

Онлайн ПР за киноТО

ИЛИ

Онлайн кино за ПР



Онлайн ПР за киното

Мнозина оплакаха киното, след появата на новите технологии

По-умните се възползваха и удължиха времетраенето на филма си, чрез:

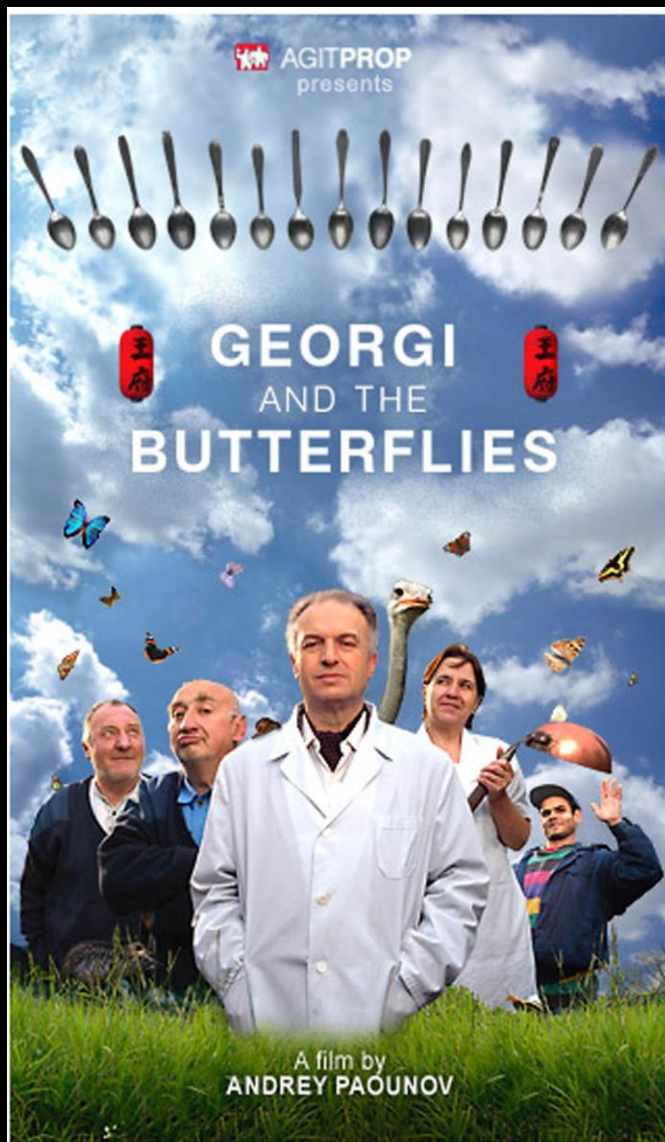


Онлайн ПР за киното

- Адекватен уеб сайт
- Адекватен уеб форум
- Адекватен блог
- Адекватни снимки
- Адекватни забавления
- Адекватна детска част
- Адекватни новини
- Адекватност към феновете



Онлайн ПР за киното



THE FILM	ABOUT	CREDITS	GALLERY	HOW TO BUY
NEWS	SCREENINGS	TRAILER	REVIEWS	CONTACT

...full of lovely touches... "Variety"
...enchanting... "The Times"
...heart warming... "Evening Standard"



Go to "GALLERY",
buy a photograph,
donate funds for the Home in Podgumer village!

