



Нов български университет
Департамент „Масови комуникации“
XVIII ЛЯТНА ШКОЛА по Пъблик Рилейшънс

Глад за съдържание

НБУ, 22,23 и 24 юни 2016 г.

e-mail: masscom@nbu.bg

22 юни, сряда, Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3

9,30 – 10,00 ч. – регистрация

10, 00 ч. - откриване

гл. ас. д-р Кирил Аврамов, зам.-ректор по научноизследователската и международната дейност
проф. д-р Михаил Мелтев, ръководител на департамент „Масови комуникации“

гл. ас. д-р Евелина Христова, научен ръководител на Лятна школа по ПР, Връзки с обществеността на НБУ

1 сесия Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова

10,15 ч.	доц. д-р Десислава Бошнакова	Нов български университет	Краудсорсингът като начин за задоволяване на глада за съдържание
10,30 ч.	д-р Александър Христов	преподавател в УНСС и НБУ, Акаунт директор в Сивитас България	ПР: глад за автентичност, преяждане със съдържание
10,45 ч.	Силвия Костова	Началник управление "Корпоративни комуникации и маркетинг", Пощенска банка	„Гладът за съдържание“ и кампаниите за корпоративна социална отговорност в обектива на националните телевизии

2 сесия Модератор гл. ас. д-р Тодор Панайотов

11,30 ч.	Сандра Александрова	студент в трети курс, НБУ	Глад за безсмислено съдържание
11,45 ч.	Доника Ризова	експерт Връзки с обществеността на медийна група България он еър и автор на Медиите ON AIR	Добре похарчено телевизионно време-мисия възможна
12,00 ч.	проф. Владимир Михайлов, доктор на изкуствознанието	Нов български университет	Бедно съдържание
12,15 ч.	Гергана Стоянова	докторант, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“; главен	„Празните“ новини. Пренареждане на медийния дневен ред

		редактор, списание „Акцент Бургас“ и списание „Болгарский дом“	
12,30 ч.	дискусия		
12,45 ч.	почивка		
3 сесия	Модератор доц. д-р Десислава Бошнакова		
14, 00 ч.	доц. д-р Росен К. Стоянов	Нов български университет	Политически дебати
14,15 ч.	Златина Иванова	докторант, департамент "Политически науки", НБУ; редактор Нова телевизия	Съдържание без съдържание в българското медийно пространство
14,30 ч.	д-р Десислава Манова-Георгиева	катедра на ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността”, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски”	Глад за съдържание при кризи Терорът в Европа – нови форми на диалог в социалните медии
14,45 ч.	Десислава Антова	журналист, News.bg	Реториката на хибридната война
15,00 ч.	Анета Божилова	докторант в Катедра на ЮНЕСКО "Комуникации и връзки с обществеността", ФЖМК, СУ "Св. Климент Охридски"	Институции и съдържание - стратегическо решение в комуникационните стратегии на българските институции или?
15,15 ч.	дискусия		
15,30 ч.	почивка		
4 сесия	Модератор д-р Десислава Данкова		
15,45 ч.	проф. Толя Стоицова, д.н.	Нов български университет	Съдържание ... със и без съдържание
16,00 ч.	Калина Кънчева	студент в МП "Маркетинг мениджмънт", НБУ; Netpeak, Интернет маркетолог	SEO. Защо е необходимо да оптимизираме
16,15 ч.	Марио Манев	докторант в СУ „Св. Климент Охридски“,	Еволюция и експанзия на музикалния плурализъм в съвременната дигитална

		специалност Връзки с обществеността	информационна среда
16,30 ч.	Кристина Деспотова	докторант в катедра "Радио и телевизия", ФЖМК, СУ; Старши експерт, дирекция "Връзки с обществеността и протокол", Комисия за финансов надзор	Убеждаване, влияние, манипулация и тролове в интернет комуникацията
16,45 ч.	Златомира Атанасова	студент в майнър програма "Връзки с обществеността"	Липсата на качествено съдържание в медиите и социалните мрежи
17,00 ч.	Любка Христова	студент в БП „Кино и телевизия“, майнър програма „Журналистика“, НБУ	Колко важно е съдържанието.
17,30 ч.	дискусия		
18,00 ч.	финал		

23 юни, четвъртък, Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3

1 сесия	Модератор докторант Боряна Гилова		
10,00 ч.	проф. д-р Милена Шушулова	Нов български университет	Вариации и пермутации на тема информация
10,15 ч.	Милена Стратиева	PR специалист и учител на свободна практика	Необходимостта от промяна на отношението на комуникационните специалисти към създаването на съдържание
10,30 ч.	гл.ас. д-р Кристина Савова и гл.ас. д-р Стефания Темелкова	Нов български университет	Феноменът Александър Маккуин: живот след смъртта. Savage beauty
10,45 ч.	Александър Миланов	експерт "Публични комуникации", Национална асоциация за приемна грижа	Комуникационни предизвикателства пред приемната грижа в България - трансформация на образа на приемния родител
11,00 ч.	дискусия		
11,15 ч.	почивка		
2 сесия	Модератор доц. д-р Росен К. Стоянов		

