



**Нов български университет**  
 Департамент „Масови комуникации“  
**XVIII ЛЯТНА ШКОЛА по Пъблик Рилейшънс**  
**Глад за съдържание**

НБУ, 22,23 и 24 юни 2016 г.  
 e-mail: masscom@nbu.bg

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>22 юни, сряда,</b> Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3 |   |   |   |
| 9,30 – 10,00 ч. – регистрация   |   |   |   |
| <b>10, 00 ч. - откриване</b>  |   |   |   |
| гл. ас. д-р Кирил Аврамов, зам.-ректор по научноизследователската и международната дейност            |   |   |   |
| проф. д-р Михаил Мелтев, ръководител на департамент „Масови комуникации“                              |   |   |   |
| гл. ас. д-р Евелина Христова, научен ръководител на Лятна школа по ПР, Връзки с обществеността на НБУ |   |   |   |
| <b>1 сесия</b>  | <b>Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова</b>       |   |   |
| 10,15 ч.  | доц. д-р Десислава Бошнакова                        | Нов български университет   | Краудсорсингът като начин за задоволяване на глада за съдържание  |
| 10,30 ч.  | д-р Александър Христов                              | преподавател в УНСС и НБУ, Акаунт директор в Сивитас България   | ПР: глад за автентичност, преяждане със съдържание  |
| 10,45 ч.  | Силвия Костова                                      | Началник управление "Корпоративни комуникации и маркетинг", Пощенска банка  | „Гладът за съдържание“ и кампаниите за корпоративна социална отговорност в обектива на националните телевизии |
| <b>2 сесия</b>  | <b>Модератор гл. ас. д-р Тодор Панайотов</b>        |   |   |
| 11,30 ч.  | Сандра Александрова                                 | студент в трети курс, НБУ   | Глад за безсмислено съдържание  |
| 11,45 ч.  | Доника Ризова                                       | експерт Връзки с обществеността на медийна група България он еър и автор на Медиите oN AIR                        | Добре похарчено телевизионно време-мисия възможна   |
| 12,00 ч.  | проф. Владимир Михайлов, доктор на изкуствознанието | Нов български университет   | Бедно съдържание  |
| 12,15 ч.  | Гергана Стоянова                                    | докторант, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“; главен редактор, списание „Акцент Бургас“ и списание „Болгарский дом“ | „Празните“ новини. Пренареждане на медийния дневен ред  |
| 12,30 ч.  | дискусия  |   |   |
| 12,45 ч.  | почивка   |   |   |

|                |   |  |   |
|----------------|---|--|---|
| <b>3 сесия</b> | <b>Модератор доц. д-р Десислава Бошнакова</b> |  |   |
| 14,00 ч.       | доц. д-р Росен К. Стоянов                     | Нов български университет  | Политически дебати  |
| 14,15 ч.       | Златина Иванова                               | докторант, департамент "Политически науки", НБУ; редактор Нова телевизия   | Съдържание без съдържание в българското медийно пространство  |
| 14,30 ч.       | д-р Десислава Манова-Георгиева                | катедра на ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността”, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски”   | Глад за съдържание при кризи<br>Терорът в Европа – нови форми на диалог в социалните медии                  |
| 14,45 ч.       | Десислава Антова                              | журналист, News.bg   | Реториката на хибридната война  |
| 15,00 ч.       | Анета Божилова                                | докторант в Катедра на ЮНЕСКО "Комуникации и връзки с обществеността", ФЖМК, СУ "Св. Климент Охридски"                                       | Институции и съдържание - стратегическо решение в комуникационните стратегии на българските институции или? |
| 15,15 ч.       | дискусия                                      |  |   |
| 15,30 ч.       | почивка                                       |  |   |
| <b>4 сесия</b> | <b>Модератор д-р Десислава Данкова</b>        |  |   |
| 15,45 ч.       | проф. Толя Стоицова, д.н.                     | Нов български университет  | Съдържание ... със и без съдържание   |
| 16,00 ч.       | Калина Кънчева                                | студент в МП "Маркетинг мениджмънт", НБУ; Netpeak, Интернет маркетолог   | SEO. Защо е необходимо да оптимизираме  |
| 16,15 ч.       | Марио Манев                                   | докторант в СУ „Св. Климент Охридски“, специалност Връзки с обществеността   | Еволюция и експанзия на музикалния плурализъм в съвременната дигитална информационна среда                  |
| 16,30 ч.       | Кристина Деспотова                            | докторант в катедра "Радио и телевизия", ФЖМК, СУ; Старши експерт, дирекция "Връзки с обществеността и протокол", Комисия за финансов надзор | Убеждаване, влияние, манипулация и тролове в интернет комуникацията   |

|          |                     |  |   |
|----------|---------------------|--|---|
| 16,45 ч. | Златомира Атанасова | студент в майнър програма "Връзки с обществеността"                  | Липсата на качествено съдържание в медиите и социалните мрежи |
| 17,00 ч. | Любка Христова      | студент в БП „Кино и телевизия“, майнър програма „Журналистика“, НБУ | Колко важно е съдържанието.                                   |
| 17,30 ч. | дискусия            |  |   |
| 18,00 ч. | финал               |  |   |

