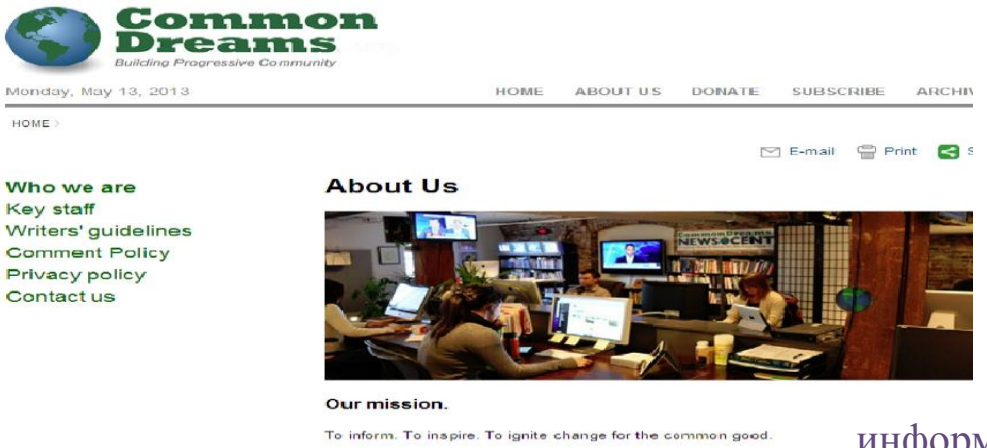
Журналистика 0.5

Руси Маринов

Интернет технологиите променят моделите на традиционната журналистика и осигуряват по-големи възможности на аудиторията да участва активно в процеса на създаване, генериране, разпространение и интерпретиране на новинарски истории. От тази гледна точка новите, медийни платформи от типа на "краудсорсинг" задават определени тенденции да се включват в по-голяма степен непрофесионалисти при разпространение на информация.

От 60-те години на миналия век до днес технологиите се ориентират в посока на цифровизация на информацията и към 2013 само няколко процента от съхраняваните данни са от не-дигитален тип. На практика подобни процеси означават цялото явно знание да бъде кодирано с помощта на два символа **0 и 1**. Това от друга страна е ограничаващ фактор за развитие както на технологиите, така и на човека, като в момента водещи университети и научни лаборатории търсят подходи, които да бъдат по-достъпни за хората при избор на вариантите за кодиране на информацията и постепенно да се премине от дигитален към по-естествен за хората или аналогов, технологичен начин за представяне на данните. Това предполага и появата на непрофесионални програмисти, които да могат да генерират страници и както е в реалния живот всеки човек да има достъп до голям набор от налични, публични информационни средства и езици, като с помощта на естествени гласови команди да може да програмира желаната от него страница. Може да се каже, че подобни тенденции ще окажат значително въздействие на медиите и съществуващите в момента форми на журналистика, но отново възниква проблема с достъпност до Интернет технологиите, по-голяма отвореност и гъвкавост на информационните платформи, липса на ограничения и най-вече цензура, относно начините за изразяване на идеи и споделяне на знание. Изборът на заглавието на тази презентация е продиктувано от тези тенденции и се има предвид, че журналистиката по-скоро ще бъде непрофесионална, отколкото професионална, частична, а не пълна или тотална, с широко включване на разнообразни групи и търсене на ефективно сътрудничество между читатели и наблюдатели при генерирането на новините.



Журналистика 0.5

Руси Маринов

информиране,
вдъхновение,
промяна

Новите медии-продукт на Интернет технологиите не са истински медии, макар че в тях работят и журналисти

Граждански медии са полупрофесионални медии или може да се твърди, че са ½ журналистика

Media4 vs.
граждански медии Vs. алтернативна журналистика Vs.непрофесионална журналистика:
принципи; модели; ефекти;
практики

REPORTERS WITHOUT BORDERS

FOR FREEDOM OF INFORMATION

85	Kosovo	28,47	+1 (86)
86	Guinea	28,49	0 (86)
87	Bulgaria	28,58	-7 (80)
88	Madagascar	28,62	-4 (84)
89	Gabon	28,69	+12 (101)
90	East Timor	28,72	-4 (86)

