

Професионалният журналист в епохата на интернет

Гл. ас. д-р Тодор Г. Панайотов

Есенна научна конференция
„Журналистика и ПР в епохата на интернет“
25 и 26 ноември 2016 г., Нов български университет

Известно е, че предназначението на журналистическата професия е да пренася информация, идеи и мнения. Журналистите търсят, разкриват, питат, забавляват, коментират, записват и припомнят. Те не само информират гражданите, но и осигуряват на потребителите практическа изява на изразяване. Журналистическата дейност насочва общественото мнение и ръководи поведението на гражданите. Журналистиката спомага за изграждането на идентичността на всеки индивид и заема централно място в съвременното общество.

След всяка революция в технологиите настъпва и трансформация на журналистиката. Изследователите на медиите открояват следните революции в технологиите: Гутенбергова, Електронна, Компютърна. Компютърната революция драстично промени журналистиката, защото технологиите усъвършенстват практиките за събиране на новини. Компютърът и Мрежовата ера преобърнаха света на комуникациите.

Съвременните журналисти са изправени пред редица предизвикателства и отговорности в професионалната си дейност. Те трябва да имат специализирано образование и отлични познания в различни области, защото ги очаква остра конкурентна среда. Трябва да могат да работят бързо, качествено, с най-разнообразни технически средства, за различен по формат медии. Например, онлайн репортерите самостоятелно обработват информацията и я качват в интернет. Те сами

извършват репортерската и редакторската дейност. Правят видеозаснемане, ползват аудиозаписи и снимки.

Интернет налага нова обществена роля на журналиста. Той трябва да бъде организатор на общности по важните за обществото теми и да влиза в нови професионални роли. Тези роли са: на **модератор**, на **куратор** и на **програмист**.

Днес сайтовете на медиите са платформи за споделяне и дискусии. Това налага модерирание на потребителската активност. Има следните три различни форми на модерация: предварителна, последваща или извършвана от самите потребители. При последната форма на по-опитните потребители, медиите възлагат модераторски функции. Целта на модерацията е в дискусията да има само коментари по разглежданата тема и такива, които я развиват.

Основната задача на **модераторите** е да отстраняват спам и обидно съдържание, да следят за тролове и да направляват дискусиите в медиите така, че те да протичат без грубости и заплахи. На практика модераторите поемат отговорност за материалите на сайта, като разрешават конфликти, направляват потребителския интерес и създават възможност различните гледни точки на потребителите да бъдат ясни и аргументирани.

С развитието на технологиите и социалните медии новините ни заливат отвсякъде, а потребителите стават част от новинарския процес. Затова някой в медията трябва да отсее новинарския поток. Така се появява нова професионална роля на журналиста. Това е ролята на **куратора** или **контент куратора**.

Точно преди една година, на научна конференция организирана от нашия департамент, личността на куратора бе обстойно разгледана от професор Владимир Михайлов. Неговият доклад е публикуван и достъпен в Newmedia21.eu. Медиите на 21 век, което е онлайн издание за

изследвания, анализи, критика. Затова аз няма да се спирам подробно на тази нова професионална роля на журналиста. Само ще изтъкна, че контент кураторите избират, проверяват и редактират новините. Така те осигуряват на потребителите информация, която е точна, изчерпателна и полезна. Друго задължение на контент куратора е да свързва съдържание и потребители и поддържа каналите за връзка.

Третата нова професионална роля на журналиста в епохата на интернет е тази на журналиста **програмист**. Журналистите програмисти задължително трябва да имат познания и в новинарството и в програмирането.

Тази нова професионална роля на журналиста е необходима заради огромното натрупване на данни в мрежата. Огромната база с данни трябва да бъде разчетена, обработена и анализирана. Затова различни изследователи говорят и пишат за появата и развитието на нов тип журналистика. Те я наричат най-често журналистика на данните, компютърна журналистика или прецизна журналистика.

В заключение ще изтъкна, че в епохата на интернет вече много професионални журналисти влизат в новите роли на **модератор, куратор и програмист**.

Литература:

1. Дерменджиева, Грета. Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. София: Университетско издателство „Свети Климент Охридски“, 2012.
2. Михайлов, Владимир. Дискусионно: Какво е куратор, какво е личност, какво е журналист контент-куратор?. // Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 07.12.2015.
3. Павлова, Илиана. Професия журналист: 21. век. Велико Търново: Фабер, 2016.
4. Попова, Мария. Журналистическата теория. Велико Търново: Фабер, 2012.