

**Конференция “НОВИЯТ МЕДИЕН И ПР ПОТРЕБИТЕЛ”
28 - 29 май 2009 г.**

ПРОГРАМА

28 май (четвъртък)

09.30 – 10.00 ч. Регистрация на участниците

I сесия: 10.00 – 11.15 ч., водещ доц. Михаил Мелтев

Специален гост Бойко Василев, журналист в БНТ1, водещ на тв предаването „Панорама”

Толя Стоицова, Автор и потребител в Интернет: Един компромис – множество проблеми

Андрей Велчев, „Апетитът идва с гледането” или новото лице на медийния и ПР потребител

Стоян Стоянов, Кой са потребителите на ПР информацията в България?

Дискусия

Кафе – пауза – 11.15 – 11.40 ч.

II сесия: 11.40 – 13.00 ч., водещ доц. Александър Ангелов

Рая Димитрова, Нова етика в дигиталната епоха – доброволното заплащане на медийните продукти

Владимир Михайлов, Лондонският парламент в мъгла

Лора Ранкова, Границата между автор и потребител в Интернет

Десислава Бошнакова, Новите правила в ПР

Дискусия

Обедна почивка – 13.00 – 14.00 ч.

III сесия: 14.00 – 15.15 ч., водещ ст. ас. д-р Десислава Бошнакова

Стойко Петков, Кой е Потребител 2.0?

Мирослава Велчева, “Bluetooth като медия”

Тодор Панайотов, Безплатните всекидневници в България – облик и потребители

Елена Цонева, Социалните изследвания в Интернет. Интернет като книга за похвали и оплаквания

Дискусия

Кафе – пауза – 15.15 – 15.30 ч.

IV сесия: 15.30 – 17.20 ч., водещ ас. д-р Росен Стоянов

Бистра Мизова, Диана Бакалова, “Прозрачният потребител” или проблемът за разкриването и защитата на личната информация в сайтове за социални мрежи

Сиана Башиновска, Нова етика в дигиталната епоха - доброволно заплащане на медийните продукти от потребителите?

Райна Николова, Правни аспекти на потребителската защита в дигитална среда

Мина Йосифова, PR специалисти – променени медии – нови потребители

Пламен Павлов, Хомо кибернетикус - технологичните протези на съвременния човек

Дискусия

Край на първи ден, 17.20 ч.

29 май (петък)

V сесия: 10.00 – 11.15 ч., водещ проф. Толя Стоицова

Събина Панайотова, VoiKostov.org – как PR потребителите се превърнаха в разследващи журналисти

Петя Александрова, Зрител - потребител, разбивач на класиката

Златина Иванова, Разрушената граница между автор и потребител в електронните медии

Анатолій Георгиев, Читател, слушател, зрител, потребител – разлики и прилики

Дискусия

Кафе – пауза – 11.15 – 11.40 ч.

VI сесия: 11.40 – 13.00 ч., водещ докторант Ралица Филипова

Иво Йотов, Автор и потребител – един и същ човек

Росен Стоянов, Културни измерения на дигиталната реалност

Валентина Лесова, ПР специалисти - променени медии- нови потребители

Евелина Христова, Вътрешни публики на организациите - нови медийни потребители

Дискусия

Обедна почивка – 13.00 – 14.00 ч.

VII сесия: 14.00 – 15.15 ч., водещ ст.ас. д-р Стойко Петков

Стоимен Попов, Технически предпоставки за гражданската журналистика в Интернет

Жасмина Кьосева, Bluetooth Marketing приложения и потребители

Цанка Донкова, Принципите на журналистиката в епохата на новия медиен и ПР потребител

Ралица Филипова, Поколение 3.0

Дискусия

Кафе – пауза – 15.15. – 15.40

VIII сесия: 15.40 -18.00 ч., водещ проф. Владимир Михайлов

Илиян Ружин, Технологичната култура на медийния и ПР потребител – предизвикателства и следствия

Христина Петрова, Интернет, зависимост към новата масмедия

Велислава Никифорова, Читател, слушател, зрител, потребител – разлики и прилики

Васил Диков, Разрушаването на границата между автор и потребител в електронните медии

Миlena Михайлова, Нови ПР технологии

Мария Николова и Величка Тополарова, ПР специалисти – променени медии - нови потребители

Елица Стоименова, Разрушената граница между автор и потребител в електронните медии

Васил Иванов, Музика. Онлайн комуникация с крайния потребител

Яна Грудева, Блогът като начин за точно предаване на посланието