“Репортери без граница” в индекса за 2013 поставят България на 87 място по свобода на медиите и изводите им са, че медиите у нас не са истински медии

“Фрийдъм Хаус” в анализите си на медиите по света/2013/, казва за България, че има частична свобода на медиите

Решение на проблема да преминем към друг тип медии или Журналистика 0.5

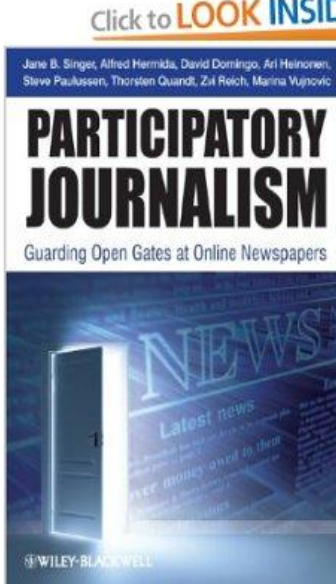
Пост – медии/другата журналистика

Гражданските медии не са-
телевизия, радио или печат, не са и
онлайн медии в чист вид/много от
нещата стават офлайн/.

Алтернативни медии/следващото поколение медии/ са базирани на Интернет технологии- отворен тип сайтове, които позволяват на аудиторията да стане активен участник в информационния процес/Citizen media Watch/

Терминът "граждански медии" е въведен в употреба и популяризиран през 2001 г. от Клеменсиа Редригес, изследваща ролята на комуникациите и алтернативните медии. Терминът придобива публичност в известната и книга "Промени в медийното прстранство".

Журналистика_0.5



Същност на алтернативните медии-ориентирани към споделяне на данни:

Като синоними на гражданската журналистика се използват "отворен тип журналистика", "мрежова форма на журналистика", "журналистика, базирана на съучастието", "алтернативна журналистика".
Алтерантивна медия/Медия-4: "действие на граждани или група от граждани, играещи активна роля в процеса по събиране, подреждане разпространение на новини и информация",
Условията за поява на такъв тип журналистика са следните: поява на сайтове, базирани на отворен код; лесно-достъпен и удобен за потребителя софтуер; наличие на множество компютърни и мобилни устройства за достъп до Интернет, широколентови услуги за запис на видео и снимки; уики-медиа платформи.

Възможности на медиите през 21 век

- Целево ориентирани
- Ефикасност
- Контрол от читатели/зрители
- Интернет базирани
- Променят се във времето

•Продуктивност по отношение на разнообразно съдържание
•Ориентирани са към сътрудничество
•Глобални
•Развиват се извън контрол

Медийни модели-21.век

MIT CENTER FOR CIVIC MEDIA

Ролята на новия тип медии:

Според специализираната група по градски медии от МИТ ролята на този тип медии е следната:

- търсят модели и подходи за създаване на социална система, която позволява на различни общности да споделят информация, разбират реалностите и предприемат действия;
- да се осигурява помощ на хората, с конкретни потребности, за да направят избор, относно покупка на екопродукти;
- да си изберат лидери на локално и глобално ниво;
- общността може да подобрява местата и начините за съхраняване на информация и знание;
- да им се окаже помощ- да развият собствени иновативни средства и най-добри практики за споделяне на информация..

Журналистика 0.5

Новите медии/4/ търсят начини за изграждане на технологична и социална система за споделяне, организиране на информация, задаване на приоритети и ориентиране към действия.

Съществуващите системи за информиране на хората се променят бързо и следователно възниква необходимост от въвеждане на нови екоситеми, където границите между автор/аудитория и журналисти/аматьори се размиват чувствително.

В частност медийната група/МИТ/ се опитва да достигне до онези гласове, които до момента са били изключени от дигиталната, публична сфера, както и да се свърже с нови аудитории и системи, които спомагат за по-добро разбиране на същността на медийната реалност.

