

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Департамент “МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ”

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р **ТЕОДОРА ПЕТРОВА**

на дисертацията на **ДЕСИСЛАВА АТАНАСОВА ДАНКОВА**

на тема:

“ ОНЛАЙН МЕДИИ И ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”

за присъждане на образователната и научна степен **“доктор”**

Представеният за защита дисертационен труд е посветен на изключително **важен в областта на комуникациите въпрос - публичните комуникации** и влиянието, което онлайн медиите, и по-широко новите медии, оказват върху сферата на публичните комуникации. Неговата актуалност е безспорна, а появата му в изследванията - навременна, като трудът има и приносни моменти.

Разработката, представена за защита, използва **интердисциплинарен подход**. В текста е отделено особено внимание на редица въпроси, свързани с процеса и типовете комуникация, на средата, в която се извършва комуникационния процес, отделено е нужното внимание за да бъдат дефинирани понятия, съществени за разработката, като „комуникация“, „комуникационни модели“, „ПР и публичност“, „онлайн медии“ и др. Заедно с това, подобаващо място заема анализът, който докторантката прави на различни комуникационни стратегии и онлайн платформи, използвани от световни и български организации като комуникационен канал към различни потребителски публики.

Ще подчертая още веднъж **актуалността** на проблематиката, въпреки че днес изследванията на комуникационните процеси в условията на бързо развиващите се информационни и комуникационни технологии, търпят голяма промяна, особено по отношение изводите и прогнозите, че понякога докато текстът бива публикуван, някои от прогнозите вече са се сбъднали.

Обобщенията и изводите са разположени в Част III /Глава 10/. Там са очертани тенденциите на развитие и предизвикателствата пред публичният комуникатор в новата информационна среда. Авторката правилно е структурирала работата си, като е открила най-важните за текста проблемни полета. Обособила ги е в отделни глави, опряла се е на богат теоретичен материал, който е описала и анализирала в дисертацията. На финала, е направила определени изводи и

обобщения, някои от които в резултат на авторското изследване, неразделна част от текста. Резултатите от изследването дават представа за реалната ситуация, в която комуникират избраните от авторката за анализ организации в България. В авторското изследване са анализирани и практиките на световни корпорации, които са обобщени в последната част на разработката. Анализите в текста от Втора и Трета част на дисертацията могат да послужат като ориентир за специалистите **в сферата на публичните комуникации**, и можем да кажем, че тя има **практико-приложен характер**.

Дисертацията е структурирана композиционно добре. Състои се от увод, три отделни части, разделени на подглави. Разработката включва още заключение и списък с използваната литература. Обемът на научната разработка е в рамките на 186 страници, включена е справка за приносите и списък на публикациите на авторката. За да постигане поставените в началото на разработката изследователски цели, Десислава Данкова, както сама казва, е обединила три подхода: исторически, комплексно-теоретичен и емпиричен. /с.7 на дисертационния труд/.

Докторантката сполучливо формулира основните изследователски **задачи** на своя труд: **Предмет** на дисертационното изследване са социалните и онлайн медии както комуникационна среда. Конкретният **обект** на анализ е влиянието, което те оказват върху общуването на организациите с техните вътрешни и външни публики. **Целта** на изследването е да бъде предоставена на специалистите в областта на комуникацията информация за най-новите световни и български практики, за възможностите и потенциала на каналите за комуникация онлайн. Както Десислава сама отбелязва, „защитава се **тезата**, че новите канали за комуникация онлайн водят до разширяване и утвърждаване на диалога в публичната сфера, като участниците в него заемат равностойни роли.” В трудът се застъпва още тезата, че „развитието на новите технологии, на аудиовизуалните средства и на телекомуникациите, съчетани с комерсиализирането на информацията и на новините, превръщат съвременното развитие на медиите в изключително предизвикателно начинание.”

В Автореферата докторантката пише „На пръв поглед онлайн средата променя няколко елемента в процеса на комуникация, но те са толкова големи и значими, че водят след себе си нужда от още редица промени.” Това твърдение на докторантката, което тя доказва както в собственото си изследване, така и с анализите и обобщенията в първите две части на дисертацията, може да бъде възприето като един от основните изводи на разработката.

Интересни и правилни, според мен, маркерите за изследване на българските организации в авторското изследване: "участие на потребителя и обратна връзка", „отвореност на комуникацията“, „ориентиране към разговор и непрекъсната връзка“, „изграждане на общности“ и др. Целевата група при изследването, е PR специалисти, които работят в различни организации в България или в PR агенции и PR отдели в организации

Представената теоретична разработка е цялостно и завършено научно изследване, което задълбочено разглежда въпроса за същностната промяна на избора на стратегия и канали за комуникация на публичния комуникатор. Съдържанието и начинът на изложение на проблематиката показват, че авторката притежава необходимата ерудиция, теоретични познания и способности за самостоятелни научни изследвания.

Правилно, според мен, са очертани приносите на текста. Положителна оценка заслужава анализът, с **оригинален научен принос** и съществено практическо приложение, на стратегията на Apple /за изграждане на общност около марката/, на Virgin America /създаване на преживявания/, TOMS /споделяне на истории/; Starbucks /познаване на потребителите/; ZAPPOS /партньорство с потребителите/ и Британското кралско семейство /близо до хората/.

За подобряване на стойността на труда бих препоръчала по-ясно открояване на аргументирано обобщение в заключението, както преодоляване на известна дисбалансираност между отделните части. Така работата ще затвърди още повече приятното впечатление , което оставя.

Имайки предвид гореизложеното, взимайки предвид доброто научно ниво на представената разработка, научните и научно - практически приноси в нея в областта на медийната наука и комуникациите, убедено предлагам на почитаемото научно жури на Десислава Данкова **да присъди** научната и образователна степен "доктор" по професионално направление 8.4 Театрално и филмово изкуство, научна специалност „Кинознание, изкуство и телевизия /екранни изкуства и масови комуникации/”.

14.12.20150 г.

Подготвил становището
доц. д-р Теодора Петрова