

Вътрешно организационни медии - PR и истина в общуването с вътрешните публики



Евелина Христова, докторант

За грамотността...

- Грамотност – уменията да четем и пишем
- Надграждане, а не заместване
- „Кой да бъде грамотен в коя област?”



За медийната и ПР грамотност...

- Медийната грамотност
 - Автори
 - Ползватели
- ПР грамотност
 - Автори
 - Клиенти
 - Ползватели



Вътрешно организационни медии

- Вътрешен ПР
- Вътрешни медии
 - от организацията
 - за организацията



Добрата комуникация със служителите подобрява

- диалога
- сътрудничеството
- комуникационните умения
- вътрешните взаимоотношения
- чувството за удовлетвореност на
служителите

**Всички тези фактори са от особена
важност за мотивирането на служителите
да постигат целите на компанията**



Вътрешно организационни медии

- “**KoLEKtiv**”, вътрешно фирмено списание на “ЛЕК”, Словения. През 2001г. печели наградата за най-предприемчиво вътрешно фирмено печатно издание на специализираното списание за маркетинг и комуникации “Splet”.
- През 2001 година в Словения е имало приблизително 80 вътрешно фирмени печатни издания, 50 от които са участвали в конкурса.



a Sandoz company

Вътрешно организационни медии

- “КОЛЕКТИВ” се издава от 1957 г. с помощта на служители на “ЛЕК” от различни населени места на Словения и подразделения на фирмата в 20 държави.
- Всички служители под ръководството на редакторски екип от 21 души активно участват в списването, което представя и отчита работата на цялата фирма.
- “ЛЕК” имат още седмичен бюлетин, Интранет, съобщения до служителите, места за съобщения, съвещания на работниците, наръчник на служителя, наръчник за електронни комуникации и други инструменти за подобряването на комуникацията със и между служителите.



a Sandoz company

Вътрешно организационни медии

- **Критерии**
- концепция
- дизайн
- оригиналност на името
- съдържание
- измерване на задоволството на читателите
- доколко са постигнати комуникационните цели
- има ли двупосочна комуникация с управлението на фирмата
- има ли изданието реално влияние върху работата на организацията



Кои са вътрешните медии и кой е отговорен за тяхното съдържание?

- Списание
- Вестник
- Телевизия
- Радио
- Бюлетин ...
- ПР/комуникационен екип
- Мениджъри
- Служители
- Външни консултанти

Justice Vision
FOX NEWS



social
media

video ~ social networks ~ citizen media ~ Web 2.0 ~ mobile

PODCAST,
BLOG &
NEWS CHANNEL



С какво се отличават вътрешните медии?

- Тясно специализирани в областта, в която е дейността на фирмата
- Имат една аудитория
- Няма търговска цел
- Рекламата в тях е “нежелана”
- Двупосочна комуникация



Защо истината е задължително условие за съществуването им?

- Аудиторията е една, почти не се променя, познава организацията отвътре и не може да се излъже.
- Аудиторията е потребител, но и автор на медийното съдържание
- Аудиторията може да окаже много силно влияние върху организацията



„Кой да бъде грамотен в коя област?“

- ПР екипа
- Мениджърите
- Редакторския екип
- Служителите
- Грамотни
- Медийно грамотни
- ПР грамотни
- Грамотни в сферата на дейност на организацията



Прави ли НБУ студентски издания

- Всеки месец в НБУ се издава студентското списание “ентелегентно”
- три пъти през академичната година се издава списанието за университетска култура “Следва”
- всяка седмица може да се информирате за живота в НБУ от рубриките *Varium est* и 100 % НБУ в “Литературен вестник”. В студентските издания може да публикувате свои текстове. Координатите на изданията са:



Използвана информация

- <http://www.nbu.bg/index.php?l=1045> ,22 ноември 2008
- <http://www.lek.si/eng/media-room/press-releases/2764/> ,21 ноември 2008



Използвана информация

- <http://www.arcelormittal.com/rls/data/upl/70-16-0-boldspiritLaunchEdition.pdf> ,22 ноември 2008
- http://images.google.bg/imgres?imgurl=http://www.surreyhouseuk.com/images/InternalNewspaper.jpg&imgrefurl=http://www.surreyhouseuk.com/newspapers.html&usg=__bqy-G_UMk2ljYwVmhSFLoKVqEDw=&h=415&w=320&sz=47&hl=bg&start=4&tbnid=40tBX1cpY4mXtM:&tbnh=125&tbnw=96&prev=/images%3Fq%3Dinternal%2Bnewspaper%26gbv%3D2%26hl%3Dbq ,20 ноември 2008



Благодаря ви за вниманието !

