

ПРОГРАМА НА ПЕТА ЛЯТНА ШКОЛА

"ПЪБЛИК РИЛЕЙШЪНС В ПЪЗЕЛА НА ИНТЕГРИРАНИТЕ КОМУНИКАЦИИ"

22 - 29 юли 2003 г., НБУ, корпус I - 310 аудитория "Проф. Петър Мутафчиев"

Първи ден, 22 юли - вторник

ОТКРИВАНЕ

доц. д-р Людмил Георгиев - заместник ректор по научноизследователската и международната дейност към Нов български университет

"Модерната и успешна PR компания - поглед отвътре" - Максим Бехар, управител "M3 Communications Group"

"Тенденции в развитието на Пъблик Рилейшънс" - Мария Гергова, "United Partners", PR специалист на годината

"Платената публикация - реклама или PR" - д-р Соня Алексиева, управител на "ПР-Туризм Консулт"

"Интегративност на човешката комуникация - лице в лице и с лице към медиите" - доц. Толя Стоицова, д.н.

Втори ден, 23 юли - сряда

ИНТЕГРИРАНИ МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ

"Елементи на комуникационната стратегия и ценовата ефективност на интегрираните комуникации" - Милко Георгиев, директор "Маркетинг и продажби", "Глобалтех-България"

"Брендингът и влиянието му върху корпоративния имидж" - Диана Георгиева, "Оргаким", Бранд мениджър на годината

Холистичен подход при интегрираните маркетингови комуникации" - Росен Поцков, PR мениджър "MARC Communications"

"Ролята на маркетинга в съвременния уеб дизайн" - Ивайло Иванов, директор "Уеб и мултимедиа", "10x Design"

"Информационната и комуникационна технология - ключ към човешкото развитие" - доклад на Десислава Иванова, докторант в НБУ

Трети ден, 24 юли - четвъртък

РЕКЛАМНИ КОМУНИКАЦИИ

"Българският Креатив в контекста на съвременните международни стандарти на рекламната комуникация. "Refresh" на Finlandia Vodka - първият международен TV клип, дело на българска агенция" - Гергана Иванова, директор "Връзки с Клиенти", "Lowe Swing Communications"

"Планиране и провеждане на една успешна промоционална кампания - Ариана. За всеки късметлия" - Венцеслав Хиков, директор "Връзки с клиенти", "GRAFFITI BBDO Sofia"

"Създаването на един бранд - проучване, креатив, стратегия и позициониране" - Стефан Гьонев, мениджър "Дизайн и Реклама", "Белведере Груп"

"PR и реклама - тънкият баланс в блендинга на интегрираните комуникации" - Боян Кутевски, специалист в отдел "Креатив", "MAG Advertising", докторант в СУ

"Привличащата сила на хумора и секса в рекламата" - Александър Христов, завеждащ "PR и реклама", "БАЕЗ" АД, докторант в СУ

Четвърти ден, 25 юли - петък

ОНЛАЙН КОМУНИКАЦИИ

"Конкурсът BG Site - PR на Интернет извън и в Интернет" - Жюстин Томс, маркетинг мениджър "ABC Design and Communication"

"Целеви аудитории и покритие на Интернет медиите в България" - Александър Варов, маркетинг директор "DIR.BG"

"Брейнсторминг - стъпка по стъпка" - тренинг сесия

Водещ: Антоан Хлебаров, директор "Връзки с клиенти", "Мобил афиш"

"Интерактивната реклама в системата на интегрираните маркетингови комуникации" - Пламен Павлов, IT мениджър "McCann Erickson"

"Креативност и интегрирана комуникация: Пъблик рилейшънс на изданията на Нов български университет" - Севдалина Филева-Мавродиева, хон. ас., НБУ

Пети ден, 26 юли - събота

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ПЪБЛИК РИЛЕЙШЪНС

"От А до Я за събитийния мениджмънт" - Александър Дурчев, директор "All Channels Communication"

"Как да организираме работата си с медиите" - Силвия Костова, мениджър "Връзки с медии", "All Channels Communication"

Представяне на доклад "Практически модели на Пъблик Рилейшънс в Америка и България - сравнителен анализ" - Сандра Браун Уърд
Кръгла маса

Шести ден, 27 юли - неделя

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЪБЛИК РИЛЕЙШЪНС

Публична защита на курсови проекти - студенти, бакалавърска програма "Масови комуникации", НБУ

"Стратегически Пъблик Рилейшънс на италианските инвеститори в България" - Лина Янчева, пресаташе на Италианската Търговска Камара в България

"Българската Асоциация за Комуникации "Креатив Политиа":
Креативност и интегрираност на комуникациите" - Момчил Славов, пресаташе "Креатив Политиа"

"Политика и медиен пазар" - доклад на Росен Стоянов, хон. ас., НБУ

"Пъблик Рилейшънс по света - народопсихология и модели" - доклад на Елена Цонева, магистър ПР, НБУ
Кръгла маса

Седми ден, 28 юли - понеделник

ИНТЕГРИРАНИ КРИЗИСНИ КОМУНИКАЦИИ

"Кризисният PR - истината или спестяване на истината" - Людмила Маринова, PR мениджър "Ideo Saatchi & Saatchi"
Презентация на "Ideo Saatchi & Saatchi"

"Каква (не) трябва да бъде ролята на говорителя" - Александър Урумов, маркетинг мениджър "BIG.BG"

"Кризи в мрежовото пространство - симулиране на изкуствена реалност" - доц. д-р Руси Маринов

"От интегрирани комуникации към комуникации - водещата роля на PR в

процеса на глобализацията" - доклад на Светослава Ковачева,
ръководител направление PR "Хановер КООП България", докторант в СУ

Осми ден, 29 юли - вторник

ЗАКРИВАНЕ

"PR и войната" - Емил Спахийски, главен редактор сп. "За мен"

"Предизборно-комуникационната истерия" - Ива Николова, управител на
PR агенция "Лестра"

Пъзелът - игра "Руска рулетка" - Николай Георгиев, водещ шоу-игра
"Руска рулетка"

Тест за получаване на сертификат

доц. д-р Руси Маринов "Основни изводи, резултати и ефекти от
проведената лятна школа"

Връчване на сертификатите на успешно издържалите теста

Закриване на школата с музика и шампанско

Трудова борса - среща с бъдещи работодатели

Ръководител на проекта: Лора Сивова, докторант, НБУ

Координатор на проекта: доц. д-р Руси Маринов