

Десетата юбилейна лятна школа по ПР на тема: **“Крайт на ПР такъв, какъвто го познаваме – Новото начало”** се проведе в НБУ в периода 14 – 16 юли 2008 г. Тя бе посветена на проф. Владимир Михайлов, д.н. – създател на Департамент “Масови комуникации” и на първата програма по ПР в България. В лятната школа взеха участие университетски преподаватели от София и страната, студенти, медийни експерти, специалисти по ПР и маркетинг и др.

Докладите и научни съобщения на участниците бяха разделени в следните сесии:

- Новото общество – новите реалности, в които комуникираме;
- Новият клиент – търсещ ефективност на локално и глобално ниво и Новите агенции – глобални или локални;
- Новите форми за комуникация – промяна на традиционния модел за комуникация;
- Новите тенденции – онова, което си мислим, че ни предстои.

## **Програма**

на Десетата юбилейна лятна школа по ПР  
**“Крайт на ПР такъв, какъвто го познаваме – Новото начало”**

**Начало: 10.30 ч. 14.07.2008 г.**

**Място: зала 310, корпус 1, Нов български университет**

Участници: преподаватели и студенти от Нов български университет, Бургаски свободен университет, Шуменски университет, Военна академия “Г. С. Раковски”, медийни експерти, специалисти по ПР и маркетинг.

Научен координатор: ст. ас. д-р Десислава Бошнакова

Координатори: Евелина Христова, докторант,  
Мануела Златева, бакалавърска програма "Връзки с обществеността",  
Владимира Карабенчева, бакалавърска програма "Връзки с обществеността"

**Ден Първи - 14.07.2008 г. - понеделник**

**Зала 310, корпус 1**

**9.30 - 10.30 - Регистрация на участниците**

**10.30 - 10.40 - Откриване на школата**

Проф. Толя Стоицова, д.н., ръководител на департамент „Масови комуникации”, НБУ

**10.40 - 12.00 - Доклади и научни съобщения**

**Първа сесия Новото общество – новите реалности, в които комуникираме**

доц. д- р Райна Николова, Съвет за електронни медии: Достъп до информация – разнообразие на медийната среда

ст. ас. д-р Десислава Бошнакова: Хороскоп на ПР за следващите 30 години

Борислава Луканова, Ирина Петкова: Гражданското общество

Владимир Раков: Европейски подход към медийната грамотност в цифрова среда  
Димитър Йорданов: Тероризъм  
Евгения Димитрова: Графитите като новото изразно средство в нашето време на младото поколение  
Екатерина Чавдарова: Глобализация

### **12.00 - 12.15 - Почивка**

#### **12.15 - 13.00 – Научни съобщения**

Елица Стоименова: Глобализъм  
Иво Йотов: Гражданско Общество  
Любомира Любенова: Глобализацията  
Наталия Григорова: Новото общество – новите реалности, в които комуникираме  
Христо Климентов: Тероризмът като видоизменена среда за комуникация

### **13.00 - 14.00 – Почивка**

#### **14.00 – 16.00**

#### **Втора сесия Новият клиент – търсещ ефективност на локално и глобално ниво и Новите агенции – глобални или локални**

д-р Гергана Жулева: Представяне на организацията "Програма достъп до информация"  
Евелина Христова, докторант: Новите форми на вътрешно организационните комуникации  
Елена Цонева, докторант: Как клиентът сам "да вдигне ръка"  
Борислава Жекова: Правила на конкуренцията – етични и професионални стандарти  
Мануела Златева: Специфики на ПР на транснационалните компании  
Мартин Маев: Новият клиент – търсещ ефективност на локално и глобално ниво

