

Новите назначения



Анна Цанкова-Бонева

Анна Цанкова-Бонева стана изпълнителен директор и член на управителния съвет на Токуда банк. 16 години е ръководела отдел "Пазари и ликвидност" на Българо-американската кредитна банка. Заемала е различни длъжности в отдела за Валутни операции на БНБ. Има опит и в областта на недвижими имоти. Член е на Българската гилърска асоциация.



Д-р Петя Стратиева

Д-р Петя Стратиева е новият мениджър "Здравна политика и връзки с институциите" за Централна и Югоизточна Европа на Sanofi, а Николета Григорова става директор на отдел "Връзки с институциите, законодателство и ценова политика" в българския офис на компани-

ята. Досега д-р Петя Стратиева бе генерален мениджър на "Санofi Пастър България". В Sanofi е от 1998 г., като 18 години оглавява бизнес направление за ваксини Pasteur. Завършила е Медицинския университет в София, където специализира имунология. Доктор на науките по молекулярна биология от Руската академия на науките в Москва. **Николета Григорова** досега оглавява отдел "Пациентски програми и връзки с институциите" в Sanofi. Била е президент на Асоциацията на българите, боледуващи от астма, и член на борда на Европейската асоциация за астма и алергии. Магистър по електроника и микроелектроника от ТУ в София, магистър по икономика от съвмест-

на програма на Еразмус университет, Маастрихт, Холандия, и СУ "Св. Климент Охридски".

Люк Доусън е новият управляващ директор и ръководител "Капиталови пазари" за Централна и Източна Европа на компанията за недвижими имоти Colliers. От 2014 до 2016 г. оглавява частния семеен фонд Neritum Limited. Преди това е оперативен директор за Централна и Източна Европа, регионален изпълнителен директор за Югоизточна Европа и директор "Корпоративно развитие" в Colliers. Завършил е търговия и мениджмънт в University of Victoria в Британска Колумбия, Канада.

Камен Янкулов е назначен за изпълнителен ди-



Николета Григорова



Лок Доусън



Камен Янкулов



Д-р Стивън Съливан



Петя Терзиева



Поля Александрова



Михаела Георгиева



Александра Мечкова

ректор на платформата за обяви OLX. Започва работа в компанията през 2011 г. като мениджър "Реклама". От началото на 2014 г. е търговски директор. Бакалавър и магистър по бизнес администрация от Международното висше бизнес училище.

Д-р Стивън Съливан е назначен за временно изпълняващ длъжността президент на Американския университет в България. Дългогодишен член е на общността на АУБГ. Бил е преподавател, декан на преподавателите и първи зам.-ректор по академичните въпроси в университета. Има докторска и магистърска степен по икономика от Усконсинския университет, Магисън, и бакалавърски степени по икономика и политически науки от университета "Раѝс", САЩ.

Петя Терзиева вече е директор "Маркетинг и комуникации" в "Нова бродкастинг груп", Поля

Александрова става мениджър "Връзки с обществеността". Преди да оглави "Маркетинг и комуникации" в "Нова бродкастинг груп", Петя Терзиева е директор "Комуникации" в компанията. От 2001 до 2015 г. е част от bTV Media

Group, където започва като отговорник "Продажби", а по-късно става маркетинг директор. Магистър по масови комуникации от СУ "Св. Климент Охридски". **Поля Александрова** е била говорител и редактор в Channel Comm Radio и в БНР, работила е в изданията на БТА, главен редактор на списание Grazia. Магистър по право от Икономическия университет във Варна. Има специализации в New York University и Green College, University of Oxford.

Михаела Георгиева вече е маркетинг директор за Renault и Dacia в България. Била е продуктово мениджър на марката Renault в "Рено Нисан България". Във Франция

е била бранд мениджър на Dacia за регион Евразия, работила е в планирането и дистрибуцията в Groupe Renault. Бакалавър по бизнес администрация и маркетинг от Американския университет в България.

Александра Мечкова поема позицията главен директор "Маркетинг" в академията на "Телерик", а **Ина Добрилова** става мениджър пиар и маркетинг. **Александра Мечкова** е била старши мениджър глобален пиар в Progress. Магистър по управление на комуникациите от Emerson College в Бостън, САЩ, бакалавър по социални науки от Jacobs University Bremen в Германия. Била е стипендиант на Fulbright. **Ина Добрилова** досега е старши специалист глобален пиар в маркетинг екипа на Progress. Преди това отговаря за вътрешните и външните комуникации на "Телерик". Магистър по управление на масовите комуникации от НБУ.



Ина Добрилова