**23 юни, четвъртък,** Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3

|                |  |   |  |
|----------------|--|---|--|
| <b>1 сесия</b> | <b>Модератор докторант Боряна Гилова</b>                   |   |  |
| 10,00 ч.       | проф. д-р Милена Шушулова                                  | Нов български университет   | Вариации и пермутации на тема информация   |
| 10,15 ч.       | Милена Стратиева   | PR специалист и учител на свободна практика                           | Необходимостта от промяна на отношението на комуникационните специалисти към създаването на съдържание         |
| 10,30 ч.       | гл.ас. д-р Кристина Савова и гл.ас. д-р Стефания Темелкова | Нов български университет   | Феноменът Александър Маккуин: живот след смъртта. Savage beauty  |
| 10,45 ч.       | Александър Миланов   | експерт "Публични комуникации", Национална асоциация за приемна грижа | Комуникационни предизвикателства пред приемната грижа в България - трансформация на образа на приемния родител |
| 11,00 ч.       | дискусия   |   |  |
| 11,15 ч.       | почивка  |   |  |
| <b>2 сесия</b> | <b>Модератор доц. д-р Росен К. Стоянов</b>                 |   |  |
| 11,30 ч.       | Боян Митракиев   | докторант в департамент „Масови комуникации“, НБУ                     | Лобизмът в президентските избори в САЩ   |
| 11,45 ч.       | Райна Душкова  | Хоноруван преподавател по журналистика в НСА                          | Атрактивни и/или ефективни - посланията на Местни избори 2015  |
| 12,00 ч.       | д-р Гергана Желепска                                       | Нов български университет   | Негативните кампании - фактор за разрушаването на партиципационна демокрация                                   |
| 12,15 ч.       | Тея Екимджиева   | студент, НБУ, V курс право, майнър програма „Журналистика“            | Значение на медийното съдържание   |

|                |   |   |  |
|----------------|---|---|--|
| 12,30 ч.       | дискусия                                      |   |  |
| 13,00 ч.       | почивка                                       |   |  |
| <b>3 сесия</b> | <b>Модератор гл. ас. д-р Тодор Панайотов</b>  |   |  |
| 14,00 ч.       | Боряна Гилова                                 | докторант в департамент „Масови комуникации“, НБУ                                   | Бранд разказ   |
| 14,15 ч.       | Гергана Маркова                               | докторант в Софийски университет "Св. Климент Охридски"                             | Бранд наративи: матрица на историята, конструиране и изграждане на историята |
| 14,30 ч.       | гл. ас. д-р Боян Кутевски                     | Нов български университет   | Социалните медии като елемент от изграждането на филмовия брандинг           |
| 14,45 ч.       | Александрина Попова                           | студент в МП „Връзки с обществеността в социалните мрежи и медии"                   | Глад за качествено съдържание  |
| 15,00 ч.       | Данита Ангелова                               | студент в БП „Кино и телевизия" и майнър програма „Журналистика", НБУ               | Потребителят не знае какво иска, но го иска сега                             |
| 15,15 ч.       | дискусия                                      |   |  |
| 15,30 ч.       | Почивка                                       |   |  |
| <b>4 сесия</b> | <b>Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова</b> |   |  |
| 15,45 ч.       | гл. ас. д-р Тодор Г. Панайотов                | Нов български университет   | Българската тема в журналистическото творчество на американеца Макгахан      |
| 16,00 ч.       | Оля Стоянова Джакова                          | докторант в СУ „Св. Кл. Охридски"   | Глад за съдържание или информационно претоварване на системата               |
| 16,15 ч.       | Росица П. Денчева                             | студент във ВТУ „Св.Св.Кирил и Методий" - Педагогически колеж гр.Плевен             | Книгите срещу масовите комуникации   |
| 16,30 ч.       | Калин Калчев                                  | докторант в департамент „Масови комуникации“ и директор на УПИЗ „Радио студио", НБУ | Проблеми и предизвикателства пред студентите в създаването на съдържание     |
| 16,45 ч.       | Мария Райкова                                 | студент в МП „Управление на масовите комуникации и връзки с обществеността“, НБУ    | „Вода гази, жаден ходи"  |