Свободна трибуна: Място за доклади със закъснели заявки

**Ден Втори - 15.07.2008 г. - вторник**

**Зала 310, корпус 1**

#### **10.00 - 11.30 - Доклади и научни съобщения**

#### **Трета сесия Новите форми за комуникация – промяна на традиционния модел за комуникация**

доц. д-р Ивайло Петров, Шуменски университет: Тероризъм и ПР: Борба или взаимодействие  
ас. д-р Росен Стоянов: "Другата комуникация"  
ас. д-р Стойко Петков: Промяна на традиционния модел за комуникация  
Жюстин Томс, управител на ABC Design & Communication: Новите онлайн медии  
Анатолий Георгиев: Достъп до медии  
Ангела Ангелова: Новите форми в традиционните медии  
Анелия Ангелова и Благовеста Желязкова: Новите онлайн медии и краят на досегашния ПР - новото начало  
Боян Бакърджиев: Новите форми за комуникация – промяна на традиционния модел за комуникация: Новите онлайн медии - UCG Media

### **11.30 - 11.45 - Почивка**

#### **11.45 - 13.00 – Научни съобщения**

Валентин Пасков: Приложението на Интернет за създаване на публичност в музикалния бизнес

Васил Иванов: Новите форми за комуникация – промяна на традиционния модел за комуникация

Венцислава Иванова, Маргарита Величкова, Кристина Миленова, Кристелина Стайкова: Нетрадиционни подходи в рекламата / ефект върху публиката

Галена Джеджева: Достъп до медии

Даниела Стоянова, Сандра Пеев: 5 причини за използване на RSS в комуникационната стратегия на компанията

Женя Величкова: Как блоговете променят онлайн медиите

Зорница Вълчева: Новите онлайн медии

### **13.00 - 14.00 – Почивка**

#### **14.00 – 16.00 Научни съобщения**

Катя Димова: Ролята на Интернет комуникациите в съвременната ПР практика

Лора Серданова, Екатерина Шаранкова, Елеонора Гоцева: Изследователски проект

Мариян Славов: Бъдещето на медиите

Миглена Николова: Промяна на традиционния модел за комуникация

Силвина Борисова: Новите онлайн медии

София Тончева: Новите онлайн медии

Мария Ганева, Новите онлайн медии

Тодор Панайотов: Ново начало за пресата и ПР

Тодор Петров: Кризисен ПР

Цветелина Петкова: Кризите и тяхното овладяване

Яни Дончев, Сибила Кусева: Новите онлайн медии

**Ден Трети - 16.07.2008 г. - сряда**

**Зала 310, корпус 1**

### **10.00 - 11.30 - Доклади и научни съобщения**

#### **Четвърта сесия Новите тенденции – онова, което си мислим, че ни предстои**

проф. Владимир Михайлов, д.н.: ПР текст и медия текст

доц. д-р Мариана Лазарова, Бургаски свободен университет: За академическия ПР

гл. ас. Сашо Воденичарски, катедра “Лидерство”, Военна академия “Г. С. Раковски”:

Стратегемите на Сун Дзъ в съвременния PR

Милко Георгиев, член на борда на директорите на интернет компанията mail.bg :

Социалните мрежи в новите комуникации

Александър Христов, директор в управление маркетинг и реклама и връзки с обществеността на КТБ: Еманципация на ПР пред медиите и още две неща, които трябва да се случат

Биляна Александрова: Новите тенденции – какво ни предстои

### **11.30 - 11.45 - Почивка**

### **11.45 - 13.15 – Научни съобщения**

Велеслава Жерева: Компаниите като отговорни граждани

Велислава Никифорова: Новите изисквания пред образованието по ПР

Весела Василева: ПР 2.0 и възможностите, които предлага

Вихра Костова: Компаниите като отговорни граждани

Ивелина Христова: Краят на ПР такъв, какъвто го познаваме – Новото начало

Калоян Кръстев: "Кризисен ПР" по време на четвъртата сесия от конференцията

Мирена Петкова: Компаниите като отговорни граждани

Силвия Чапарова: PR 2.0 нещо ново, нещо различно

Слав Соколов: ПР 2.0,

Събина Панайотова: Компаниите като отговорни граждани

Николай Мичев, Новите изисквания пред образованието по ПР

### **13.15 – 13.30 – Официално закриване на X лятна школа по ПР**