

Становище

За оценка на дисертационен труд за получаване на образователна и научна степен

„ДОКТОР“

по професионално направление 05.08.03. „Кинознание Киноизкуство и Телевизия“

Тема на дисертационния труд: „РАЗВЛЕКАТЕЛНИТЕ ИНДУСТИИ В ЕПОХАТА НА ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ“

Автор на дисертационния труд: Христо Бонов Бонев, докторант ДЕПАРТАМЕНТ ПО МАСАВИ КОМУНИКАЦИИ

Научен ръководител: проф. д-р. Михаил Мелтев, ДЕПАРТАМЕНТ ПО МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ

Изготвил становището: доц. Христо Тотев ЮЗУ „Н.Рилски“ Благоевград ф-т по „Изкуствата“/Свидетелство за научно звание №19095 от 04.05.1998г. с протокол 13 № 4 от 18.02.1998 ВАК/

Описание на представените материали:

А. Дисертационният труд е с общ обем 256 стр. от които 249 стр. представляват текста на дисертацията. Използвани са 11 фигури и 16 таблици. Броят на цитатите са 346, а библиографията включва 111 източника на български и чуждестранни автори.

В структурно отношение дисертацията се състои от: Увод, две глави, заключение и библиография.

Б. Автореферат на дисертацията за присъждане на научна и образователна степен „Доктор“ е с обем от 23 стр.

В. Обобщени приносни моменти на докторската дисертация „Развлекателни индустрии в епохата на дигиталните медии“.

В Увода е определена актуалността и значителността на изследвания проблем в научно и научно-приложно отношение. Формулирани са основната теза, целта, задачите и обхвата на дисертационния труд, използваната методология, предмета, обхвата и пр.

Първа глава е озаглавена „Същност, характеристики, икономика и структура на развлекателните индустрии“ е с обем 119 стр. Има характер на теоретичен преглед и анализ на съществуващите развлекателни индустрии преди появата на дигиталните и новите медийни технологии. Прави подробен обзор на възникването и историческото развитие на развлекателните индустрии. Подробно разглежда икономическите и правни характеристики на развлекателната индустрия. Положително впечатление прави разглеждането и от гледната точка на интелектуалната собственост, авторското право и сродните му права и правната рамка за развитието на тези индустрии. За съжаление не са посочени основните различия при Американското и Европейското законодателство

при проблемите с Закона за авторските права и сродните права, проблемите с „свободното копиране“/съществуващи в Европа и видоизменени у нас поради което сме отново в „Черния списък“ / .

Подробно и изчерпателно разглежда структурата, браншовете и сегментите на развлекателната индустрия с приоритет на медийните индустрии.

Отличното познаване на литературните източници дава възможност за задълбочено разглеждане на предизвикателствата пред електронните медии, свързани от една страна с преминаването от аналогово към дигитално разпространение на сигнала, а от друга с конкуренцията на новите медии, на които аудиторията, особено по младата, отделя все повече време, за сметка на електронните медии. Отливът на реклама от електронните медии и насочването и към онлайн медии е едно от предизвикателствата при преминаването към дигитална действителност при формирането на моделите на финансиране.

Втора глава е озаглавена „Поява и развитие на дигиталните технологии и новите медии“ с обем 117стр. Във втората глава отново е демонстрирана научна ерудиция и отлично познаване на проблемната област от страна на дисертанта. Продължава се прегледа на литературните източници, но също така, главата има характер и на методическа част. Разгледани са промените, които произтичат в развлекателните индустрии, след налагането на дигиталните и нови медийни технологии. Като разглежда подробно дигиталните системи, тяхната поява, развитие и същност доказва основната тема на дисертационния труд – развлеченията от пасивни се превръщат в активни и водеща роля за тази трансформация имат дигиталните и нови медии. Предлагането на медийното развлечение като продукт се трансформира в предоставяне на медийна услуга, водейки по този начин до пълна промяна на бизнес модела на развлекателната индустрия.

Проследявайки развитието на глобалната мрежа от технологична гледна точка, анализира ролята на интернет, разглежда най-перспективните насоки за развитието му, като Уеб-3.0. Особено актуално и значими звучат изследванията за „медийната конвергенция“ и интелектуалната собственост в епохата на дигитализацията и анализира предизвикателствата, които тя отправя пред медийните индустрии. По категоричен начин и пространно са доказани причините дигиталните медии да навлязат така бързо и трайно в живота ни и множеството предимства, които имат пред аналоговите медии. Представя най-успешните дигитални технологии в отделните етапи на производството на филмовия продукт и обръща особено внимание на онлайн медиите за маркетинг на този продукт. Разглежда един по един всички медийни браншове на развлекателната индустрия и посочва насоките в които би могла да се развива.