|          |                |                                      |  |
|----------|----------------|--------------------------------------|--|
| 17,00 ч. | Йоана Кръстева | докторант, СУ „Св. Климент Охридски“ | Co-creation – комуникационно решение с добавена стойност. Стратегия и техники за реализиране |
| 17,15 ч. | дискусия       |                                      |  |
| 17,45 ч. | финал          |                                      |  |

**24 юни, петък,** Аудитория „Проф. Петър Мутафчиев и проф. Вера Мутафчиева“ 310, корпус 1, етаж 3

|                |   |  |   |
|----------------|---|--|---|
| <b>1 сесия</b> | <b>Модератор доц. д-р Росен Стоянов</b> |  |   |
| 10,00 ч.       | д-р Ралица Филипова                     | преподавател в НБУ, изпълнителен продуцент „Детски и младежки програми“, БНТ 1                         | Опаковка срещу съдържание или какво е по-важно за детските програми?  |
| 10,15 ч.       | Теодора Абрашева                        | докторант по „Реторика в публичната комуникация“, Катедра Реторика във ФФ на СУ „Св. Климент Охридски“ | Реторични особености на трейлъра в игралното кино   |
| 10,30 ч.       | Христина Димитрова                      | студент в БП „Мода“ и майнър програма „Журналистика“, НБУ  | Модно съдържание или Мода без съдържание  |
| 10,45 ч.       | Анна Георгиева                          | студент в департамент „Масови комуникации“   | Глад за съдържание  |
| 11, 00 ч.      | диксусия                                |  |   |
| 11,15 ч.       | почивка                                 |  |   |
| <b>2 сесия</b> | <b>Модератор д-р Ралица Филипова</b>    |  |   |
| 11,30 ч.       | Елена Драгостинова                      | директор на Музикален център/Музей „Борис Христов“, хоноруван преподавател в НБУ                       | Информационен шум и креативност   |
| 11,45 ч.       | Елена Цветкова                          | докторант в СУ „Св. Климент Охридски“  | Мисия Продуцент: на лов за музикално съдържание   |
| 12,00 ч.       | Людмила Цолова-Борисова                 | докторант в СУ „Св. Климент Охридски“, ФЖМК  | Творческо настроение и авторски права при създаване и използване на български аудиовизуални произведения. Опасни връзки |
| 12,15 ч.       | Христина Славова                        | докторант, СУ „Св. Климент Охридски“   | Мърчандайзинг на туристически услуги – иновативни аспекти   |

|                |   |  |  |
|----------------|---|--|--|
| 12,30 ч.       | дискусия                                      |  |  |
| 13,00 ч.       | почивка                                       |  |  |
| <b>3 сесия</b> | <b>Модератор гл. ас. д-р Евелина Христова</b> |  |  |
| 14,00 ч.       | Стоян А. Стоянов                              | управител,<br>комуникационна агенция<br>PRoWay           | Как да прескочим "информационната дупка" при планиране и организация на бизнес и медийни събития |
| 14,15 ч.       | Мила Миленова                                 | мениджър PR и реклама,<br>Макс телеком                   | 3x3 за PR-а в 10 години  |
| 14,30 ч.       | Калин Калинов                                 | СЕО, Invictus  | Видео съдържанието он-лайн: Практики, тенденции и предизвикателства                              |
| 14,45 ч.       | Йоана Иванова                                 | студент в БП „Реклама“ и майнър програма ПР, НБУ         | Платените „ПР материали“   |
| 15,00 ч.       | Елеонора Корчева                              | Sales Representative -<br>MaxTelecom                     | Двустранната ефективна комуникация като фактор за успех  |
| 15,15 ч.       | Ради Узунов                                   | Студент в БП „Връзки с обществеността“, НБУ              | Създаване на новини около рекламата, когато няма новини около продуктите.                        |
| 15,30 ч.       | дискусия                                      |  |  |
| 15,45 ч.       | почивка                                       |  |  |
| <b>4 сесия</b> | <b>Модератор докторант Калин Калчев</b>       |  |  |
| 16,00 ч.       | Силвия Анастасова                             | студент, департамент<br>„Масови комуникации“,<br>НБУ     | Съдържанието: Новото маркетингово уравнение  |
| 16,15 ч.       | Чавдар Петров                                 | докторант, ФЖМК, СУ<br>„Св. Климент Охридски“            | Новите медийни герои   |
| 16,30 ч.       | Биляна Цветкова, докторант                    | докторант, ФЖМК, СУ<br>„Св.Климент Охридски“             | Публична комуникация на финансово-образователните инициативи                                     |
| 16,45 ч.       | Соня Иванова                                  | докторант, ФЖМК в СУ<br>„Св. Климент Охридски“           | Медиите – глад за позитивна журналистика   |
| 17,00 ч.       | Ива Цветкова                                  | докторант, ФЖМК в СУ<br>„Св. Климент Охридски“           | "Индустриалните революции вчера, днес и утре. Влияние върху бизнеса и обществото."               |
| 17,15 ч.       | Пламен Атанасов                               | докторант, ФЖМК в СУ<br>„Св. Климент Охридски“           | Организационна репутация и интернет  |
| 17,30 ч.       | Александрина<br>Александрова-Петрова          | Старши специалист<br>Маркетинг и<br>комуникации, BULPROS | Писане за уеб  |

