

Всички сме медии, всички сме „личности“

д-р Росен К. Стоянов

- ❖ Светът не е статичен
- ❖ От радостта на учените от т.нар. „Electric media“
- ❖ През „Медийното не се променя“
- ❖ До „Заместване с дигиталното“

- ❖ Хибридность, конвергенция, преливане и сътворяване на „новости“
- ❖ Consumers отстъпват място на Prosumers
- ❖ Интернет е (a)media
- ❖ „In the future everyone will be famous for 15 minutes“

- ❖ Дигитализацията и глобалността, вече не на информацията, а на комуникацията

- ❖ Генерирането, посредством свободните от властови натиск публични пространства и комуникационни възможности, мрежи и взаимодействия, на нов вид публичност, е възможно

❖ Въпросът вече не е свързан с

ИНФОРМАЦИЯТА и ИНФОРМИРАНЕТО

КАК? и посредством **КАКВО?**

❖ Въпросът вече е в

КОМУНИКАЦИЯТА и КОМУНИКИРАНЕТО

КОЙ? (КОМУНИКИРА)

- ❖ Това може би е защитаваната от Хабермас идея за създаване на публична сфера, основана на възможността за свободен избор, общуване по своя воля, и всичко това, водещо до прагматичен консенсус

- ❖ Това може би е случващият се свят на Алвин Тофлър, за когото информационното общество, т.нар. от него „трета вълна“, ще създаде ново равнище на демокрация, като ще произведе нова когнитарна класа, основана върху знанието и използването на ума

❖ Това е

КОМУНИКАЦИОННА ДЕМОКРАЦИЯ

- ❖ Ние бяхме свидетели
- ❖ Вече сме активни участници
- ❖ В промяната на: представите; възможностите; начина на общуване и споделяне; себеизживяване и личностна реализация
- ❖ Посредством революционното действие и въздействие на и чрез социалните медии и мрежи през 21 в.
- ❖ Това несъмнено води до същностна промяна в начина ни на живот и в процесите на социализирането ни
- ❖ Това представлява може би промяна извън рамките на приеманото като еволюционно развитие

The *Medium* is the Message

Медиата е съобщението

The *Mediator* is the Message

Медиаторът е съобщението