Благодарение на развитието на компютърните технологии и софтуерната индустрия днес съществуват много нови медии. Творческото боравене с литературните източници позволява на докторанта възможността за прегледно и ясно разпределяне на новите медии по видове- Уебсайтове, Социални медии / на основата на Уеб-2.0/, Социални мрежи /Facebook, Google+ и Netlog и др./ Платформи за обмен на съдържание, Видеоигри и т.н. Направени са изводи за дигитално видео и интерактивна телевизия като представяне/показ и възможните перспективи за тяхното развитие.

Специално място е отделено на едно от най-големите предизвикателства пред медийните индустрии с появата на интернет и дигиталните технологии при опазването на интелектуалната собственост и авторското право. Направен е анализ за изясняване на конфликта и лесната възможност за пиратството на авторските произведения. Посочени са основните концепции за опазване на интелектуалната собственост и правните предпоставки в Америка/ Digital Millennium Copyright Act/и т.н. Направено е заключението, че законодателството по отношение на авторското право и сродните му права в епохата на дигиталните медии и на интернет, не успява да догони развитието на технологиите и новите медийни реалности!!!/АСТА/

Специално място е отделено на проблемите свързани с филмовата индустрия в епохата на дигиталните медии. Поевтиняването на производството и дистрибуцията, скъсяване на сроковете са изведени като водещи икономически мотиви. Силно впечатление прави личното отношение и информираност за актуалните способности, видовете дигитални камери за заснемане и монтаж и примерите от най-успешните филми /”Аватар” 2009г., ”Междувъздушни войни” ,”Железният човек2” 2010г.”Отмъстителите”2012г. и др./Цитирани са и най-съвременните софтуери за монтаж и приложението на компютърно генерираните визуални ефекти. Посочени са икономически възможности на маркетинга и дистрибуцията при дигиталните и нови медийни технологии.

Разглеждат се и електронните медии – телевизия и радио в епохата на дигитализацията, преноса на сигнала, както в Америка така и в Европа. Особено място е отделено и за едно от големите предизвикателства пред електронните медии в дигиталната епоха – начините на финансиране, приходите от реклама, Pay-per-View и т.н.

По отделно се разглеждат печатните медии и се прави анализ на тяхната трансформация, музикалната индустрия, видеоигрите.

Посочено е влиянието на дигиталните технологии върху немедийните развлекателни индустрии - спортна, хазартна, изящни и сценични изкуства и т.н.

В заключението / с обем 5 стр./се обобщават идеите и резултатите от дисертацията. Представят се изводите, и приносят на дисертационния труд. Приносителите са ясно открити и структурирани. Доказани са икономическите предимства на дигиталните и нови медийни технологии. Друг важен принос на дисертационния труд е прилагането на достатъчен брой доказателства за трансформацията на медийните продукти в медийни услуги. Изведени и анализирани са причините за налагането на дигиталната дистрибуция, активна роля на потребителите и интерактивната им роля.

Библиография: /списък на литературните източници/е разнообразна, съвременна и интересна. Съдържа 111 позиции на български, английски език, сборници. Броят на цитатите е 346. Докторантът показва отлично познаване на специализираните литературни източници.

Приложения към дисертацията:Използвани са 11 фигури и 6 таблици свързани с изследването.

Авторефератът отразява правилно всички основни моменти на дисертационния труд и съдържа справката за изводите,приносите и препоръките и свързаните публикации.

Оценка за постигнатите резултати и приносите.В дисертационния труд се открояват научни и научно-приложими принципи ориентирани към важните проблеми на революционното развитие и преобразяването на развлекателната индустрия в епохата на дигиталните медии.Като заслуга на докторанта можем да приемем и всички приносни моменти, посочени в Заключениеето и Автореферата.

Критични бележки и препоръки към докторанта:

1.Независимо от декларираната цел на обхвата на дисертационния труд би било полезно да се обърне и внимание на българския пазар,независимо че той следва глобалните пазари.

2.За икономическия анализ на първичния пазар за показ на филми/ приходи от продажба на билети в киносалоните – боксофис/,отсъстват данни за пренебрежително малкият брой на киносалоните в България,което би подкрепило тезата на настоящия дисертационен труд.

3.Бих препоръчал в по-нататъшната си научна работа, докторантът да продължи досегашните се изследвания за активната роля на потребителите и желанието им да персонализират и променят медийните развлекателни индустрии в контекста на авторското право и сродните му права и покаже философските и фактически различия на правните основания в Америка и Европа / в частност и България/ Това ще бъде и полезно при производството и разпространението на самите медийни продукти и услуги тук и в Европа.

Заключение:Дисертационният труд заслужава положителна оценка както по отношение на теоретичната задълбоченост,така и по отношение на предоставяне на достатъчни доказателства за революционното развитие на развлекателната индустрия в епохата на дигиталните медии. Считаю,че дисертационният труд отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав и Правилника за неговото прилагане за присъждане на образователната и научна степен „доктор”.

София 27.05.2013г.

Изготвил становището:.....

/доц.Христо Тотев/