Центрове за изследване на нови медийни платформи

@ Форум по граждански медии, организиран от МИТ ttp://web.mit.edu/comm-forum/forums/citizens_media.html.
Тук се събират онлайн различни групи като професионални журналисти, критици на медиите, визионери, занимаващи се с дигитални технологии, като периодично се дискутират
трансформацията и западането на американската преса.
Някои от темите, обект на дискусии са:

- възрастова граница на читателите;
- възникване на гражданските медии и блогосферата;
- съдбата на местните новини и локалните медии;
- информация и новини в мрежата на бъдещето.

@Citizen media Watch- Международен независим център за наблюдение развитието на гражданските медии.

@Сайтовете " граждански медии" във Франция и Великобритания:

- Citizen media, France

http://www.citizen-media.fr/

- Citizen media UK

http://www.citizen-imedia.co.uk/

Новата журналистика

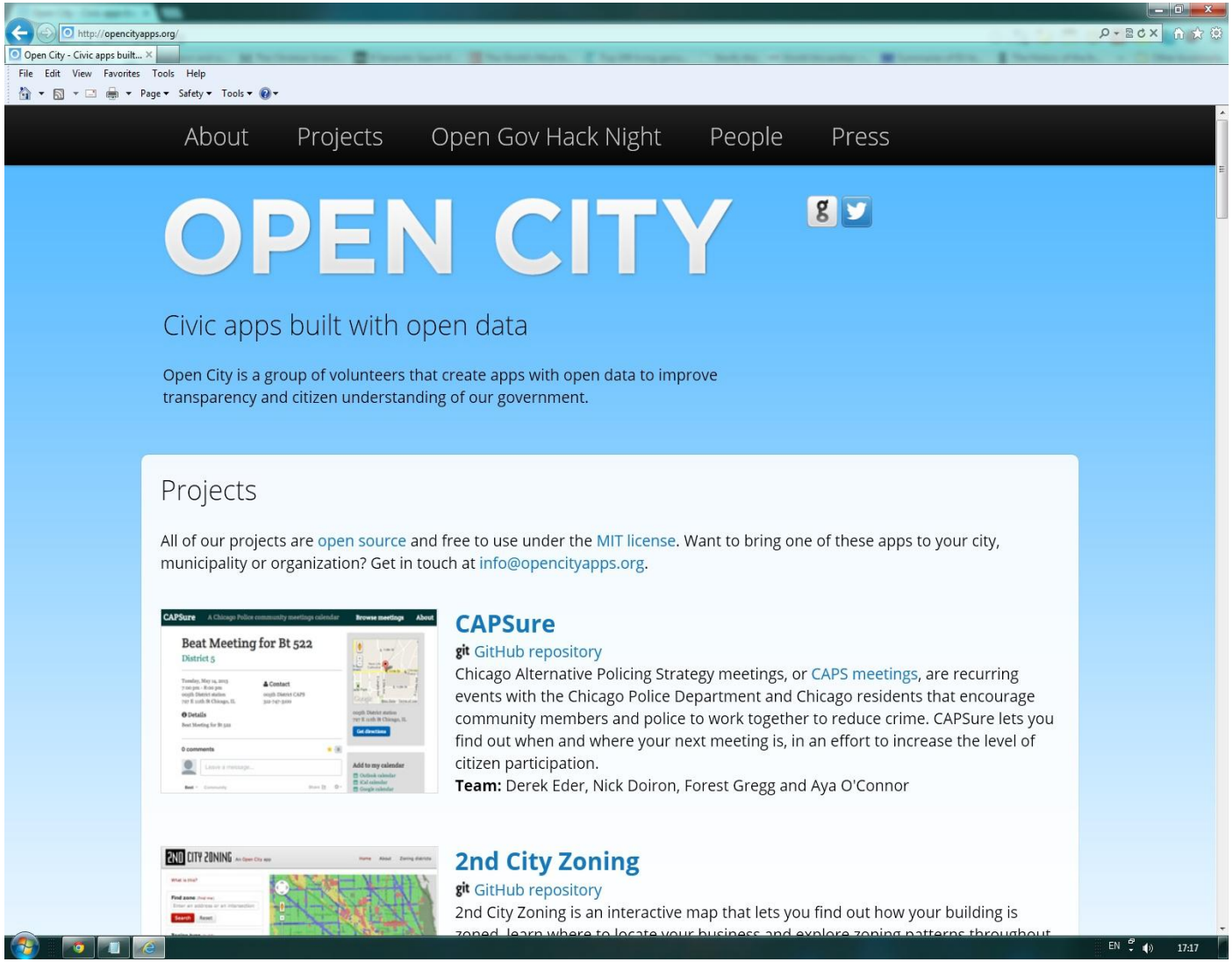
От движението в областта на “Новата” журналистика, преди 10 години «ние медиите»
възниква и нова форма на гражданско управление....

