



XI Лятна школа по ПР – „Шареният ПР”

Зала 310, корпус I, НБУ

13 юли, понеделник

9.30 -10.00 Регистрация

10.00 - 11.30 Водещ ст.ас. д-р Десислава Бошнакова

Откриване от проф. Толя Стоицова, д.пс.н., ръководител на Департамент Масови комуникации

Д-р Александър Христов - Безцветният ПР: детайли вместо стратегия

Албена Цветкова - ПР 2.0 в България

Милена Плачкова - Public relations (ПР) практики в България

Александър Негенцов - Кратък анализ на ПР практики на водещите парламентарни групи през изтеклата предизборна кампания

Лора Ранкова и Симона Георгиева - Как ПР се вписва в работата на шоубизнеса-концерти

Сияна Башиновска - Спецификите на българския ПР

Цветелина Чаушева - ПР и шоубизнес

Деси Кирова - Как жълтият ПР става бял

11.30 -12.00 Почивка

12.00 – 13.30 Водещ Евелина Христова, докторант

Ст. ас. д-р Стойко Петков – Новите технологии – среда за „объркване” на ПР

Проф. Владимир Михайлов, д.н. - ПР без ПР-и

Д-р Петя Александрова - Как ПР обръква гледането на филми

Силвия Костова, директор Symmetric Communication Consultancy - Войната на световете:

Корпоративен с/у институционален ПР

Йордан Йорданов - ПР и шоубизнес

Слав Соколов и Ирина Воденичарова - Вътрешни комуникации. Структура и организация на вътрешните комуникации в М-тел

Карина Караньотова - PR made in BG

Радослав Ле – Как ПР се вписва в работата на шоубизнеса

Яна Георгиева – Как ПР се вписва в работата на шоубизнеса

13.30 - 14.30 Почивка



14.30 – 15.45 Водещ ст.ас. д-р Росен Стоянов

Мина Йосифова - ПР и шоубизнес

Йоана Запрянова – Приложенията на ПР у нас

Калоян Кръстев - Утвърждаване на прозрачността в работата на общините

Жени Павлова – Какво и как се е променило в ПР

Ива Томова - Обърканият политически ПР

Галена Джеджева - ПР образование в България

16.00 В памет на Майкъл Джексън

Представяне на интервю на Опра Уинфри с Майкъл Джексън

14 юли, вторник

10.00 - 11,30 Водещ ст.ас. д-р Стойко Петков

Ралица Филипова - Какво още се крие зад съкращението ПР

Жюстин Томс – Шареният ПР

Евелина Стоянова - Формиране на медиен образ

Цветелина Панчева - PR и благотворителност

Андрей Велчев - Хип-хоп Журналистика и Рап ПР

Даниел Петров - Концерти и музикални фестивали – ПР трикове за всеки

Дияна Георгиева - Изграждане на имидж на творци или между „underground” и „commerce”

Лилия Рашкова - Маркетингов ПР в шоубизнеса

12.00 -13,30 Водещ Ралица Филипова, докторант

Ст.ас.д-р Десислава Бошнакова – Сбърканите български политически комуникации онлайн

Стоян А. Стоянов, Старши мениджър, AMI Communications - Шоу ПР по български -

израстване и трансформация на светските ПР-и (1999-2009). Примери от практиката ... в ПР и шоубизнес

Йорданка Михайлова - Политическият ПР made in BG

Александър Андреев - Изборите за парламент в страната и ПР кампаниите на политическите партии

Олга Шибекo - Изграждане на имидж — да изглеждаш, за да бъдеш

Ива Коевска - Българската политика стъпва в Интернет

Елена Карамитева - ПР и шоубизнес

Кирил Безпалов - Обърканият ПР

Събина Стоянова - ПР made in Bulgaria



13.30 - 14.30 Почивка

14.30-15.50 Водещ ст.ас д-р Росен Стоянов

Калина Петрова, Съуправляващ директор, Publicis Dialog - Правенето на ПР за шоу бизнеса

Мирела Кръстанова - ПР и шоубизнес

Анелия Ленкова и Аделина Пеева - ПР и шоубизнес

Симона Стефанова – Хляб и зрелища – дисекция на жълт ПР в шоубизнеса

Делица Цонева - Превръщат ли се трагедиите във вечен ПР

Светослава Георгиева - Шареният ПР

Велислава Никифорова - Изграждане на имидж на творци

Анатолий Георгиев - ПР и шоубизнес

**16,00 – Представяне на Годишник 2008 на Департамент Масови комуникации от
ръководителя на Департамент Масови комуникации проф. Толя Стоицова, д.п.н**

15 юли, сряда

10.00 -11.30 водещ ст.ас. д-р Стойко Петков

Проф. Толя Стоицова, д.п.н – „Шарена” комуникация – „Шарен” ПР

Елена Цонева, докторант - "Сладкият" ПР

Десислава Пейчева - Обърканият ПР

Васил Диков - Доколко ПР е шоу и доколко е бизнес

Ирина Ковачева - ПР в българския шоубизнес

Антония Кондова - Кодово име "ФЛАШ МОБ" - директен внос, гарантирана ефективност

Силвия Зарева - ПР и шоубизнес.

Александър Джаджаров - ПР и шоубизнес (ПР в телевизията).

Йорданка Нанова - ПР и шоубизнес

12-13,30 Водещ ст.ас д-р Десислава Бошнакова

Ст. ас. д-р Росен Стоянов - За слуховете и клюките – другото измерение на модерната публичност

Евелина Христова, докторант - Вътрешни комуникации и национални избори в България през 2009г. Що е то корпоративен вот и има ли той почва у нас?

Мариан Славов - Обърканият ПР – Ключови аспекти в бъдещето на ПР – проблеми и решения

Тереза Захариева - Шареният ПР в българските театри

Анастасия Петрунова - ПР made in BG



Департамент „Масови комуникации“
Нов български университет
София, 13-15 юли 2009 г.

Мартин Радев и Иво Йотов – Колко цвята има ПР

Георги Петров – Шареният ПР

Симона Милкова – ПР made in BG

СКАЙП сесия – Водещ ст.ас. д-р Росен Стоянов

Петя Маринова - Шоубизнеса във филмовата индустрия в САЩ

Ралица Мариянова – ПР и шоубизнес

Сребро Филипов - Създаване имидж на творец от ъндърграунд културата (като tattoo или graffiti артисти)

Петър Ангелов - Шареният ПР

Васил Иванов - PR & Showbiz

14,30- 16.00

Теодора Трифонова - "PR in BG"

Емилия Тръпчевска – Шареният ПР

**Представяне на „ПРОговорки“ – първата авторска книга на ст.ас. д-р Десислава
Бошнакова**