие в съставителство и редакторство на научни издания, на участие с доклади, на разработени курсове, на учебна заетост през годините и на членство в професионални организации.

От представените документи е видно, че тя изпълнява изискването на чл. 56, ал. 2 от Наредба за развитие на академичния състав в НБУ, а именно: придобила е образователна и научна степен „доктор“, главен асистент е повече от две години, щатен преподавател в НБУ - от 2010, има доказани постижения в своята област, представила е публикуван хабилитационен труд. От приложената таблица по чл. 26 от ЗРАСРБ за Минимални национални наукометрични данни и изисквани точки по

групи показатели за различните научни степени и академични длъжности и доказателствата към нея е видно, че кандидатът изпълнява и надвишава изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Предложените публикации, монография и доказателства за участия в научни форуми и проекти не повтарят представените материала за придобиване на образователната и научна степен "доктор" и академичната длъжност „главен асистент“. Те дават достатъчна представа за научния и административен капацитет на д-р Христова.

Монографията „Комуникация на благотворителността“ е посветен на специфичността на благотворителната дейност и комуникационните усилия, свързани с нея в обществения живот. Текстът е общо 336 страници, организиран в увод, три части, заключение, приложение, библиография и резюме на английски език. Издадена е през 2018 г. и се вглежда в комуникационните аспекти на благотворителната дейност, което ще рече, че освен моралните аспекти на човешката нужда да твори добро, авторът се обръща към проблематика на оповестяването му. Това е интердисциплинарно изследване разположено между изследователските области на връзки с обществеността, комуникации, социални дейности и социална психология. От гледна точка на комуникирането в публичното пространство благотворителността е пресечна точка между тях. Д-р Христова показва отлично познаване на ПР практиките и лично отношение към дарителството и социалната подкрепа в нейните разнообразни форми. Тематиката е интересна и бегло изследвана в научната литература и това смятам за принос на кандидата. Друг съществен момент е извеждането на преден план на ролята на ПР специалиста в кампаниите по благотворителност. Първата част на книгата е посветена на общия контекст на темата свързан с нуждата от целенасочена комуникация на благотворителността, докато втората

част разглежда детайлите: социални функции и аспекти и свързаните с тях етични норми, създаването и укрепването на авторитети в обществото, връзката между комуникация на благотворителността и модела за корпоративна социална отговорност. Така естествено и плавно се стига до излагането на резултати от изследвания и проучвания на комуникацията на благотворителността в България. Тази конструкция намирам за подходяща защото тя улеснява читателя, подпомага осмислянето на ключови позиции, тези и идеи. Приноси и актуални са собствените емпирични проучвания на Евелина Христова за комуникацията на благотворителността в България. Като цяло представената като хабилитационен труд монография е балансирана, и логично подредена има място сред сериозните научни изследвания върху комуникациите.

Освен дисертационния труд, Д-р Христова представя списък с 30 заглавия, публикувани в периода след заемане на длъжността главен асистент, като повечето от тях са в рецензирани издания. Посочва тридесет участия с доклади в национални и университетски научни събития, участва в седем научни проекта, като ръководи три от тях, съставител и редактор е на осем сборника с научни доклади и членува в престижни професионални организации. Представила е доказателства за обширна работа по учебни програми и курсове в департамент Масови комуникации и НБУ. Това е активност, която отговаря и многократно надхвърля изискванията на Правилника за развитите на научния състав на НБУ.

През атестирания период тя води аудиторни и извънаудиторни курсове, с които изпълнява и преизпълнява нормата, предвидена в Наредбата за заетостта на НБУ, прилага текущо оценяване във всички курсове, по които преподава и използва разнообразни форми за проверка на знанията. Преподавателската ѝ дейност се оценява от студентите отлично. Кандидатът редовно публикува учебни материали в електронната система Мудъл.

Участва активно в департаментни съвети, в момента е програмен консултант, завежда отдел Връзки с обществеността на НБУ в периода 2013-2018, работи активно със студентите, участва във всички инициативи с ентузиазъм, отзовава е.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените от кандидата хабилитационен труд – монография „Комуникация на благотворителността“ и публикации съдържат приноси и обогатяват научните знания по комуникации и обществени науки и отговарят в достатъчна степен на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Наредбата за развитие на академичния състав на НБУ.

Предвид гореизложеното и като отчитам цялостното присъствие на кандидата в академичния живот на Нов български университет оценявам положително и гласувам „ЗА“ избора на гл. асистент д-р Евелина Христова на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“.

София

14.05.2019

Проф.д-р М. Мелтев