Конференция “ИМА ЛИ КРИЗА НА ДОВЕРИЕ В МЕДИИТЕ И ПР?”, НБУ, 26.11.2010

thankfulness
PRAISE
grace
Медии
Медии
Залата не е съвсем празна, обаче

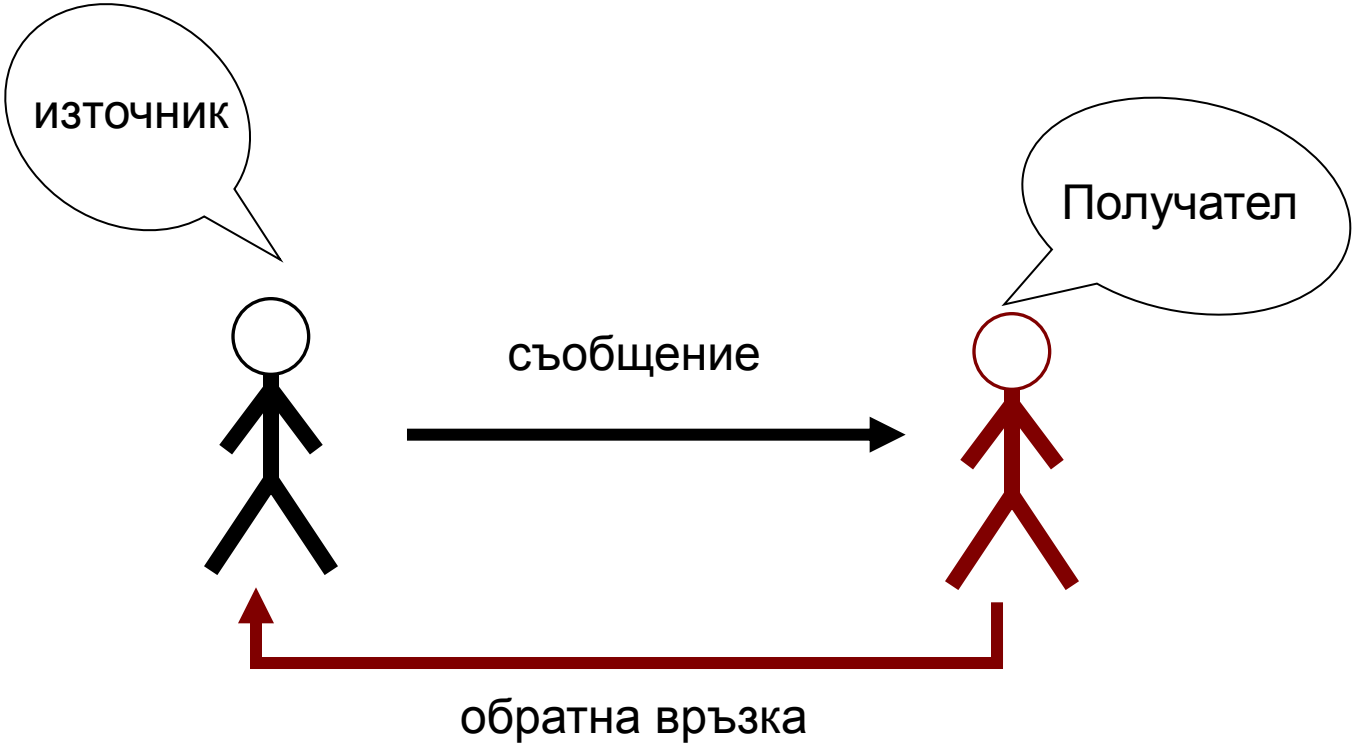
1984

Джордж Оруел

Макинтош

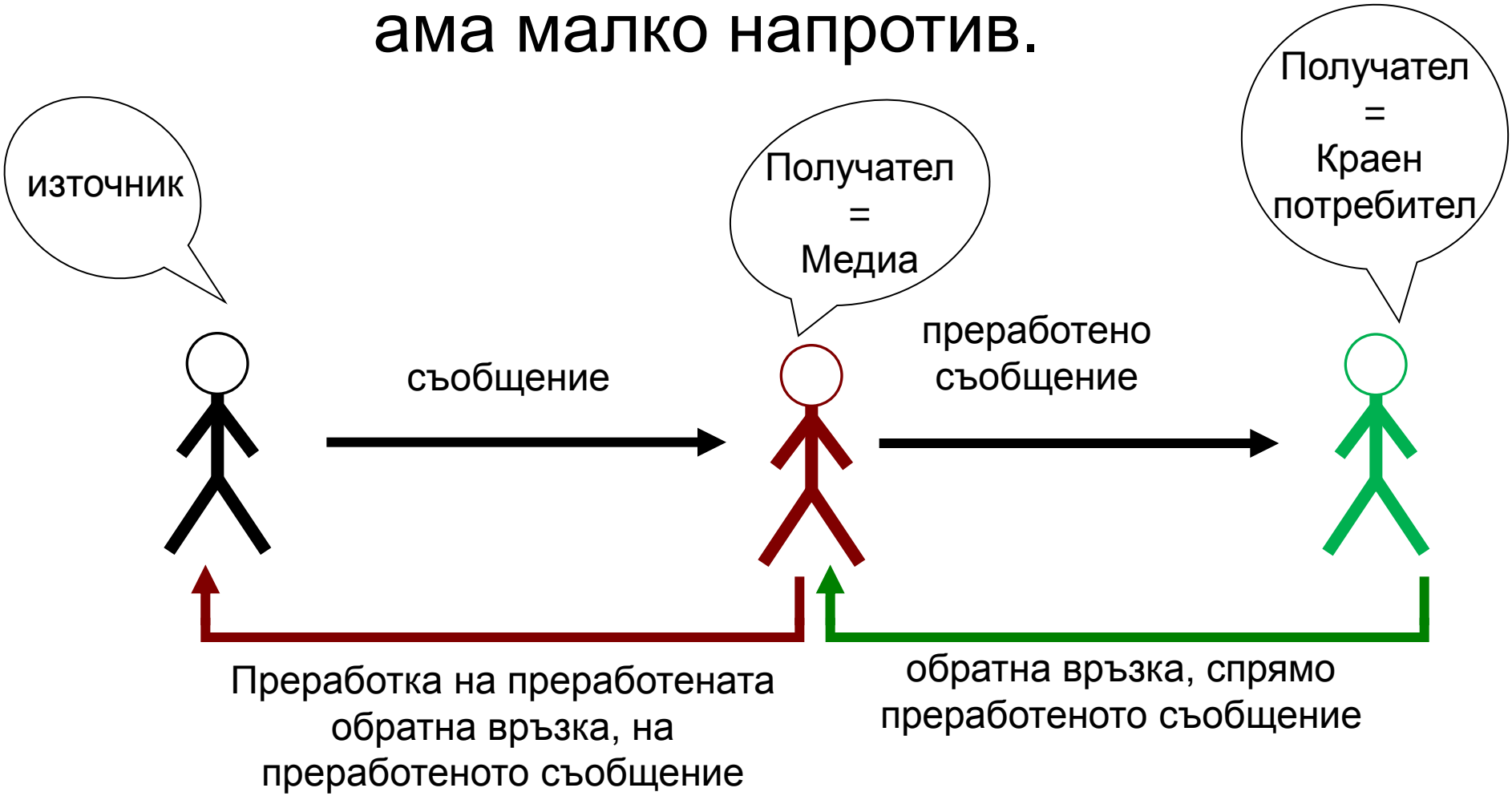
Четири теоретични
модела в ПР
(Груниг & Хънт)

