

Маркетинг, ПР и реклама

Какво означава?

Връзки с обществеността (Public relations - PR), реклама и маркетинг често се определят като трите страни на едно и също нещо - интегрираните маркетингови комуникации. Днес това е основна част от всеки бизнес, а технологиите и социалните мрежи правят достъпно навлизането ѝ в множество сфери от ежедневието ни. За изучаването на тази специалност са необходими едновременно креативност и логика, а динамиката в бъдещата ви кариера е сигурна.

Особености на специалността

Рекламата е част от всяка област в съвременния бизнес свят. Възможности за кариера в сферата на рекламата включват работа в по-големите организации от всякакъв тип индустрия, както и множество на брой специализирани рекламни, пиар и маркетингови агенции. Това е област, в която няма да ви доскучае лесно. Маркетинговите комуникации пък са перфектен микс от креативност и логика – повечето хора асоциират рекламната професия с това да бъдеш креативен - и са прави. За тази индустрия обаче са необходими и голяма доза логика, стратегическо мислене и организираност. Специалността в чужбина се предлага най-често в бизнес

училищата или бизнес факултетите на университетите. Обикновено тя е комбинирана със специалност Маркетинг, Комуникации или Медийни науки. Специфично за специалността, както и за по-нататъшното професионално развитие, е уменията за общуване с всякакъв вид хора и във всякакви канали.

Какви предмети се изучават?

- Маркетингови анализи
- Рекламен дизайн
- Копирайтинг
- Визуални комуникации
- Художествено оформление
- Връзки с обществеността
- Икономика
- Рекламна стратегия
- Брандинг
- Онлайн маркетинг
- Невербална комуникация

Специалността в чужбина

Най-добре развитият университетски пазар за програми в областта на ПР и реклама са САЩ. Щатите, в които може да потърсите добри програми или курсове по ПР, са Ню Йорк, Атланта, Лос Анджелис и Остин. В Европа с добро образование в областта се славят Великобритания, Нидерландия, Дания и Италия също имат традиции и добри постижения в университетското преподаване. В областта на масовите комуникации прави впечатление, че азиатските университети са представени изключително добре. Държави като Сингапур, Южна Корея, Китай все по-често стават предпочитани дестинации за топ-образование в областта. Сред лидерите е и далечна Австралия. И при тези, направения кандидатстването в чужбина изисква стандартния набор от документи.

Какво можете да работите с такова образование?

Позиции в творческите отдели на всяка по-голяма компания, както и рекламни агенции:

- Копирайтьор (човек, който пише текстове за онлайн съдържание);
- Рекламен специалист, консултант;
- Творчески директор;
- Медийен координатор;
- Пиар експерт;
- Акаунт мениджър, осъществяващ връзката между клиента и рекламния отдели;
- Организатор събития.



Водещи университети в България

Класиране	Висше училище	Град	Резултат
1	Американски университет в България	Благоевград	59
2	Софийски университет "Св. Климент Охридски"	София	59
3	Университет за национално и световно стопанство	София	54
4	Университет по библиотекознание и информационни технологии	София	54
5	Нов български университет	София	50

Източник: Министерство на образованието и науката

Водещи университети в чужбина

Класиране	Висше училище	Държава	Резултат
1	University of Amsterdam	Нидерландия	97
2	University of Southern California	САЩ	94.7
3	London School of Economics and Political Science	Великобритания	94.3
4	University of Texas in Austin	САЩ	93.7
5	Stanford University	САЩ	93

Източник: QS World University Rankings 2021

Водещи университети в Европа

Класиране	Висше училище	Държава	Резултат
1	University of Amsterdam	Нидерландия	97
2	London School of Economics and Political Science	Великобритания	94.3
3	Goldsmiths, University of London	Великобритания	88.6
4	University of Zurich	Швейцария	87.1
5	King's Collage London	Великобритания	85.2

Източник: QS World University Rankings 2021