

Максим Бехар е водещ PR експерт с огромен опит и силно присъствие в много страни по целия свят. Той пътува много и често говори пред широка публика от световни лидери, специалисти, студенти и лидери на мнение по теми, свързани с модерния PR и социалните медии.

Максим Бехар е мечтател и радетел за един по-добър, по-динамичен и по-етичен свят. Освен това той е и практик – обича чатенето и сърфирането в интернет, комуникационните мрежи, сериозните бизнес проекти, социалните медии, рок музиката, технологичните новости и пътуванията, запознанствата с нови хора и справянето с нови предизвикателства, четенето и писането. Максим е запален и по голфа, колоезденето и скоковете с парашут.

Максим Бехар е президент на ICCO, най-голямата и най-влиятелната световна организация за професионалисти и практики в сферата на публичните комуникации. Едно от любимите му житейски правила е: „Ако мечтите ти не те плашат, значи не са достатъчно големи“.

През 1994 г. Максим основава M3 Communications Group, Inc., компания, лидер в областта на публичните комуникации и контактите с медии в България. Той е неин изпълнителен директор и председател на Борда на директорите.

Максим Бехар е Генерален почетен консул на Република Сейшели в България. Той е председател на Съвета на настоятелите на фондация „За нашите деца“, член е на Управителните съвети на Атлантическия клуб в България, на асоциация „Банка на годината“ и на ББЛФ (Български форум на бизнес лидерите), както и на десетки други местни и международни организации. Той е и председател на Управителния съвет на Световния комуникационен форум в Давос, Швейцария.

През януари 2012 г. Максим е назначен за председател на Hill+Knowlton Strategies в Прага, Чехия, и оттогава управлява едновременно двата офиса – в Прага и в София.

Списъкът с клиенти на компанията включва световноизвестни фирми от различни области като енергетика, финанси, технологии, имоти, бързооборотни стоки и др. Максим Бехар има бакалавърска степен по инженерни науки и икономика и научна степен по международни икономически отношения от Икономическия университет в Прага (Чешката Република).

През 1981 г., още като студент, той започва кариерата си на журналист в България, Чехия и Полша. Остава в активната журналистика до 1995 г.

Последната книга на Максим „Поколението F“ достига четвърто място по продажби в Amazon. Предишните му книги „111 правила във Facebook“ и „Вторичен инстинкт“ са сред най-продаваните книги в България.

Максим Бехар владее български, английски, чешки, полски и руски език.

Кариера:

През 2016 е избран за член на Борда на Световния PR музей (www.prmuseum.org)

През 2015 е избран за президент на ICCO (www.icco.org);

През 2013 г. Максим Бехар е избран за председател на Борда на PR Форумата в Давос

Г-н Бехар е член на борда на няколко организации, включително на „Джуниър Ачийвмънт България“ (2001 – 2012), Атлантическия клуб в България, той е основател и председател на Българско-полския бизнес клуб и член-основател на Съвета на настоятелите на Фондация „За нашите деца“.

От 2009 до 2011 г. е председател на Управителния съвет на Българската асоциация на PR агенциите, в момента е член на Управителния съвет, заместник-председател на Управителния съвет на Българския форум на бизнес лидерите (председател в периода 2001–2007 г.) и член на съвети на десетки неправителствени и бизнес местни и

международни общности.

През ноември 2010 година е избран за ковчезник и член на Изпълнителния съвет на най-голямата PR общност в света ICCO (International Communications Consultancy Organization).

Два мандата е член на борда на Централния израелтянски духовен съвет, 2003-2011

През 2003 г. става основател и председател на Управителния съвет на M3 Communications College, първия и единствен лицензиран колеж в България за обществени проучвания и комуникация, асоцииран с Манхатънския институт по мениджмънт в Ню Йорк.

През 2003 г. заедно с бившия губернатор на Невада Боб Милър той става основател и собственик на най-голямата българо-американска консултантска компания Miller & Behar Strategies, работи успешно за насърчаване на американски инвестиции в България, а също и за да предостави повече информация за бизнес средата в САЩ на българските предприемачи.

Г-н Бехар е член на Управителния съвет и изпълнителен директор на Българския инвестиционен форум от 1997 до 2000 година.

Г-н Бехар инициира основаването на две асоциации: Националната асоциация на журналисти за Европейския съюз (1995 г.) и на Българската асоциация на рекламните агенции и специалисти (1996 г.).

През годините 1992–1994 е заместник главен редактор на в. „Стандарт“.

От 1994 г. е изпълнителен директор на M3 Communications Group, Inc.

Журналист 1981–1995.

Образование:

През август 2011 г-н Бехар завършва курс по „Мисловни модели за висока производителност 3.0.“ предоставена от основателя и президент на Тихоокеанския институт в Сиатъл г-н Лу Тисе.

През февруари 2000 г. той завършва обучение по реклама към Американската агенция за международно развитие.

През 1999 г. се дипломира в пълна корпоративна програма на японския стил на управление, AOTS, Yokohama Kenshu Center, Япония.