В 3 от 4-те модела се прилага този модел на комуникация



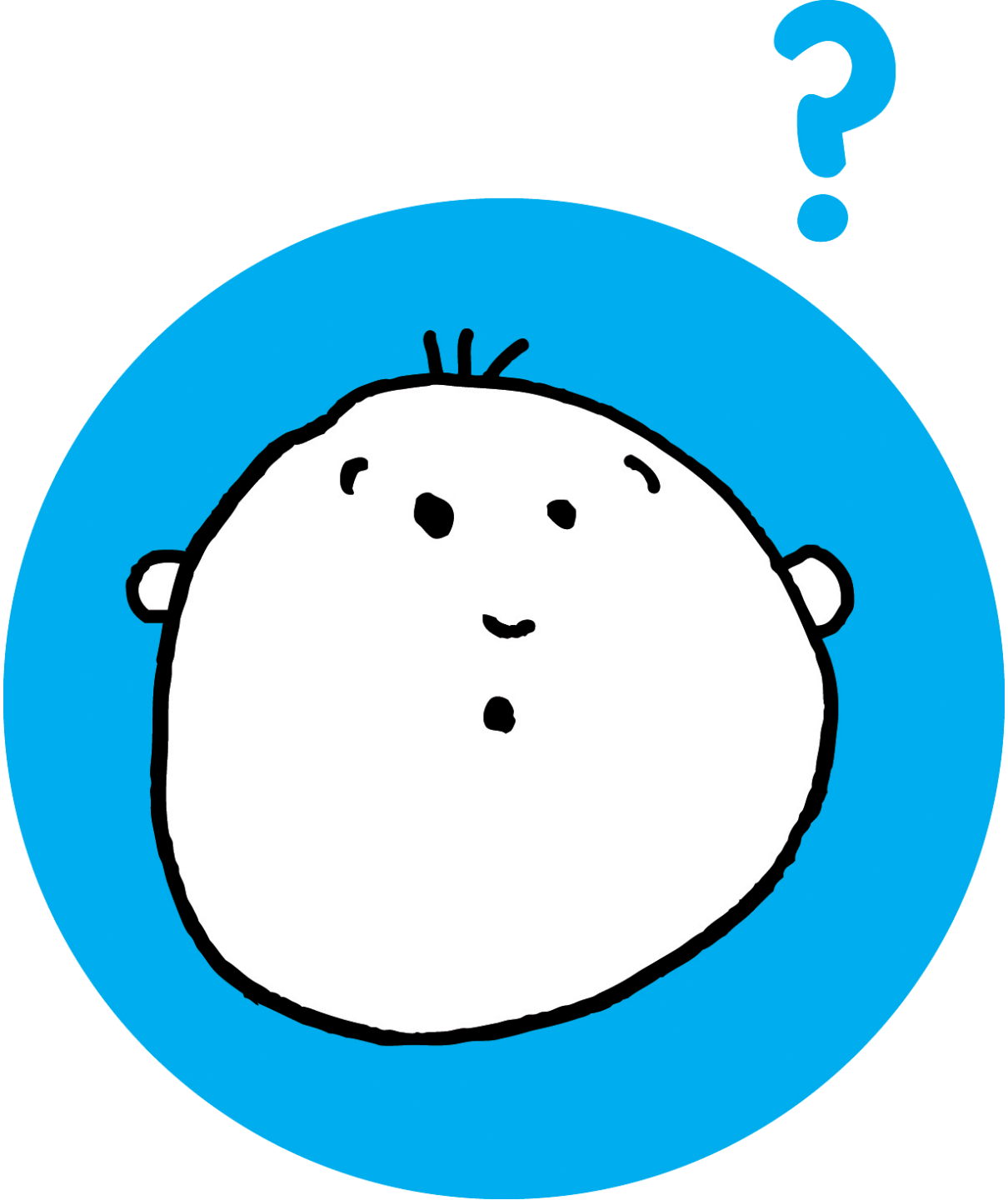
thankfulness
PRAISE
grace

В 3 от 4-те модела се прилага този модел на комуникация, ама малко напротив.