В един материал на "Крисчиан сайнс монитор" от 17 май, се посочва, че
гражданите заедно със своите лидери на локално ниво
проявяват огромна активност в съвременните, социални медии и това провокира
необходимостта техните градски управления да реагират веднага на
проблемите на хората.

През 90-те години се започна дискусия по
света за създаване от е-правителство и е-администрация, сега при новите реалности
се говори вече, за потребности от въвеждане на нова форма на управление, наречена

“Ние сме администрацията” базирана на широко сътрудничество, кооперирание на администрация и граждани, всеобща прозрачност.

Новите мобилни медии-
промяна на медийния пейзаж и обществото

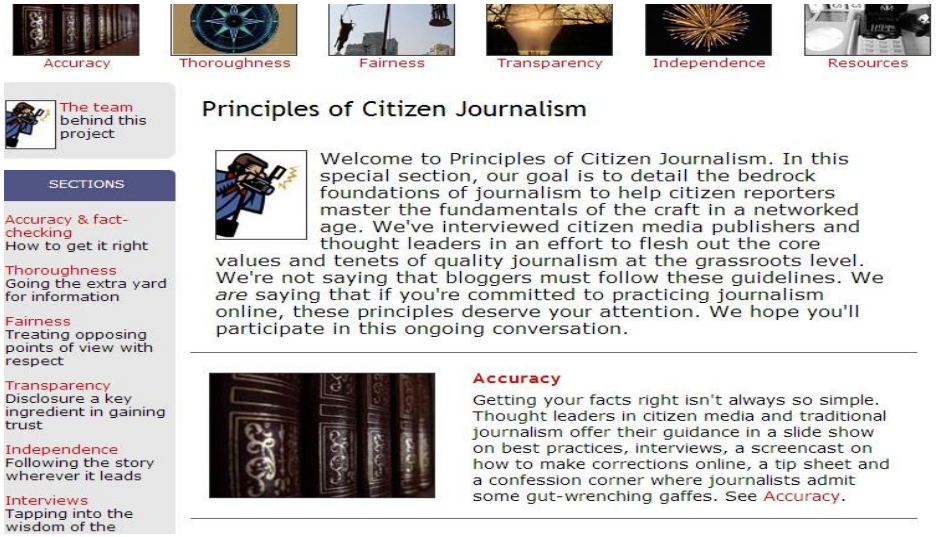


Група ентусиасти създават специални приложения, с отворен тип данни, за да подобрят прозрачността на управлението и разбирането на гражданите, относно моделите за разрешаване проблемите на хората

Алтернативна медия

В платформите на алтернативните медии могат да бъдат интегрирани сайтове от типа на-
Digg, Reddit, NewsVine, Fark, Slashdot и StumbleUpon:
тези инциативи водят не само до увеличаване на трафика на сайта, но и подобряват качеството на информацията.