Бакалавърска степен по инженерна икономика и Advanced степен по международни икономически отношения от Икономическия университет в Прага.

Значително присъствие:

В София, 2011 г., г-н Бехар е официален гост на закуска с генералния секретар на ООН Бан Ки-мун.

По време на посещение в Ерусалим г-н Бехар има официални срещи с двама израелски премиери – Шимон Перес и Дзипи Ливни.

През 2010 г. г-н Бехар вечеря с държавния секретар на САЩ Хилъри Клинтън и израелския министър на отбраната Йехуд Барак по време на годишния конгрес на Американския еврейски комитет (АЕК).

През февруари 2010 г. г-н Бехар е основен говорител на Световния форум за Топ Мениджъри в Давос, Швейцария. Една година по-късно, като член на организационния комитет на форума, той откри панела на форума.

През май 2006 г. г-н Бехар присъства на вечеря с президента Джордж Буш в сградата на Националния музей във Вашингтон по повод 100-годишнината на Американския еврейски комитет (АЕК).

През 2001 г. г-н Бехар е избран за председател на Българския форум на бизнес лидерите. Като такъв той официално бе домакин на Принца на Уелс по време на

посещението му в София през 2003 г. и бе модератор на срещата на Негово Кралско Височество с представители на българския бизнес. Г-н Бехар е председател два последователни мандата (до 2007 г.) и в момента е член на Управителния съвет и заместник-председател на форума.

Г-н Бехар е директор на връзки с обществеността през 1998 г. по време на посещението на първата дама на САЩ Хилъри Клинтън в България.

Награди и признания:

През 2013 г. M3 Communications Group, Inc. печели наградата за най-добрия корпоративен уебсайт за 2012 г. според журито на SABRE Awards!

През 2013 г. M3 Communications Group, Inc. печели второ място в категорията „Агенция на годината“ на BAPRA Bright Awards.

През 2012 г. M3 Communications Group, Inc. е призната за най-силната PR марка на българския пазар според проучване на местния потребителски сегмент от Superbrands, най-големия независим арбитър на марки.

През 2012 г. Максим Бехар е обявен за „Мениджър на годината“ за 2012 г. според онлайн гласуването на най-голямата българска частна телевизия БТВ, като част от конкурса за топмениджъри на годината на известното списание „Мениджър“.

През 2012 г. Максим Бехар бе отличен като „Бизнес комуникатор на десетилетието“ , награда на Индийската асоциация за бизнес комуникации (ABCI), на бляскава галавечеря в Taj Mahal Palace в Мумбай.

През 2012 г. Максим Бехар е награден с отличие за „Изпълнителен директор на годината“ в категория „Маркетинг и PR“ на Stevie Awards 2012.

През 2011 г. The Stevie Awards обяви M3 Communications Group, Inc. за „Най-добра PR агенция в Европа“, а г-н Бехар е финалист в категорията „Изпълнителен директор на годината“ в областта на PR, маркетинг и реклама. И двете награди бяха получени от CEO на M3 Communications на бляскава церемония в Emirates Palace в Абу Даби.

През февруари 2011 г., The Holmes съобщава в доклад, че M3 Communications Group, Inc. е Best Consultancy в Източна Европа за 2011 година. Отново през 2011 г. дружеството е обявено за „Агенция на годината“ от BAPRA Bright Awards, организирани от Българската асоциация на PR агенциите и оценявани от изцяло международно жури.

През ноември 2005 г. г-н Бехар е обявен за почетен гражданин на родния си град Шумен.

През 2005 г. сп. „Икономика“ връчи официално своята годишна награда на г-н Бехар за специални постижения в бизнес комуникациите. Наградата е най-престижната в областта на бизнес комуникациите в България и за първи път отива при PR и маркетинг експерт.

През 2004 г. Максим Бехар бе обявен за „Лице на българския туризъм“ и получи награда от престижното списание „Отдых и туризъм“ на специална церемония в София.

През 2001 г. г-н Бехар бе избран за председател на Българския форум на бизнес лидерите.

През 1999 г. Максим Бехар стана първият българин, получил пълноправно членство в Международната асоциация за връзки с обществеността. Шест години по-късно, през 2005 г., той отново е първият българин станал пълноправен член на American Public Relations Society.

Проведени лекции:

Световен PR форум в Давос, Давос, Швейцария;

Северозападен университет, Чикаго, Илинойс, САЩ;

Държавно училище „Дж. Ф. Кенеди“ към университета в Харвард, Кеймбридж,
Масачузетс, САЩ;
Среща на върха на ICCO (International Communications Consultancy Organisation),
Синтра, Португалия;
Американски университет в България, Благоевград;
Югозападен университет „Неофит Рилски“, Благоевград;
СУ „Св. Климент Охридски“;
Бургаски свободен университет;
Международно бизнес училище, Москва, Русия;
Институт по мениджмънт, икономика и стратегически изследвания, Алмати, Казахстан;
Световна асоциация на агенциите за насърчаване на инвестициите – WAIPA, и др.