

## РЕЦЕНЗИЯ

**относно:**

дисертационния труд на Боряна Гилова на тема „Медийната репутация като държавна политика“

**от:**

доц. Д-р Татяна Буруджиева, катедра Политология, СУ

Представеният от колегата Гилова дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 05.08.03 отговаря на техническите изисквания за обем, структура, източници и литература.

Актуалността и значимостта на изследвания дисертационен проблем надхвърлят рамките на представеното от докторанта. В съвременния свят на дълбинни трансформации, на глобализация на кризите в демократичните процеси и на липса на ясна прогноза за перспективите на сблъсъка между нацията-държава и глобализация се свят, управлението на репутацията на една държава се превръща не просто в държавна политика. Изправени сме пред проблем, чието разрешаване засяга и дори определя както рисковете, така и възможностите и перспективите на една държава. Особено в полето на международните отношения.

Съгласна съм с очертаното поле на практическо приложение и, в този план – с несъмнения принос на автора по отношение възможностите за конструиране на медийната политика на България като държавна политика.

Изследването е изцяло в полето на сравнителните политологични изследвания и демонстрира аналитичните и изследователски възможности на колегата Гилова. Изследователският модел е конструиран коректно, зиданът на изследователската методика е адекватен на целите и задачите на изследването и гарантира верифицируеми резултати.

Резултатите от анализа са представени в достатъчно детайлизирана структура, защитаваща основната изследователска теза и логично представяща постигнатото в изпълнение на изследователските задачи. Бих обърнала вниманието на читателя към глава първа, която представя умението на автора да синтезира теоретичните си разсъждения и критически да осмисля връзките и зависимостите между понятийния апарат, с който си служи и практическото съдържание на ситуациите и процесите, които са отразени чрез използването му. Втора глава, която представлява способността на Боряна Гилова да интерпретира действителност като я структурира в научни разсъждения. Кое е основа за създаване на теоретични приноси и представя автора като самостоятелен учен. В трета глава са „тествани“ авторските разсъждения на терена на конструирани вече теории и практики. И е представено виждането на автора за влиянието на основните културни елементи на националната идентичност. Четвърта глава очертава императивите на изследването и неговия дизайн и е представен примерен модел на националния бранд. Пета глава представлява разполагането на този модел на фона на примерите за добри практики. В шеста глава са представени факторите, които определят както границите, така и възможните полета на повишаване ефективността на практическата реализация на националния бранд. И, последната глава, представя възможните перспективи пред националния бранд.

Уверена съм в несъмнените качества на представения дисертационен труд, както и в неговите теоретични и практически приноси. В рамките на научната дискусия, бих искала да чуя позицията на автора по повод определящото значение на политизацията в практическата реализация на медийната репутация на една държава: възможно ли е минимизирането на ефектите и въздействието върху медийната репутация на общите политически процеси в една страна? Или, с други думи казано, до каква степен медийният спининг може да „спаси“ репутацията на държавата от конкретните политически действия, които я увреждат?

В заключение, категорично подкрепям присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на Боряна Гилова.

18.10.2016

София

С уважение:.....

/доц. Д-р Татяна Буруджиева/