Някои етични въпроси при комуникация на благотворителността

гл. ас. д-р Евелина Христова

Нов български унивреситет

CHARITY

- Какво е благотворителността в модерния свят
- Как да „творим добро“

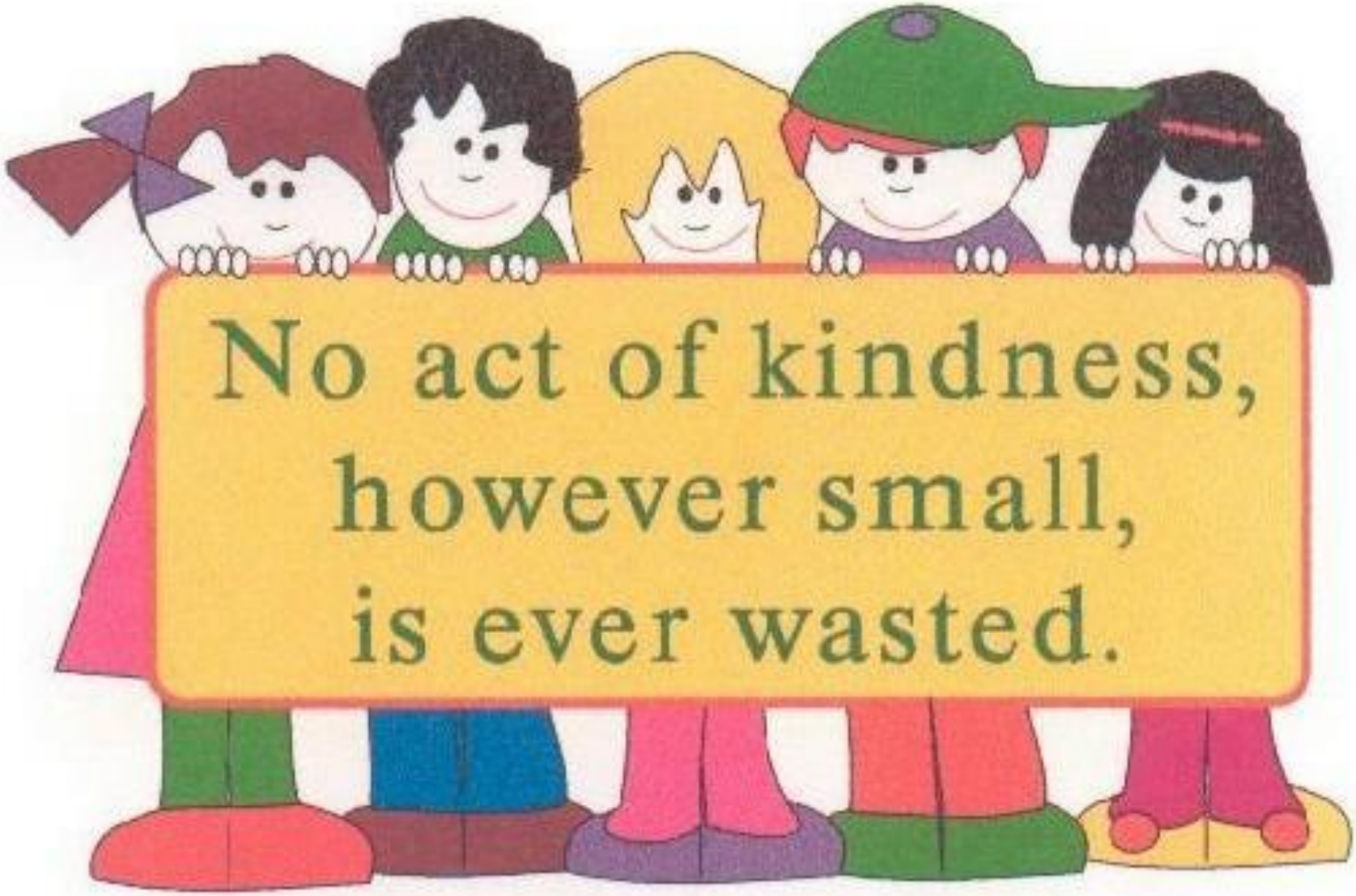
HOMELESS
PLEASE HELP
THANK YOU
FOR SA
AMERICA

CHARITY
time
fundraiser
kindness
registered
good
people
gala
help
money
poor
school
sick
aid
donation
donor
benefactor
manage
organization
donate
event
concert
agency
help
worker
money
service
church
collection
foundation
community
group
event
causes
giving
cause
fund
food
tax deduction

Какво е благотворителност?

- Нищо в замяна
- Вътрешно удовлетворение в замяна (теория на Топлото сияние)

- Кръв
- Лично време и труд
- Енергийна ефективност
- Подкрепа на каузи
- Създаване на каузи


No act of kindness,
however small,
is ever wasted.

- Добро за нуждаещите се
- Не „твоята представа“ за добро, а „тяхната представа“ за добро

- Една фирма дари едни пари на една болница

Трябва ли да комуникираме благотворителността?

- Да, за да дадем гласност на проблема
- Да, за да получим обратна връзка и да разбереш дали и как да си полезен
- Да, за да запалим и други хора
- Да, за да дадем надежда на самите нуждаещи се – да се почувстват подкрепени и важни
- Да, за да създадем обща положителна среда, култура на благотворителност
- Да, но САМО ако сме искрени
- Да, ако ще го правим дългосрочно и последователно

Трябва ли да комуникираме благотворителността?

- Не, ако ще изложим, компрометираме или унизим нуждаещите си
- Не, ако смятаме, че от това ще спечелим – това е фалшива комуникация
- Не, ако усилията и финансовият ресурс по популяризирането ще надвишат размера на дарението

Трябва ли медиите да говорят за благотворителността?

- Да, защото по този начин ще подпомогнат процеса по подобряване на обществената среда и привличането на повече хора към правенето на добро
- „Търговско слово“ и „друго слово“
- Май 2012 г., СЕМ

Етичното и не-етичното

- Медиите не следва да споменават всеки, който е решил да даде, за да си види името, а не от истински подбуди
- Не всеки може да дари и не бива да се насажда насила благотворителността
- Не е редно да се смята, че ако правиш благотворителност, това означава че си задължително добър човек или добра организация

Изкупване на греховете