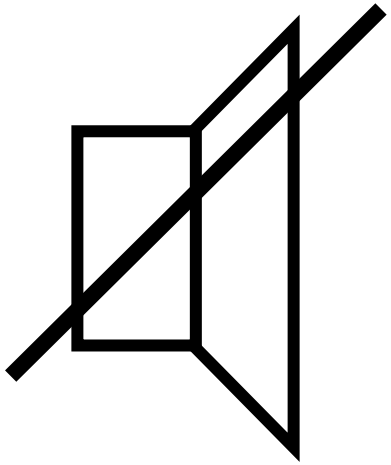


Dislike

Yes
No



В 3 от 4-те модела се прилага този модел на комуникация



Източникът – вика, каквото си е наумил!

Получателят – получава, като коментарите му рядко стигат до източника!

В 4-тия модел, обявен за идеалния в ПР, има промяна!?

1984 → **2004**

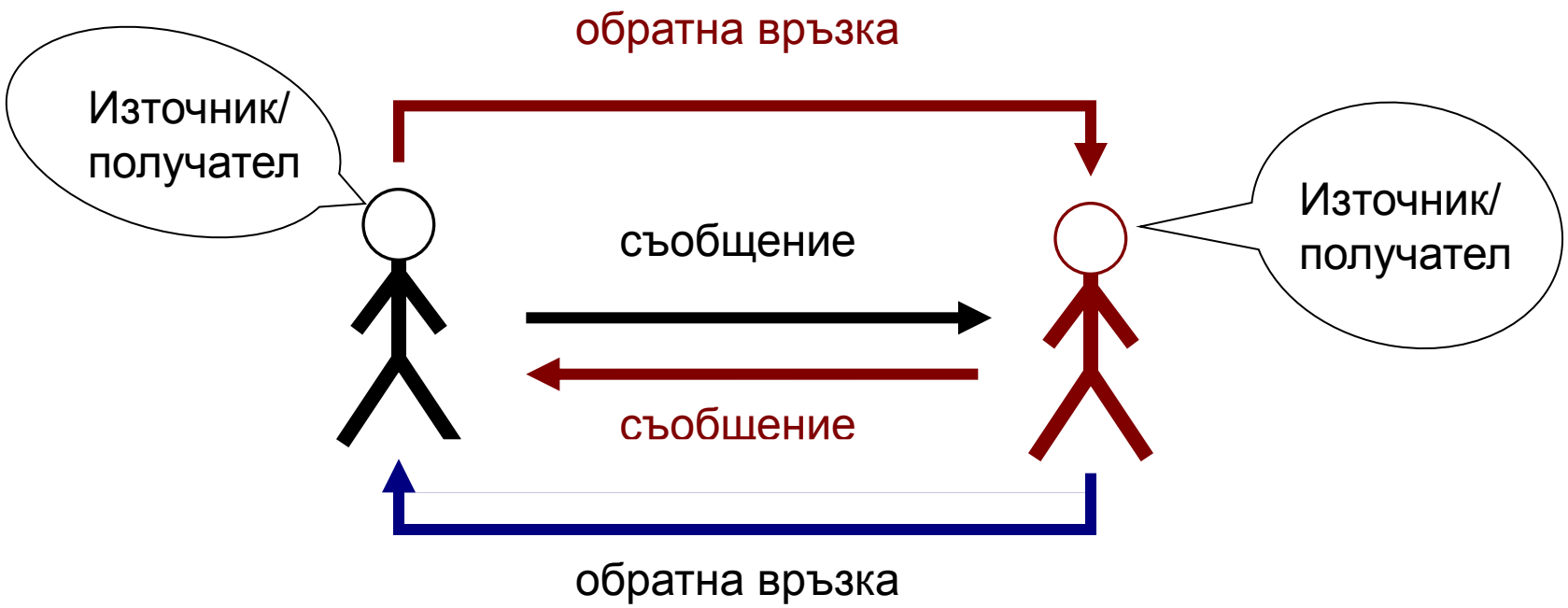
Джордж Оруел

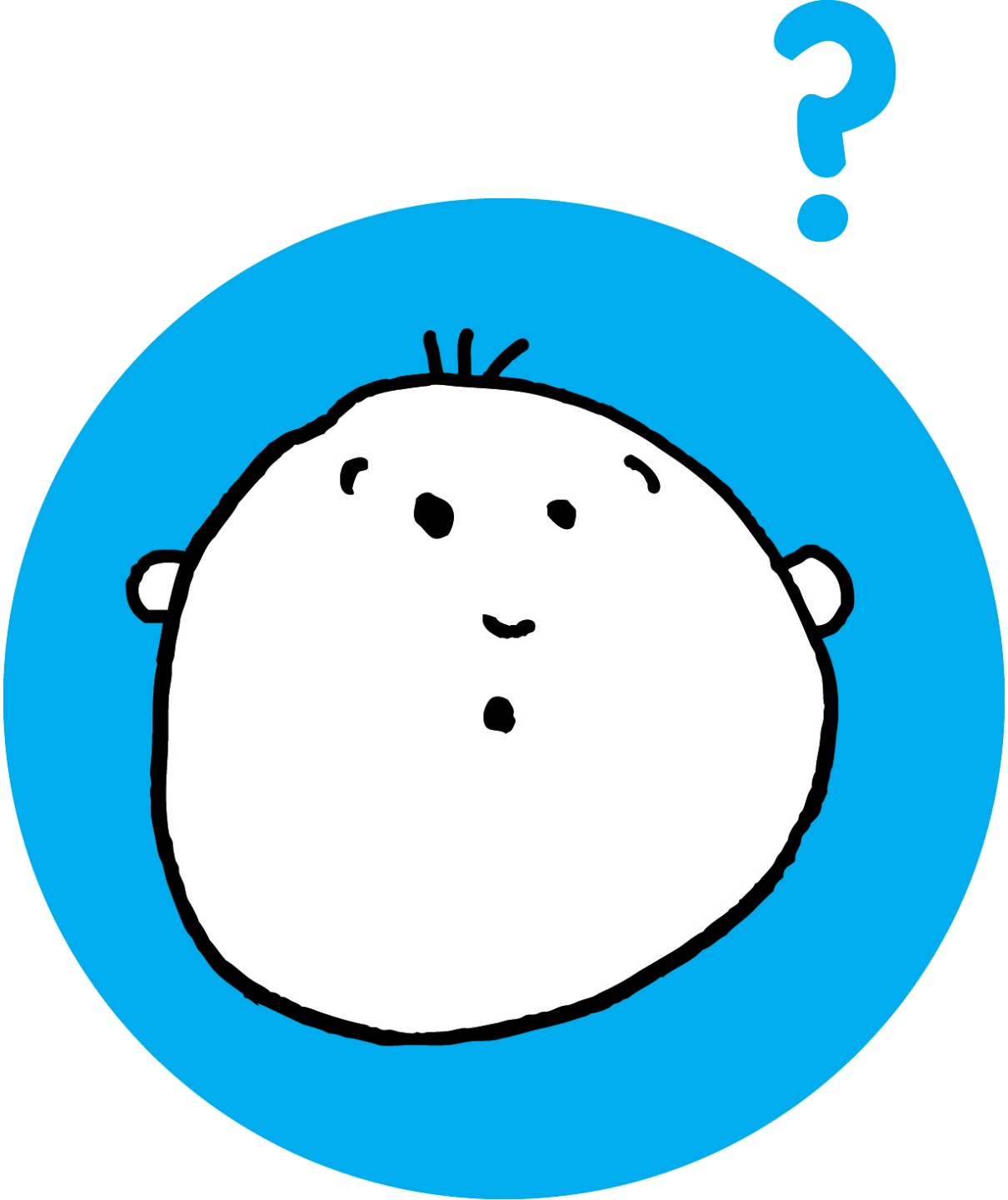
Макинтош

Четири теоретични модела в ПР (Груниг & Хънт)

Потребителят вече не е само читател, слушател или зрител, а създател на информация.