11,30 ч.	Боян Митракиев	докторант в департамент „Масови комуникации“, НБУ	Лобизмът в президентските избори в САЩ
11,45 ч.	Райна Душкова	Хоноруван преподавател по журналистика в НСА	Атрактивни и/или ефективни - посланията на Местни избори 2015
12,00 ч.	д-р Гергана Дзелепска	Нов български университет	Негативните кампании - фактор за разрушаването на партиципационна демокрация
12,15 ч.	Тея Екимджиева	студент, НБУ, V курс право, майнър програма „Журналистика“	Значение на медийното съдържание
12,30 ч.	дискусия		
13,00 ч.	почивка		
3 сесия	Модератор гл. ас. д-р Тодор Панайотов		
14,00 ч.	Боряна Гилова	докторант в департамент „Масови комуникации“, НБУ	Бранд разказ
14,15 ч.	Гергана Маркова	докторант в Софийски университет "Св. Климент Охридски"	Бранд наративи: матрица на историята, конструиране и изграждане на историята
14,30 ч.	гл. ас. д-р Боян Кутевски	Нов български университет	Социалните медии като елемент от изграждането на филмовия брандинг
14,45 ч.	Александрина Попова	студент в МП „Връзки с обществеността в социалните мрежи и медии“	Глад за качествено съдържание
15,00 ч.	Данита Ангелова	студент в БП „Кино и телевизия“ и майнър програма „Журналистика“, НБУ	Потребителят не знае какво иска, но го иска сега
15,15 ч.	дискусия		
15,30 ч.	Почивка		
4 сесия	Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова		

15,45 ч.	гл. ас. д-р Тодор Г. Панайотов	Нов български университет	Българската тема в журналистическото творчество на американеца Макгахан
16,00 ч.	Оля Джакова	докторант в СУ „Св. Кл. Охридски“	Глад за съдържание или информационно претоварване на системата
16,15 ч.	Росица П. Денчева	студент във ВТУ „Св.Св.Кирил и Методий“ - Педагогически колеж гр.Плевен	Книгите срещу масовите комуникации
16,30 ч.	Калин Калчев	докторант в департамент „Масови комуникации“ и директор на УПИЗ „Радио студио“, НБУ	Проблеми и предизвикателства пред студентите в създаването на съдържание
16,45 ч.	Мария Райкова	студент в МП „Управление на масовите комуникации и връзки с обществеността“, НБУ	„Вода гази, жаден ходи“
17,00 ч.	Йоана Кръстева	докторант, СУ „Св. Климент Охридски“	Co-creation – комуникационно решение с добавена стойност. Стратегия и техники за реализиране
17,15 ч.	дискусия		
17,45 ч.	финал		

24 юни, петък, Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3			
1 сесия	Модератор доц. д-р Росен Стоянов		
10,00 ч.	д-р Ралица Филипова	преподавател в НБУ, изпълнителен продуцент „Детски и младежки програми“, БНТ 1	Опаковка срещу съдържание или какво е по-важно за детските програми?
10,15 ч.	Теодора Абращева	докторант по „Реторика в публичната комуникация“, Катедра Реторика във ФФ на СУ	Реторични особености на трейлъра в игралното кино

		„Св. Климент Охридски“	
10,30 ч.	Христина Димитрова	студент в БП „Мода“ и майнър програма „Журналистика“, НБУ	Модно съдържание или Мода без съдържание
10,45 ч.	Анна Георгиева	студент в департамент „Масови комуникации“	Глад за съдържание
11,00 ч.	дискусия		
11,15 ч.	почивка		
2 сесия	Модератор д-р Ралица Филипова		
11,30 ч.	Елена Драгостинова	директор на Музикален център/Музей „Борис Христов“, хоноруван преподавател в НБУ	Информационен шум и креативност
11,45 ч.	Елена Цветкова	докторант в СУ „Св. Климент Охридски“	Мисия Продуцент: на лов за музикално съдържание
12,00 ч.	Людмила Цолова-Борисова	докторант в СУ „Св. Климент Охридски“, ФЖМК	Творческо настроение и авторски права при създаване и използване на български аудиовизуални произведения. Опасни връзки
12,15 ч.	Христина Славова	докторант, СУ „Св. Климент Охридски“	Мърчандайзинг на туристически услуги – иновативни аспекти
12,30 ч.	дискусия		
13,00 ч.	почивка		
3 сесия	Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова		
14,00 ч.	Стоян А. Стоянов	управител, комуникационна агенция PRoWay	Как да прескочим "информационната дупка" при планиране и организация на бизнес и медийни събития
14,15 ч.	Мила Миленова	мениджър PR и реклама, Макс телеком	3x3 за PR-а в 10 години
14,30 ч.	Калин Калинов	СЕО, Invictus	Видео съдържанието он-лайн: Практики, тенденции и предизвикателства
14,45 ч.	Йоана Иванова	студент в БП „Реклама“ и майнър програма PR,	Платените „PR материали“

