

**НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Департамент "Масови комуникации"**

**Конференция на тема:**

**"КЛАСИЧЕСКИ МЕДИИ И СЪВРЕМЕНИ КОМУНИКАЦИИ"**

**15 май 2007 г., 10:30 - 19:00**  
**НБУ, Заседателна зала на библиотеката**

**Тематичен блок:**

**Медиаморфоза – електронните  
медии и дигиталната революция**

- 1. Обществените медии в новата информационна среда.** доц. д-р Михаил Мелтев, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 2. "Допотопното" радио в Африка – модерното радио днес.** гл. ас. д-р Вяра Ангелова, СУ "Климент Охридски", ф-т по журналистика и масова комуникация
- 3. Традиционните средства за комуникация и манталитета през времето.** доц. д-р Александър Ангелов, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 4. Медиа ли е Интернет?** ас. д-р Росен Стоянов, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 5. HDTV - настояще и бъдеще в телевизионното излъчване.** Боряна Топалова, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
- 6. Присъствието на БНТ, Би Ти Ви и Нова телевизия в интернет пространството.** Илия Дафов, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
- 7. ПР и новите медии.** Владимира Карабенчева и Иван Беров, НБУ, бакалаври в програма "Масови комуникации", специализация ПР
- 8. Интернет и медиите.** Милена Русанова, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
- 9. Ролята на обществените медии в радио и телевизионния пазар на България.** Марко Янков, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"

**Тематичен блок:**

**Печатните медии – самостоятелни  
или в киберпространството**

- 1. Умъртвяват ли дигиталните технологии класическите печатни медии: Един отговор.** проф. Толя Стоицова, д.н., НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 2. Съобщението изостава от средството.** проф. Владимир Михайлов, д.н., НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 3. Социалните медии, начин на употреба и тенденции за развитие.** доц. д-р Руси Маринов, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
- 4. Електронният вестник и книга – бъдеще в "реално време".** Елена Цонева, НБУ, докторант по масови комуникации, ПР агенция Eye to Eye
- 5. Промяна и специфика на вестника като комуникационно средство в интернет среда.** Даниела Ранчова, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
- 6. Електронната книга и книгата на хартиен носител. Прилики, разлики и бъдещо развитие.** Адрияна Хаджиева, Ева Широкова, Кинчи Гиздова, НБУ, магистри в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"

7. **Предимства и недостатъци на "новите" и "старите" печатни медии.** Вергиния Митева, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
8. **По-добри ли са интернет изданията от печатните ?** Ивайло Дишков, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
9. **Интернет медиите - профанизиране на журналистиката или логичен етап от развитието?** Маргарита Димитрова, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
10. **Промяна и специфика на вестника като комуникационно средство в интернет среда.** Даниела Валентинова, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"
11. **Ще изяде ли мишката книжката ?** Петко Александров, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"

**Тематичен блок:**  
**Електронните комуникации: враг или приятел**  
**на изкуствата (кино, театър, музика,**  
**изобразително и др. изкуства)**

1. **Онлайн кино за ПР и ПР онлайн за киното.** ст. ас. д-р Десислава Бошнакова, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
2. **Влиянието на новите технологии върху процеса на производство на аудиовизуални продукти.** ас. Стойко Петков, НБУ, Департамент "Масови комуникации"
3. **Имерсивното влияние на Интернет върху съвременните комуникации и визуалните изкуства.** ас. Румяна Стефанова, НБУ, директор на програма "Визуални изкуства", докторант по семиотика
4. **Класически медии и Съвременни комуникации.** Радост Пенева, НБУ, магистър в програма "Управление на масовите комуникации и ПР"