

ПРОГРАМА НА ЛЯТНА ШКОЛА ПО ПЪБЛИК РИЛЕЙШЪНС '2002

24 - 26 юли 2002 г.

По традиция от 1999 г. Департаментът по масови комуникации организира всяка година в края на месец юли Лятна школа по Пъблик рилейшънс. Тема на Лятна школа '2002 беше "Пъблик рилейшънс на изкуството. Изкуството в Пъблик рилейшънс". Основните доклади на участниците, направените научни съобщения, както и оценка на резултатите и комуникацион-ните ефекти от школата са публикувани в Сборник от Лятната школа по Пъблик рилейшънс '2002.

24 юли 2002 г.

Официално откриване

Доклад на проф. Иван Маразов

Доц. Руси Маринов "Изкуството в Пъблик рилейшънс - неосъществената комуникационна реалност".

Анелия Дошева: "ПР и документалното кино"

ас. Десислава Бошнакова

Обявяване на резултатите от конкурса между студентите от департамент "Масови комуникации за написване есе на тема: "Пъблик рилейшънс на изкуството"

25 юли 2002 г.

доц. Божидар Манов: "Комуникации и киноизкуство"

ас. Стойко Петков: "Изкуство и мултимедии"

Севдалин Генов: "Комуникационен опит на частните галерии за популяризиране на българското съвременно изкуство"

Владимир Гаджев: "Пазарът на българското изкуство - митове и реалности"

Камен Воденичаров: "Практически аспекти на ПР в телевизията и медиите"

Трудова борса - среща с бъдещи работодатели

26 юли 2002 г.

Мария Гергова: "Спонсорство и изкуството"

Любомир Гърбев: "Комуникационни аспекти на актьорската професия"