

**Нов български университет**  
Департамент „Масови комуникации“  
***XVII ЛЯТНА ШКОЛА по Пъблик Рилейшънс***  
**Да не се боим от разнообразието в ПР и комуникациите**

НБУ, 2,3 и 4 юли 2015 г.  
e-mail: masscom@nbu.bg

**ПРОГРАМА**

Продължителност: 3 дни  
Начало: 10.00 ч., 2 юли 2015 г.

Място: Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, 1 корпус,  
Нов български университет

Научен ръководител:

гл. ас. д-р Евелина Христова

Екип:

Докторант Боряна Гошева

Докторант Десислава Данкова

Докторант Калин Калчев

Татяна Димитрова, технически експерт

Продължителност на изказванията – 15 минути

**Четвъртък, 2 юли**

9,30-10,00 ч. Регистрация

**Откриване 10,00 ч.**

проф. д-р Христо Тодоров, зам.-ректор по качеството и акредитацията, Нов български университет  
проф. д-р Михаил Мелтев, ръководител на департамент „Масови комуникации“, НБУ

**I сесия 10,10 – 12, 00 ч. водещ гл. ас. д-р Евелина Христова**

доц. д-р Десислава Бошнакова, департамент „Масови комуникации“, НБУ

Професията на честта без чест

**Галина Минкова, Връзки с обществеността, Изпълнителна агенция по трансплантация**

ПР или как да спим спокойно

**гл. ас. д-р Александър Христов, УНСС, НБУ**

Разнообразието от представи за ПР професията

**Оля Стоянова, докторант, СУ "Св. Климент Охридски"**

За културата light или за лекото говорене за култура

**Любомир Аламанов, управляващ директор, АПРА Портър Новели**

Математиката като ключова компетенция за ПР-специалистите в 21 век

**Евелина Гечева, собственик на Академика.бг,**

Националната кампания "Бъди грамотен" - от идеята до практическия резултат

**дискусия**

почивка

**II сесия 12,15 – 14,15 ч. водещ доц. д-р Росен К. Стоянов**

**Снежана Йовева, ръководител направление "Стратегическо развитие, външни комуникации и продуцентски център", Национален дворец на културата - Конгресен център София ЕАД и**

**Анелия Скримова, ръководител отдел "Външни комуникации", НДК**  
Дворецът на културата и културата в двореца - нови PR и мениджърски подходи

**проф. Владимир Михайлов, доктор по изкуствознание, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
PR без PR-и

**Христо Христов, Изпълнителен директор, НЕТИНФО**  
Журналистика и PR - да не се боим от комуникацията

**Христо Климентов, управител, Медиа монитор ООД**  
Медиа мониторинг - митове, легенди и реалност

**Велика Банчева – Иванова, докторант, СУ "Св. Климент Охридски"**  
Медийните "герои". Креативните личности и темата за креативността в медиите

**Николай Мичев и Полина Стоянова, студенти в МП Master in International Business Communications, НБУ**  
Master of International Business Communications, NBU - учене на практика

**дискусия**  
обедна почивка

### **III сесия 15,15 – 16,45 ч. водещ гл. ас. д-р Тодор Панайотов**

**доц. д-р Росен К. Стоянов, департамент „масови комуникации“, НБУ**  
Пъблик афеърс като начини на употреба.

**Златина Иванова, докторант департамент „политически науки“, НБУ и редактор, Нова телевизия**  
За разнообразните избори и избори в разнообразието

**Мария Немска, PR на Национално представителство на студентските съвети**  
Пътят на израстването - от неизвестност към известност.

**Тодор С. Симеонов, докторант, СУ "Св. Климент Охридски"**  
Туипломация: реторически аспекти на политическата комуникация в Туитър

**Кремена Цветкова, експерт публични комуникации, "Кредо Технолоджи" АД**  
Пъблик афиърс или защо институциите обособяват GR срещу PR

**Гергана Джелепска, докторант, департамент „Политически науки“, НБУ**  
Влиянието на интернет при местни избори

**дискусия**  
почивка

### **IV сесия 17,00 – 18,45 водещ доц. д-р Десислава Бошнакова**

**Марта Радева и Ива Григорова, United Partners**  
Социални медии и мрежи

**ас. Десислава Данкова, докторант, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Времето на превъзходния PR

**Ива Иванова, студент в minor-програма „Връзки с обществеността“, НБУ**  
Социалните медии и мрежовото общество

**гл. ас. д-р Иво Ив. Велинов, Югоизточноевропейски център за семиотични изследвания, НБУ**  
Форми на въздействие и образователен елемент при "отворените писма"

**Йоана Кръстева, докторант, СУ „Св. Климент Охридски“**  
Краудсорсингът - генератор на идеи и иновации в публичната комуникация