В 4-тия модел, обявен за идеалния в ПР, има промяна!?





Днес живеем тук някъде...

И тук за мен започва истинският ПР

2004 → 2010

В новата среда трябва:

- да участваш
- да влагаш от себе си
- да бъдеш естествен
- да даваш от себе си
- да инвестираш време
- да създаваш приятелства
- да си подготвен за славата
- да си подготвен за критиката
- да бъдеш такъв, какъвто си!

Няколко примера:

От вторник до четвъртък 30 000 души са гледали филма срещу компанията. А хиляди са изпратили своите протестни снимки използвайки хаштаговете

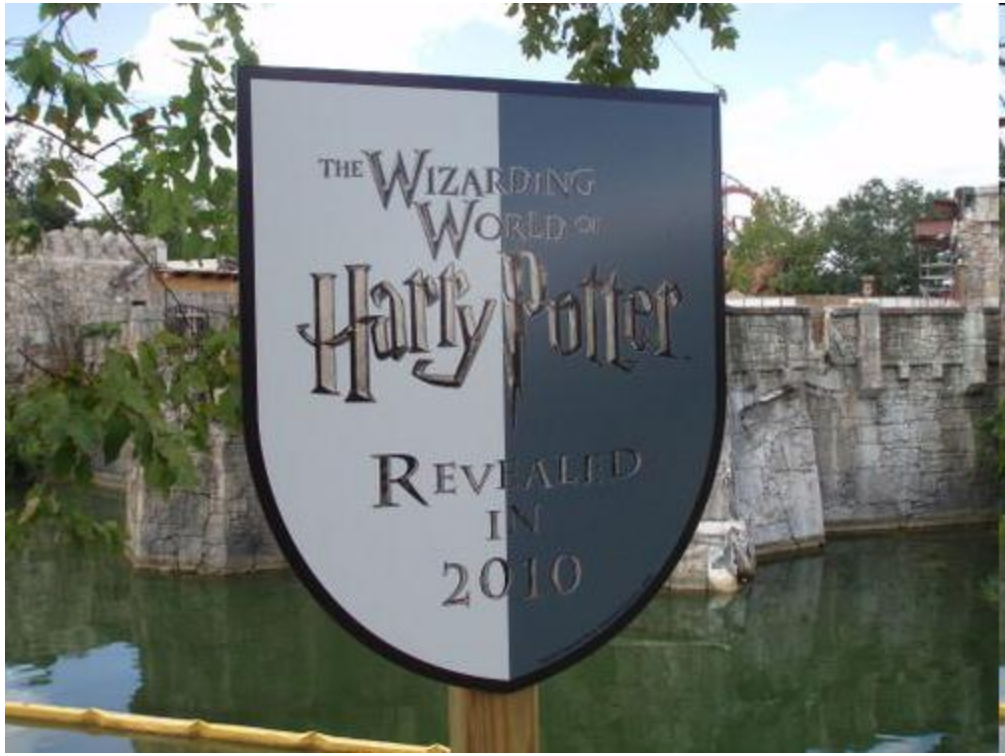
#top3percent и #starbucks

3 → 30 000

Дали е пълна вече залата?

Няколко примера:

В рамките на 24 часа
една новина казана на
7 блогъра бе чута от
350 милиона души.



7 → 350 000 000

Дали е пълна вече залата?

Няколко примера:

В рамките на 52 седмици след пускането на първото видео в мрежата има отчетен ръст на продажбите в размер на 107%.

0 → 107%

Дали е пълна вече залата?

Вместо край…

MEN RUN,
BUT WOMEN FLY
Nike+ Challenge Bloggers vs Blogsters
MEN RUN,
BUT WOMEN FLY
Nike+ Challenge Bloggers vs Blogsters