|          |          |  |  |
|----------|----------|--|--|
| 17,45 ч. | дискусия |  |  |
|----------|----------|--|--|

**24 June, Fryday, Auditorium 217, Building 1, Floor 2**

**1 Session Moderator Assist. Prof. Evelina Christova, PhD**

|         |                            |   |   |
|---------|----------------------------|---|---|
| 9,30 h  | Lyubomir Stefanov, PhD     | assistant professor at NBU, Political Science Department  | Feeding or informing– how media pick up the news and shape the public interest  |
| 9,45 h  | Niila Tamer                | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University                      | TED: Content for Education  |
| 10,00 h | Tatyana Hristova Dimitrova | expert in International Relations, Marketing and Advertising Department, OP “Tourism”, Sofia Municipality | Destination Branding - the need of content and innovative way of promotion (the case of brand Bulgaria and brand Sofia) |
| 10,15 h | George Nonchev             | Co-Founder, QPR Bulgaria  | Ethics in Public Relations - Spin and "dark" PR   |
| 10,30 h | Stanimira Kovacheva        | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University                      | Sofia Green Tour  |
| 10,45 h | Kalogiannidis Stavros      | PhD student, Mass Communication Department, NBU   | European prevention communication plan  |
| 11,30 h | Evelina Christova, PhD     | Assistant Prof., Department of Mass Communications, New Bulgarian University                              | Communicating Charity Content Wise  |
| 11,45   | Discussion                 |   |   |
| 12,15   | Break                      |   |   |

**2 Session Moderator Boryana Gigova Distance session in English language, Skype and video talks**

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| Assist. Prof. Kalina Hristova, PhD | New Bulgarian University   | New visual trends in social and online media – usage of short animation |
| Lucrezia Belinni                   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University | Contents in Social Media using IMC approach                             |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Ghada Ajaj   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University  | How we make green events                                       |
| Iviana Gicheva   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University; Zenith Advertising and Communications | Wanted: Top Google Searches                                    |
| Maya Strashimirova   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University  | The junk content and when we'll start to inform healthy        |
| Smilyana Sredkova  | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University  | Queen Elizabeth's Birthday: The Royal Content of a Lifetime    |
| Momchil Syarov   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University and UniStart& Student Startup Labs     | YouTube Content Creation                                       |
| Bogomil Kandjev  | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University  | Difficulties in Business Communication: Languages and Cultures |
| Angel Ivanov   | Student in Master in International Business Communications, New Bulgarian University  | What should be the content of an online fashion shop           |
| <b>3 сесия модератор докторант Калин Калчев</b> дистанционна сесия на български език |   |  |
| Доц. Петя Александрова, д.н.   | Нов български университет   | При глад за съдържание има репрезентация на съдържание         |
| Виктория Григорьянц  | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български   | Създаване на съдържание за дигитални медии                     |
| Екатерина Кирюхина   | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български   | Социални ПР дейности   |
| Ирина Кузьмичук  | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български   | Как да използваме социални мрежи за ПР цели.                   |
| Татяна Лучкина   | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български   | Създаване на съдържание за дигитални медии                     |
| Мария Мещерякова   | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и   | Социални ПР дейности   |



|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
|                 | връзки с обществеността", втори чужд език - български   |  |
| Дарина Горячева | Московски държавен лингвистичен университет, специалност "Реклама и връзки с обществеността", втори чужд език - български | Как да използваме социални мрежи за ПР цели. |