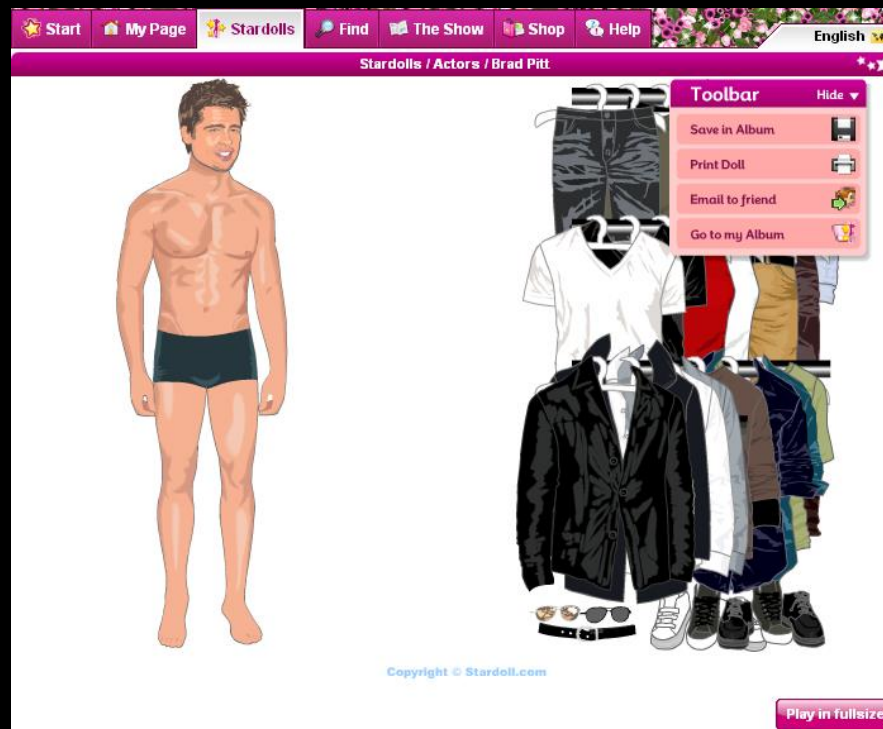
The incredible adventures in capitalism of
psychiatrist Dr. Georgi Lulchev and the
Home #6 for Psychologically Challenged
Men.



Онлайн ПР за киното

А замисляли ли сте за You tube?

И за всички други новости.....



Онлайн ПР за киното

Всъщност онлайн комуникациите успяват да направят онова, което киното не успя:

Накара хората да са постоянно в допир със своите филмови звезди

Даде им правото да общуват с тях

И в крайна сметка да изпитат нужда отново да отидат на кино

И пак. И пак. И пак.



ИЛТИ

Онлайн кино за ПР

BMWUSA | Search ↻

BMW USA



The Ultimate Driving Machine®

Vehicles | Certified Pre-Owned | Shopping | My BMW | Owners | Uniquely BMW | Experiences

Uniquely BMW

BMW Art
BMW Films
BMW Audiobooks
Z4 by JD



BMW Films

[The Hire Film Series](#) | [The Hire Comic Series](#)

BMW's groundbreaking The Hire film series ignored conventions and created the phenomenon known as online films. The Web has never been the same since. These eight short films by critically acclaimed Hollywood directors effectively revolutionized the world of interactive entertainment, while showcasing the absolute limits of automotive high-performance exclusive to BMW. Over 100 million film views and numerous awards later, The Hire film series served as further proof that when it comes to innovation and technology, BMW has always been ahead of its time.

ИЛТИ

Онлайн кино за ПР

Изследванията показват, че целевата публика на BMW – мъже 25-35 години – е онлайн.

Онлайн цената за 1 минута е 44% по-евтина от 1 минута по телевизията.

До момента на сваляне на филмите от сайта – 21.10.2005 г. – 93 милиона души са гледали филмите.



ИЛТИ

Онлайн кино за ПР

Безумно ефективно – Ню Йорк таймс.

Най-новата медиа, висока ефективна за марките
вече е тук - Тайм

Завладяващо - Варайати

BMW спечели златото – Ю Ес Ей тудей



ИЛТИ

Онлайн кино за ПР

Онлайн киното помага и за:

Представяне на продукт

Описание на приложения

Общуване със служители

И всяка друга ПР техника....



Онлайн ПР за киното

ИЛИ

Онлайн кино за ПР

А знаете ли колко филма са снимани в Ню Йорк?

Вижте на сайта Ню Йорк във филмите