**дискусия**

**Петък, 3 юли**

**I сесия 10,00 – 12,00 ч. водещ ас. Десислава Данкова, докторант НБУ**

**гл. ас. д-р Стефания Темелкова, департамент „Икономика“, НБУ**  
Influence marketing новата мода в маркетинговите комуникации

**Гергана Стоянова, докторант, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“**  
Какво работи PR-ът? За връзката с маркетинга и за ролята на креативната комуникация в успеха на общата им мисия в контекста на творческата индустрия

**Боряна Гошева, докторант, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
#националенбрандинг

**гл. ас. д-р Тодор Панайотов, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Публичният образ на България пред Европа и националните катастрофи

**гл. ас. д-р Стойко Петков, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Новите възможности и новите отговорности в комуникационните практики на 21. век

**Бойко Новев, докторант по Електронни медии, СУ „Св. Климент Охридски“**  
Принципи за успешно програмиране на ТВ формати

**дискусия**

почивка

**II сесия 12,15 – 13,00 ч. водещ докторант Боряна Гошева**

**доц. д-р Райна Николова, департамент „Право“, НБУ**  
Правни аспекти при отразяване на дейността на публичноправни организации

**Андреан Аврамов, студент в МП Журналистика 3.0, НБУ**  
Организационно-правови основи на PR дейността

**дискусия**

обедна почивка

**III сесия 14,00 – 16,00 водещ доц. д-р Петя Александрова**

**доц. д-р Милена Шушулова, ръководител на департамент „Музика“, НБУ**  
Как да се стигне до музикална PR епидемия? Нови-стари техники за привличане на вниманието

**Росен Михайлов, докторант, департамент „Театър“, хон. преподавател, НБУ**  
Танц и комуникация

**Елена Драгостинова, докторант в НБУ, директор на Музикален център/Музей "Борис Христов"**  
Музикалното послание като елемент от националния бранд

**гл. ас. д-р Кристина Савова, департамент „Дизайн“, НБУ**  
Мода и комуникации - скандалното продава

**Венета Петрова, студент в тiпог-програма „Връзки с обществеността“, НБУ**  
Колко е важно да бъдеш различен

**гл. ас. д-р Калина Христова, департамент „Изящни изкуства“, НБУ**  
500 квадрата комуникация в културата

**дискусия**  
почивка

#### **IV сесия 16,15 – 18,30 водещ докторант Калин Калчев**

**доц. д-р Петя Александрова, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Как може да разгърнем един юбилей в събития?

**доц. д-р Ирена Бокова, департамент „Антропология“, НБУ**  
Антропологичното познание и разбирането на различията

**Биляна Младенова, Организатор събития и комуникации, Фондация за социална промяна и включване**  
Не се боя да се хвърля в дълбокото, защото знам накъде отивам

**Соня Иванова, докторант, ФЖМК, СУ "Св. Климент Охридски",**  
Градските кампании – успешен ПР и нови аспекти

**д-р Андрей Велчев Собственик и главен редактор, luboslovie.bg**  
Обществената съпричастност - Новата ера на професионалните комуникации в процеса на политиките

**Невена Драгостинова, Връзки с обществеността, Германо-Българска индустриално-търговска камара**  
Пъблик афеърс - игра на баланс

**д-р Людмил Дуриданов, хон. преподавател, Нов български университет**  
Communications in the 21st century - the "secrets" of the so-called Facebook technology  
Комуникациите в 21. век - тайните на т.нар. Фейсбук технология за общуване

**дискусия**

**Събота, 4 юли**

#### **I сесия 10-11,45 водещ доц. д-р Росен К. Стоянов**

**Екатерина Михайлова, експерт Връзки с обществеността и медии, направление „Публични комуникации“, БНТ**  
Социално отговорна Българска национална телевизия

**Стоян Стоянов, PR Директор, Комуникационна агенция PRoway**  
Обученията на служители в държавната и местна администрации като инструмент за успешна вътрешна комуникация

**гл. ас. д-р Евелина Христова, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Комуникация на благотворителността

**Калин Калчев, докторант, департамент „Масови комуникации“, НБУ**  
Технологичния прогрес в радио индустрията и потребителските възможности на радиослушателите

**Асен Асенов, докторант, катедра “Медии и обществени комуникации”, факултет “Икономика на инфраструктурата” – УНСС**  
Етиката като инструмент за конструкция/деконструкция и реконструкция на публичен образ

**Пламен Атанасов, докторант, СУ „Св. Климент Охридски“**

Роля на компютърно опосредстваната комуникация за управление на организационната репутация

**Дискусия**

почивка

**II сесия 12 – 13 ч. водещ гл. ас. д-р Евелина Христова**

**Милена Атанасова**

**Елица Наумова**

**Даниел Киряков**

Етичен ПР, специална сесия на Комисията по етика на БДВО, посветена на 10 години от подписването на Етичния кодекс на ПР специалистите в България

**Закриване на Лятна школа по ПР 2015**