

# В НАШИ ДНИ ЕДНО БЛАГОДАРЯ ВЪРШИ ЧУДЕСА



*Доц. д-р Десислава Бошнакова, преподавател по ПР в Нов български университет:*

*Десислава Бошнакова е сред първите, получили специализирано ПР образование. Преподавател по ПР в НБУ, автор на редица специализирани статии по ПР. Активно участва в изграждането на ПР общността у нас. Списва и блог, където се е впуснала “в търсене по-добрата страна на нещата”.*

***Г-жо Бошнакова, може ли днес да се говори за българска школа в ПР-а, вие сте не само един от първите специалисти, но и безспорен авторитет в тази атрактивна професия?***

В годините ПР в България извървя дълъг път. Големите световни награди за работата на българските ПР агенции, признанието на българските специалисти и изборът им на високи постове в международните професионални организации говори за професионализъм и авторитет. Това ми дава основание да твърдя, че българска школа има. Особено като се има предвид, че ПР е управление на комуникацията и всяка световна практика трябва да се адаптира към средата. Така че имаме българска школа и тя става все по-добра и намира своето поле за изява и на световната сцена.

***Младите хора защо избират обучението по ПР, къде се реализират след завършване на образованието?***

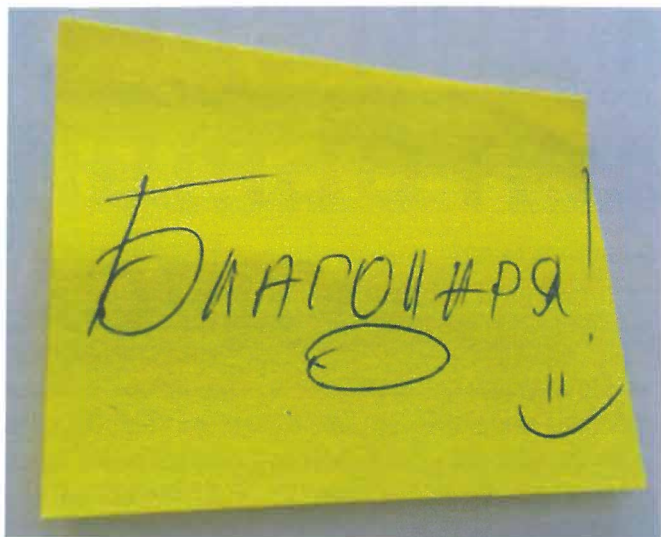
ПР професията е много динамична и разнообразна. Това са само две от причините, които привличат младите хора. Истината е, че това е професията, която те кара постоянно да се развиваш и да учиш нови неща. Но днес, това е истина за всяка една професия. Реализацията на младите хора е основно в агенциите по ПР, вътрешни отдели по комуникация, медиуми.

***Какво е важно за един успешен старт в тази професия?***

Мисля, че

***успешният старт се случва, когато младите хора имат силно желание за работа, за учене и трупане на опит, за усъвършенстване.***

Разбира се, натрупаните знания са важни, но също толкова важно е да съумее човек да се научи да ги прилага на практика. А това си е предизвикателство, защото няма по-голямо предизвикателство от това да намериш начин да прилагаш на практи-



на теорията, която си научил. И да я адаптираш към реалността, в която работиш.

### **Каква е приликата с професията на HR, какви са най-важните качества в тези професии?**

И двете професии работят с хора. А работата с хора е сериозно предизвикателство и изисква умения за комуникация. Много често

#### **бъркаме разпространението на информация с комуникация.**

А те са две различни неща. Добрите комуникатори трябва да притежават умения и качества, които надхвърлят конкретните знания. Всеки човек е една вселена и ако искаме да общуваме ефективно с него, трябва да положим усилия да го опознаем. **Тайната на ефективната комуникация се крие в уменията да слушаме, а не както често се предполага в уменията да говорим.**

### **Кои са проектите, с които най-много се гордеете, вие сте преподавател, издател, имате успешен бизнес. Как успявате?**

За мен най-важното нещо винаги е било и си остава хармонията в личния ми живот. Тя обаче няма как да се случи, ако нямам хармония в работата си. Не се наемам да определя с какво се гордея, но мога да споделя от какво се чувствам удовлетворена.

#### **Удовлетворена съм, когато срещна мои студенти след години и те ми благодарят за наученото в НБУ.**

Удовлетворена съм, когато читатели споделят, че обичат и ценят книгите, които превеждам и издавам. Чувствам се щастлива, когато след обучение

получа позитивна обратна връзка от участниците. Казано накратко, когато работата ми носи удовлетворение на тези, за които е предназначена. А едно благодаря върши чудеса.

#### **Лесно е човек да върши много неща, когато обича да го прави и влага сърцето си в работата си.**

Винаги съм се заемала с проекти, които карат сърцето ми да пее. И това смятам за голям късмет в живота.

### **С какво се откроява ROI Communication от останалите издателства за специализирана литература?**

Мисля, че основното е личното отношение към всяка една от книгите, които издаваме. Днес професионалната литература лека полека се измества от списания – на хартия и онлайн. Затова е сериозно предизвикателство да подберем книги, които са основни за професия и които няма да се окажат остарели като съдържание от издаването на оригинално до издаването на превода на български език. Стоя зад всяко наше заглавие с цялата страст, която мога да вложа. И обичаме всичките си книги. Мисля, че читателите го чувстват и оценяват. Досега не сме се подали на изкушението да направим компромис с качеството за сметка на популярността на дадена тема или автор.

### **Лично за вас какво е успехът?**

Успехът за мен е въпрос на усещане. Ако човек се чувства прекрасно в кожата си, ако съвестта му е чиста и това, което прави вдъхновява другите, то този човек за мен е успешен. И ако има търпение, този успех ще се превърне и във финансов.

### **Как започва и завършва вашият напрегат ден?**

Всеки ден започва с чаша горещо кафе с мляко, проверка на социалните мрежи и пощата. А завършва с проверка на социалните мрежи, пощата и чаша прекрасно вино.

### **Какво предстои?**

Предстоят независими събития по модела на конференцията TED – TEDxSofiaLive и TEDxSofia, нови книги и предизвикателства, които правят живота интересен.

**Мариета Колева**