		НБУ	
15,00 ч.	Елеонора Корчева	Sales Representative - MaxTelecom	Двустранната ефективна комуникация като фактор за успех
15,15 ч.	Ради Узунов	Студент в БП „Връзки с обществеността“, НБУ	Създаване на новини около рекламата, когато няма новини около продуктите
15,30 ч.	дискусия		
15,45 ч.	почивка		
4 сесия	Модератор докторант Калин Калчев		
16,00 ч.	Силвия Анастасова	студент, департамент „Масови комуникации“, НБУ	Съдържанието: Новото маркетингово уравнение
16,15 ч.	Чавдар Петров	докторант, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“	Новите медийни герои
16,30 ч.	Биляна Цветкова, докторант	докторант, ФЖМК, СУ „Св.Климент Охридски“	Публична комуникация на финансово-образователните инициативи
16,45 ч.	Соня Иванова	докторант, ФЖМК в СУ „Св. Климент Охридски“	Медиите – глад за позитивна журналистика
17,00 ч.	Ива Цветкова	докторант, ФЖМК в СУ „Св. Климент Охридски“	Индустриалните революции вчера, днес и утре. Влияние върху бизнеса и обществото
17,15 ч.	Пламен Атанасов	докторант, ФЖМК в СУ „Св. Климент Охридски“	Организационна репутация и интернет
17,30 ч.	Александрина Александрова-Петрова	Старши специалист Маркетинг и комуникации, BULPROS	Писане за уеб
17,45 ч.	дискусия		

24 June, Fryday, Auditorium 217, Building 1, Floor 2

1 Session Moderator Assist. Prof. Evelina Christovaq PhD

9,30 h	Lyubomir Stefanov, PhD	assistant professor at NBU, Political Science	Feeding or informing– how media pick
--------	------------------------	--	--------------------------------------

		Department	up the news and shape the public interest
9,45 h	Niila Tamer	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	TED: Content for Education
10,00 h	Tatyana Hristova Dimitrova	expert in International Relations, Marketing and Advertising Department, OP "Tourism", Sofia Municipality	Destination Branding - the need of content and innovative way of promotion (the case of brand Bulgaria and brand Sofia)
10,15 h	George Nonchev	Co-Founder, QPR Bulgaria	Ethics in Public Relations - Spin and "dark" PR
10,30 h	Stanimira Kovacheva	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	Sofia Green Tour
10,45 h	Kalogiannidis Stavros	PhD student, Mass Communication Department, NBU	European prevention communication plan
11,30 h	Evelina Christova, PhD	Assistant Prof., Department of Mass Communications, New Bulgarian University	Communicating Charity Content Wise
11,45	Discussion		
12,15	Break		

2 Session Moderator Boryana Gigova Distance session in English language, Skype and video talks		
Assist. Prof. Kalina Hristova, PhD	New Bulgarian University	New visual trends in social and online media – usage of short animation
Lucrezia Belinni	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	Contents in Social Media using IMC approach
Ghada Ajaj	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	How we make green events
Iviana Gicheva	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University; Zenith Advertising and Communications	Wanted: Top Google Searches

Maya Strashimirova	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	The junk content and when we'll start to inform healthy
Smilyana Sredkova	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	Queen Elizabeth's Birthday: The Royal Content of a Lifetime
Momchil Syarov	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University and UniStart& Student Startup Labs	YouTube Content Creation
Bogomil Kandjev	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	Difficulties in Business Communication: Languages and Cultures
Angel Ivanov	Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University	What should be the content of an online fashion shop
3 сесия модератор докторант Калин Калчев дистанционна сесия на български език		
Доц. Петя Александрова, д.н.	Нов български университет	При глад за съдържание има репрезентация на съдържание
Виктория Григорьянц	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Създаване на съдържание за дигитални медии
Екатерина Кирюхина	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Социални ПР дейности
Ирина Кузьмичук	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Как да използваме социални мрежи за ПР цели.
Татяна Лучкина	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Създаване на съдържание за дигитални медии
Мария Мещерякова	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Социални ПР дейности

Дарина Горячева	Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български	Как да използваме социални мрежи за ПР цели
-----------------	---	---