Журналистика 0.5_принципи



1.Прецизност на фактите

2.Пълнота на новината и информацията

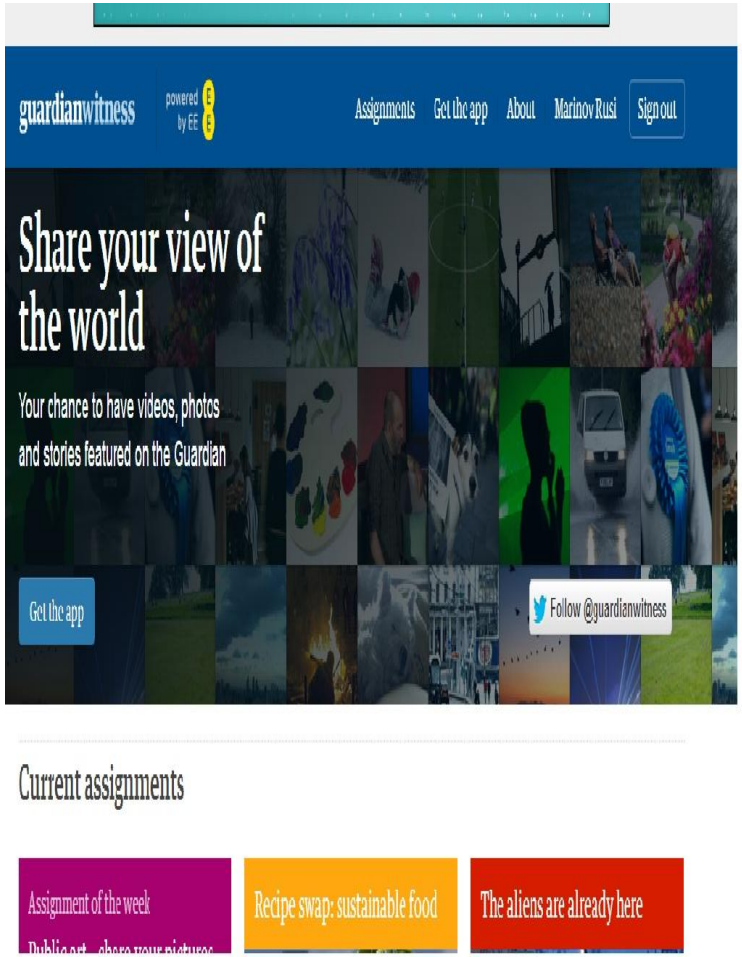
3.Честност-представяне на историята и аргументите-
честно отразяване на всички гледни точки и какво медиите и
блогърите мислят за темата

4.Прозрачност-основен принцип, свързан с разкриване
на истината

5. Независимост-изследване на темите при пълна свобода

Проследяване на историята до първоизточника:

при условие, че медиите се консолидират с големите бизнес компании или са под
влияние на правителството-това на практика не може да се случи.



GuardianWitness е специално приложение на английския вестник "Гардиън“ за споделяне на съдържание от страна на читателите:

Възможности:
запис на видео,
снимки,
новинарски истории,
резюмиран преглед на новини, генерирани от други читатели.

Материалите се проверяват за надеждност, преди да бъдат публикувани.

Learn more · Newsstand · sign up

Citizen media

Crowdsourcing

IOTOS VIDEOS SHARE 1 SUBS

4 hours | Archives

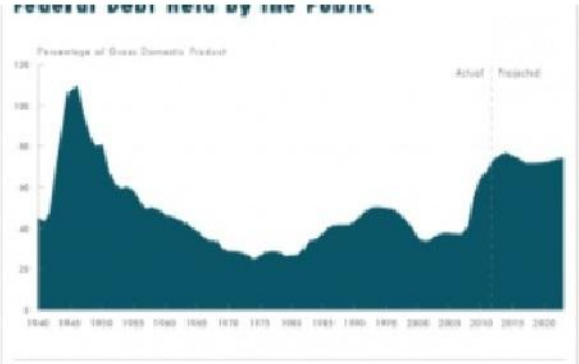
ews, Breaking US &

sident Barack Obama said on
rt to both diplomatic and military
ashar al-Assad but insisted that

ions in U.S. immigration bill

Have we solved our fiscal problems?

Shared by
Reuters Top News



blogs.reuters.com - Ezra Klein has a good summary of the latest CBO budget

FROM THE EDIT

rusi_marinov

strategic communications, interactive technology
new media

BRAIN TRAINING GAMES

Memory | Spatial Reasoning
Attention | Problem Solving