

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Михаил Босилков Мелтев,

преподавател и ръководител департамент „Масови комуникации“
в Нов български университет,
научно направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

ОТНОСНО: Конкурс за заемане на академична длъжност ДОЦЕНТ, обявен от Нов български университет по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки с кандидат гл. ас. д-р Стойко Петков

Главен асистент д-р Стойко Петков участва в конкурса с монографията „Аудио-визията: производство, разпространение, показване“, резюме на монографията, тринадесет публикации в специализирани издания за периода 2011-2018 г., осемнадесет изяви на научни форуми и с доказателствени материали за научна, експертна и преподавателска дейност според изискванията на Наредбата за развитие на академичния състав на НБУ и ЗРАСРБ. Всичко това, както и професионалната биография показват потенциала на кандидата като учен и преподавател и очертават кръга на научните му интереси, съсредоточени главно в областта на медиите и комуникациите в динамиката на променящите се културни, обществени и икономически условия.

Монографията „Аудио-визията: производство, разпространение, показване“ е в общ обем 236 с., от които основен текст 209 с., разделен в пет части, съдържание (2 с.), въведение (5 с.), заключение (8 с.), резюме на английски (3 с.) и библиография (8 с.) и описание на приложенията (1 с.). Впечатлява огромния обем заглавия на ползваната литература в библиографията: 77 заглавия на български и 89 на английски език.

Във въведението авторът си поставя за цел да анализира промените в разпространението и показа на аудио-визуално

съдържание, настъпили вследствие на навлизането на мрежовите технологии и дигитализацията в индустриалната практика. Така формулирани темата и обектът на изследване са актуални и значими.

Първа глава е развита в седем точки и е посветена на киното. Д-р Петков отделя най-напред внимание на психологическите аспекти на човешкото възприятие, които предпоставят възпроизвеждането на движещото се изображение на екран и последователно разглежда възникването на техническите изобретения, довели до прожекция на подвижни фотографии на екран, т.е. появата на киното и неговото развитие като индустрия до наши дни. Въпреки че приносът на съветските кинематографи в процесите на поява и разрастване на игрални, документални, експериментални и анимационни филми е подминат, смятам че може да се отбележи систематизаторския принос на автора. Петков с лекота ни пренася от историята в съвременността и света на глобализацията, която трансформира производството на филми с проектно базирани организации и виртуални творчески екипи, схемите за разпространение по разнообразието от канала и технически способности за показ. Той открива и връзка между промените в индустриалната схема, поведението на зрителя и формите на финансиране. Частта завършва с преглед на правовите основи на индустрия главно в България.

Втората част е посветена на телевизията; организирана е в осем глави и аналогично с първата тя започва с исторически преглед на възникване и развитие, последвано от анализ на ТВ производството, пазара, технологиите, разпространението, програмирането, различните видове телевизии и телевизионни услуги. Разгледани са съвременните им модификации. Една от главите е посветена на участието на зрителите в създаването на програма, както и гражданската журналистика и тяхното място в съвременните медии. Следва систематизация на икономиката на медиите, взаимната обвързаност и зависимост между аудитории и медии. Обстойно са разгледани медийната регулация, саморегулация и ко-регулацията.

Третата част разглежда домашното видео в аспекта на технологично и формално развитие, за да се премине към „Цифровизацията и процеса на конвергенция при разпространението на медийно съдържание“. Авторът анализира влиянието на биг дейта върху трансформациите на визуалното програмиране от страна на програмните доставчици и размиване на границите между персонална и масова комуникация, след което пристъпва към изследване на медийната конвергенция в нейните разнообразни форми в дигиталната епоха.

Последната част на труда е посветена на интернет като среда за обмен на съдържание.

Смятам, че авторът се е справил сравнително умело в сложния лабиринт на определения, постулати и противоречиви течения в медийните изследвания. Като самостоятелни и защитени приноси моменти в книгата на д-р Стойко Петков приемам систематизацията на понятия, на новите бизнес модели и практики за разпространение, на регулаторната рамка в областта на аудио-визуалното съдържание.

Като цяло представената като хабилитационен труд монография на д-р Стойко Петков „Аудио-визията: производство, разпространение, показване“ е балансирана, подредена и логична. Написана е добросъвестно и има място сред сериозните научни изследвания на аудиовизуалната комуникация.

Освен дисертационния труд, кандидатът е представил списък с 12 заглавия, публикувани в периода след получаване на научната и образователна степен „доктор“; повечето от тях - в рецензирани издания. Посочил е шестнадесет участия в национални и университетски научни събития, участва в четири научни проекта, упражнява научно ръководство и рецензира магистърски и бакалавърски тези. Представил е сериозна изследователска програма и доказателства за обширна работа по учебни програми и курсове в

деп. Масови комуникации и НБУ. Това е активност, която отговаря на изискването на Правилника за развитите на научния състав на НБУ.

През атестирания период той води аудиторни и извънаудиторни курсове, които изпълняват нормата за учебна заетост, съгласно Наредбата за заетостта на НБУ, прилага текущо оценяване във всички курсове, по които преподава и използва разнообразни форми за проверка на знанията. Преподавателската му дейност се оценява от студентите отлично. Кандидатът редовно публикува учебни материали в електронната система Мудъл съгласно изискванията.

Участва активно в департаментни съвети, бил е програмен консултант, председател е на Програмния съвет на департамент Масови комуникации. Той е координатор програмата Еразъм за департамент „Масови комуникации“ и работи активно с Еразъм-студенти (изходяща и входяща мобилност).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените от кандидата хабилитационен труд – монография „Аудио-визията: производство, разпространение, показване“ и съпътстващите я публикации съдържат приноси и обогатяват научните знания по медии, комуникации и обществени науки и отговарят в достатъчна степен на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Наредбата за развитие на академичния състав на НБУ.

Предвид гореизложеното и като отчитам цялостното присъствие на кандидата в академичния живот на Нов български университет оценявам положително и гласувам „ЗА“ избора на д-р Стойко Петков на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“.

София

06.08.2018

Проф. д-р М. Мелтев